

# Livsmedelskedjans behov av test och demo

Baserad på en webbenkät utförd av Livsmedelsakademin  
i samarbete med Packbridge och Sweden Food Arena

Oktober 2021

# Metod

- Webbenkät som skickades ut per mail och via SoMe till medlemmar och företag som finns i de nätverk som Livsmedelsakademin, Packbridge och Sweden Food Arena har.
- Enkäten var ute juli – augusti 2021
- 40 svar
  - 35 % av svaren från företag yngre än 5 år. 53 % av företagen har funnits mer än 10 år
  - 72 % av svaren kommer från företag med 1-10 anställda. 28 % av svaren från företag med fler än 50 anställda
  - 42 % av svaren från företag med omsättning < 2 MSEK/år, 30 % av svaren från företag med omsättning > 50 MSEK/år
- = Tyder på stort intresse även bland medelstora och stora företag

# Om företagen (andel svar i %)

Verksamt antal år	< 1 år	< 5 år	5 – 10 år	> 10 år
Antal	10 %	25 %	12 %	53 %

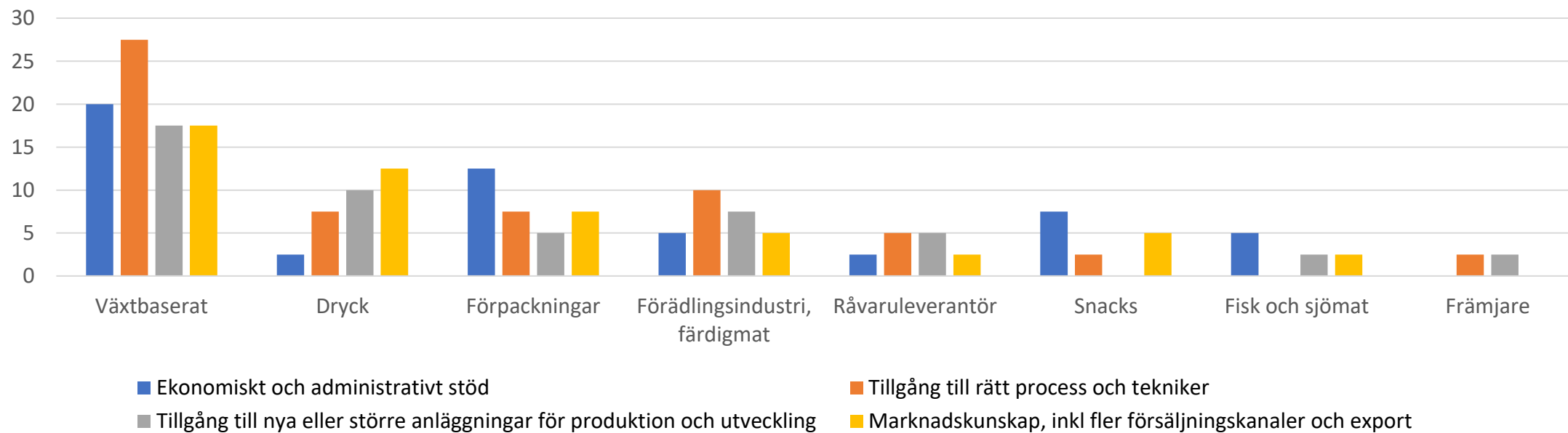
Anställda	1 till 10	10 – 49	50 – 249	> 250
Antal	72 %		8 %	20 %

Omsättning	< 0,5 msek	0,5 – 2 msek	2 – 49 msek	50- 250 msek	> 250 msek
Antal	27 %	15 %	28 %	10 %	20 %

# Inom vilken kategori planerar ni att växa inom de närmaste åren (andel svar i %)

Profil	Andel i %
Växtbaserat (säd, ärtor, hampa, bovete mm)	38
Dryck (växtbaserat, öl mm)	15
Förpackningar och etiketter	13
Förädlingsindustri, färdigmat, bröd	12
Råvaruleverantör (växtbaserat, kött)	7
Snacks, inkl insekter	7
Fisk och sjömat	5
Främjare	3

