

INNOVATIONS- OCH FORSKNINGSBEHOV INOM FÖRPACKNING MED SPECIELLT FOKUS PÅ LIVSMEDELSFÖRLUSTER

Utfall från förpackningsworkshop med livsmedels- och förpackningsföretag, mötet arrangerades av Sweden Food Arena och Packbridge. Syftet med kartläggningen är att utgöra ett underlag för utformning av innovations- och forskningssatsningar samt att inspirera till företagssamverkan kring de identifierade behoven.

SKAPA FÖRUTSÄTTNINGAR FÖR, UTVECKLA OCH ÖKA KUNSKAPEN OM:

Kartläggningsbehov och benchmarking:

Kartlägg och mät livsmedelsförluster i produktionen kopplat till förpackningen, var finns svinnet och vilken är volymen?

Utveckla benchmark kring livsmedelsförluster i samband med förpackningsprocessen.

Kartlägg innovationsmiljöer i vår omvärld och annan industri, som läkemedelsindustrin, hämta hem spetskunskap.

Utveckla kunskapsdelning i alla led i värdekedjan.

Kartlägg förpackningens roll för en ökad beredskap.

Förpackningsprocessen och livsmedelsförluster:

Utveckla kunskap om förpackningsmetodik för att minska livsmedelsförluster.

Utveckla teknik för att proaktivt minska livsmedelsförluster i processen, som detektion av över- och underfyllnad, saknade delar och rätt etikett.

Optimera förpackningsmaterial, form och volym för minskade livsmedelsförluster.

Utveckla metodik i detektion av främmande objekt.

Incitament för svinnreducering, utveckla en beräkningsmetodik för att visa på besparing.

Utveckla underhållsplaner hos företagen som tar livsmedelsförluster i beaktande.

Utveckla logistiken och beställningsoptimeringen för att minska förluster.

Utveckla flexibel automation i lastning på pall.

Utveckla möjligheterna att återta bortsorterade livsmedelsvolym till produktionen, sk Rework.

Undersök möjligheten att kunna sälja livsmedel trots mindre skada på förpackningen.

Livsmedelsförluster, återvinning och konsumenten:

Öka kunskap hos konsument om konsumtion efter bäst före datum.

Skapa konsumentförtroende kring förpackningsåtervinning.

Utveckla kvalitetsarbete i butik för sortering och särhållning av förpackningen och livsmedel då livsmedlet skall cirkuleras till återvinning.

Kommunikation, organisation och samverkan:

Utse en talesperson kring livsmedelsförluster.

Skapa en gemensam berättelse om förpackningen som vår hjälte!

Utveckla KPIer som gynnar arbetet kring svinnreducering och kvalitet.

Samla företag för att diskutera materialval och återvinning.

Samla företagsfrämjare, investerare och kreditgivare som är intresserade av att stödja utveckling och investeringar inom förpackning.

Utveckla joint ventures inom livsmedelsindustrin för att genomföra större förändringar.