

SWEDEN FOOD ARENA®



Medlemskap 2020

Låt oss driva innovationsfrågorna tillsammans i livsmedelsbranschen!

Nu är det dags att satsa på den svenska livsmedelsbranschen. Sverige har i dag ett lantbruk i världsklass vad gäller djurhållning och miljötank. Den svenska matproduktionen är säker och har stort industrikunnande och stark koppling till förpackningsindustrin. Handeln är välutvecklad, restaurangsektorn har stor bredd och våra konsumenter är medvetna och nyfikna och utgör en utmärkt testmarknad. Inom akademien finns ledande forskare inom viktiga vetenskapsområden med anknytning till livsmedel. Livsmedelsbranschen har också ett uttalat stöd från politiken baserat på en ambitiös livsmedelsstrategi med brett riksdagsstöd.

Vi har dock en utmaning: vi är inte tillräckligt innovativa. År 2018 låg svensk livsmedelsbransch på 14:e plats på Bloombergs innovationsindex i Europa. I topp ligger bland andra Nederländerna, Danmark och Irland. Den som inte är innovativ, tappar i konkurrenskraft – det duger inte! Att ligga efter inom innovation och forskning är en förlustaffär och det finns ingen anledning att Sverige skulle vara mindre matinnovativt än grannländerna. Något måste göras åt saken!

Ökad innovation är både egenintresse och brinnande samhällsengagemang. Med mer avancerade, högförädlade och innovativa verksamheter kan vi utveckla nya erbjudanden, driva tillväxt och export och få en högre lönsamhet. Men det handlar också om ett brinnande engagemang för de samhälleliga effekterna av vad vi gör, i termer av hälsosam mat och att skapa av arbetstillfällen och tillväxt i hela Sverige.

För ett innovationslyft krävs nära samarbete med andra aktörer. Vi kan inte åstadkomma det på egen hand, utan behöver systemtänk och ett tvärvetenskapligt angreppssätt. Här krävs innovationer vad gäller finansieringsinstrument, innovationsrådgivning, policies och regelverk. Därför vill vi bidra till och driva en hållbar tillväxt i livsmedelsbranschen i nära samarbete med akademi, institut, myndigheter och andra nyckelaktörer.

VI SAMLAR OSS I SWEDEN FOOD ARENA MED SIKTE PÅ 2030

Inom Sweden Food Arena vill vi driva innovationsfrågorna tillsammans. Samtidigt som vi i vissa avseenden är konkurrenter, är det nödvändigt att vi gemensamt satsar på forskning och innovation där alla drar sitt strå till stacken. Då kan vi på allvar lyfta innovationsnivån, vilket alla i längden vinner på. Så här beskriver regeringen Sweden Food Arena i budgetpropositionen hösten 2019:



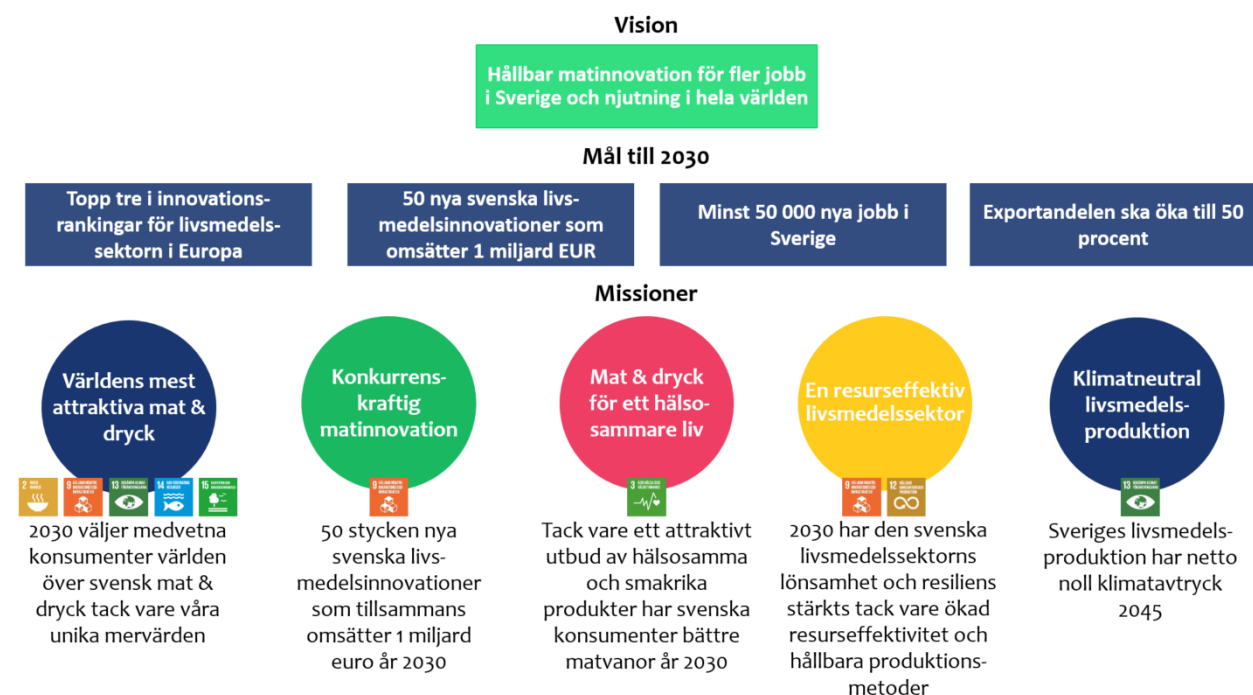
Sweden Food Arena [finns] på plats som en samordnad behovsformulerande aktör. Därmed finns det nu en mer tillgänglig och heltäckande aktör för universitet och högskolor att samverka med.