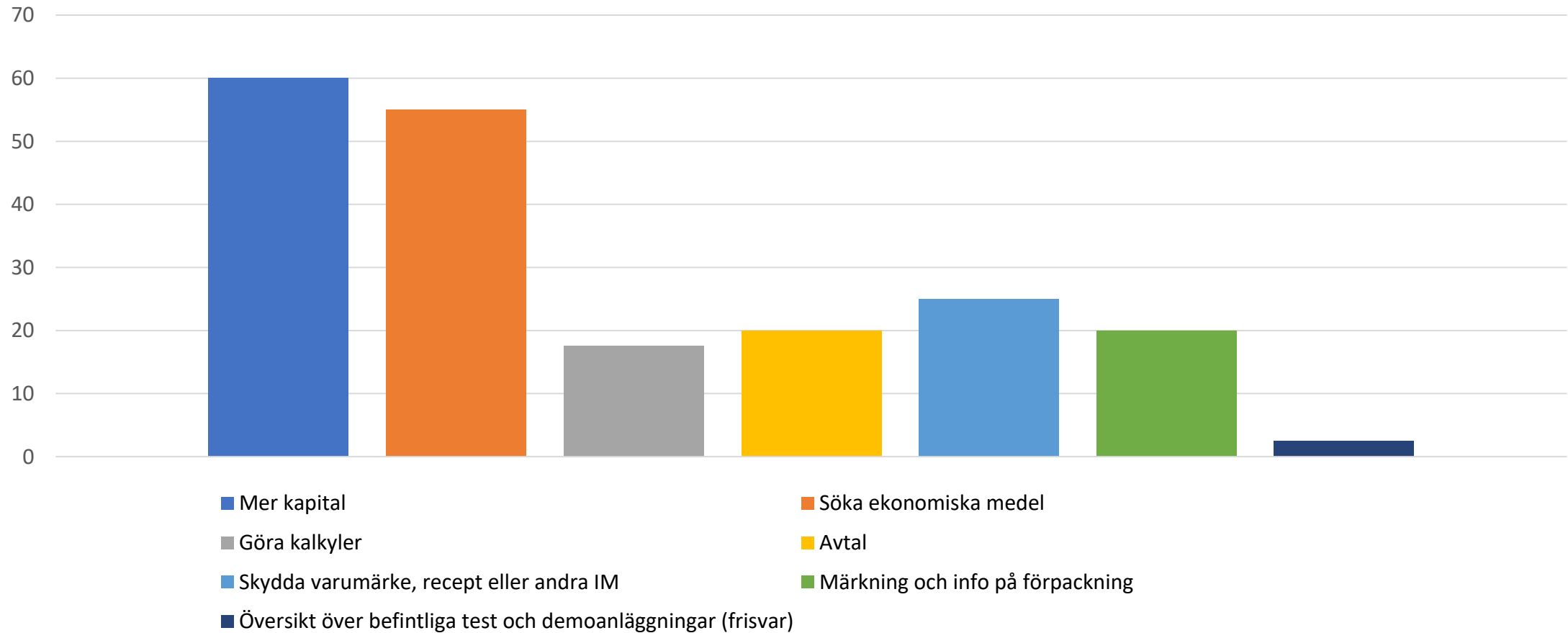
# Vilket stöd behöver ni för att växa? (%)



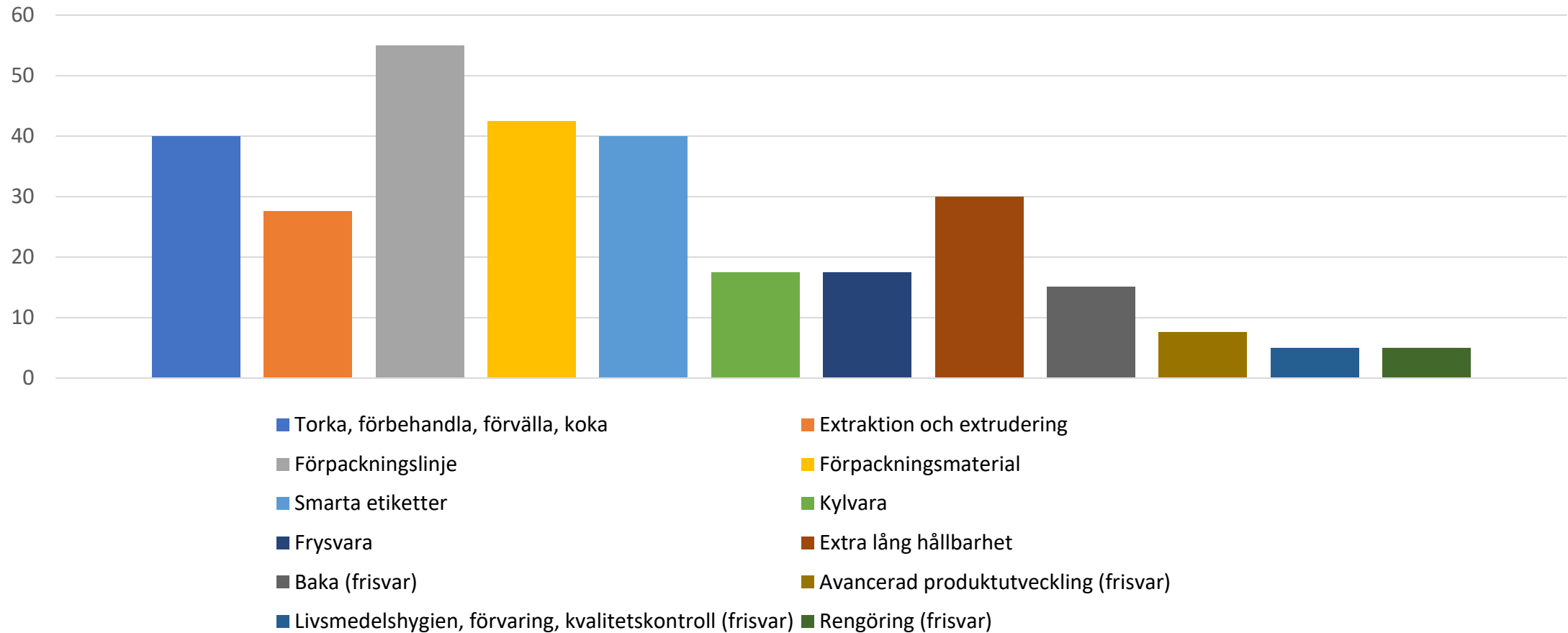
## Övriga behov:

- Resurser och expertis för produktutveckling
- Tillgång till utbildad personal
- Sätta upp labb, etablera värdekedja
- Produkttester
- Bredare försäljningskanaler, export
- Tillgång till hållbarhetsstudier
- Tid

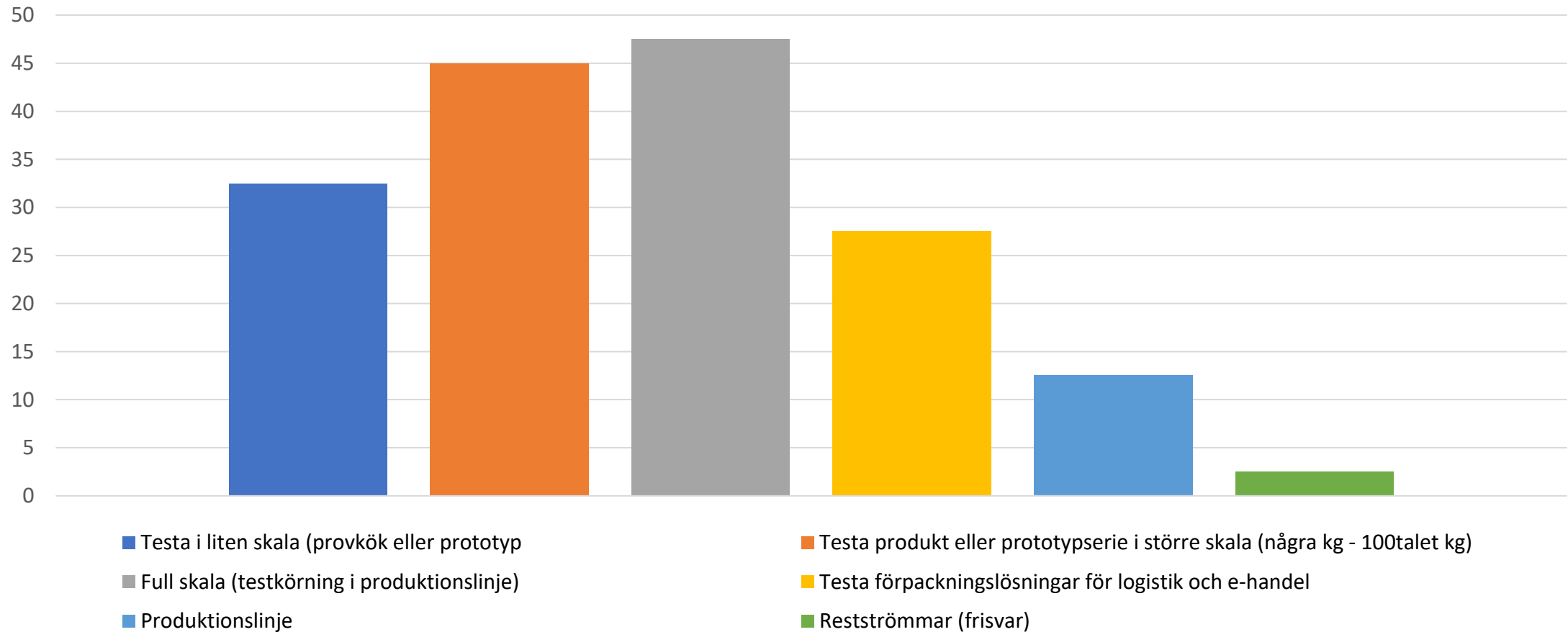
# Ekonomiskt och administrativt stöd (flerval, svar i %)