Mer innovation har en rad positiva effekter för branschen. Sweden Food Arenas ambition är att genom mer innovation och forskning inom livsmedelsbranschen starta en positiv utvecklingsspiral. Med en högre innovationsnivå – det vill säga att både bransch och stat ökar investeringarna i behovsdriven forskning och innovation – följer stärkt konkurrenskraft. Det gör det lättare för svenska livsmedelsaktörer inte bara att sälja sina produkter på den svenska marknaden, utan också att exportera till andra länder. Vi kan producera mer och ännu bättre mat i större volymer mer resurseffektivt. En ökad innovation och produktion genererar en rad positiva effekter: fler jobb, mer tillväxt, bättre klimat, minskad sårbarhet, stärkt folkhälsa, levande landsbygd etc.

Stegvis ökning av forskningsanslaget för ökad livsmedelsinnovation. Vi har en stark önskan att nästa års forskningsproposition ska innehålla en successiv upptrappning av anslaget till livsmedelsbranschen upp till minst 400 miljoner kr. Vårt budskap till politiken är att företagen är beredda att möta upp detta, främst in-kind (råvaror, provkörningar, tid, m.m.) och på sikt med ökande lönsamhet även med egna medel.

Genom gemensamt arbete inom Sweden Food Arena har vi landat i följande målstruktur:



VÄLKOMMEN ATT BLI MEDLEM!

Du erbjuds nu möjligheten att bli medlem i Sweden Food Arena. Genom att gå med och sluta upp bakom oss medverkar du till att lyfta hela branschen och tydliggöra våra behov för beslutsfattarna i Sverige. Tillsammans kan vi synliggöra livsmedelsbranschen och verka för en stärkt och väl fungerande forsknings- och innovationsinfrastruktur.

MEDLEMMAR I SWEDEN FOOD ARENA FÅR MÖJLIGHET ATT:

- Vara med och formulera och uppdatera innovations- och forskningsbehov inom ramen för dagens och framtidens missioner, med ambition att lansera livsmedelsbranschens första gemensamma forskningsagenda under 2020 utifrån våra behov av ny kunskap.
- Medverka i konkreta innovations- och forskningsåtgärder, på egen hand eller i samarbeten.
- Bidra till att påverka beslutsfattare så de förstår livsmedelsbranschens behov och potential.
- Genom Arenan delta i dialog och samarbete med akademi och forskningsinstitut.

Från årsskiftet 2020 blir medlemskap det huvudsakliga sättet att engagera sig. Sweden Food Arena är organiserad som en ekonomisk förening med en årlig medlemsavgift enligt:

FÖRETAG

- Omsättning <50 MSEK: 3 000 kr
- Omsättning 50-250 MSEK: 10 000 kr
- Omsättning >250 MSEK: 30 000 kr

BRANSCHORGANISATION

Mindre branschorganisationer som ingår i LRF, LI eller SVDH: 10 000 kr.

Medlemsinsatsen är 3 000 kr.

Tveka inte att höra av dig till oss. För frågor om medlemskap eller engagemang, kontakta verksamhetsledare Marie Gidlund: marie.gidlund@swedenfoodarena.se, 070-611 21 10.

Varmt välkommen ombord önskar styrelsen 2019-2020!



Bakre raden från vänster: Håkan Björklund, Axfood, Patrik Hansson, Arla Foods, Håkan Christensson, Lyckeby Culinar, Andreas Sbrodiglia, ICA, Björn Hellman, Livsmedelsföretagen, Anders Holmestig, LRF.

Främre raden från vänster: Malin Jennerholm, Orkla Confectionery & Snacks, Karin Brynell, Svensk Dagligvaruhandel, Anna Malmhake, The Absolut Company Pernod Ricard, Anna-Kajsa Lidell, Food for Progress, Per Arfvidsson, Lantmännen.