# Tillgång till rätt processer och tekniker (flerval, svar i %)

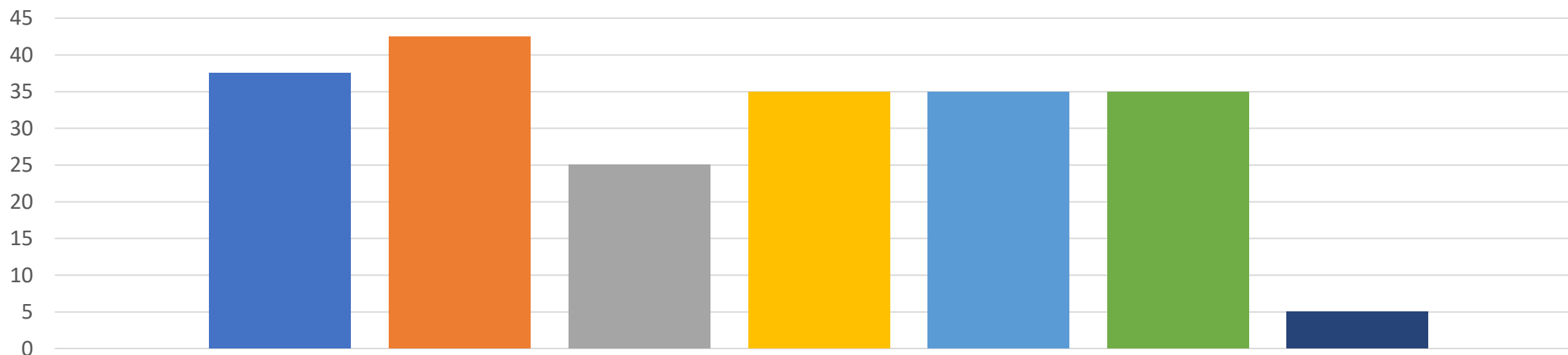


# Tillgång till nya eller större anläggningar för utveckling eller produktion (flerval, svar i %)





# Behov av marknadskunskap (flerval, andel i %)



- Identifiera konsumentgrupp och göra marknadsundersökningar
- Genomföra smak- och sensoriktest
- Beräkna och omvandla recept för att kunna göra storskalig testkörning och skala upp produktionsvolym
- Göra produkttester, tex shelf life
- Undersöka hur produkt tas emot av slutkonsument
- Hur förpackning fungerar hos målgrupp
- Fler säljkanaler (frisvar)

# Reflektion

- Kapital en stor utmaning (60%)
  - Även stort behov av att göra kalkyler, skriva avtal, skydda varumärke eller kunskap om märkningsregler
- Inom process och teknik efterfrågas förpackningslinjer (55%), förpackningsmaterial och smarta etiketter
  - Efterfrågar även teknik inom råvaruförädling (40%) och extrudering/extraktion (30%)
  - Extra lång hållbarhet en utmaning (30%). Många frisvar efterfrågar bakning (15 %)
- Efterfrågar tillgång till anläggningar för alla faser av tillväxt, allt från provkök (32 %) till fullskalig anläggning (47%) men även att testa förpackningslösningar (27%)
- Tester inom sensorik efterfrågas (43%). Generellt stort behov av kunskap inom marknad, konsument och att göra olika tester.
- Stark utvecklingsvilja hos alla bolag, oavsett företagsstorlek
  - Behov av stöd och infrastruktur efterfrågas av alla.