

INNOVATION I VÄRLDSKLASS

VAD KÄNNETECKNAR LIVSMEDELSFÖRETAG SOM
INTRODUCERAR INNOVATIONER MED HÖJD PÅ
VÄRLDSMARKNADEN?

Sara Johansson & Lina Bjerke

Jönköping International Business School

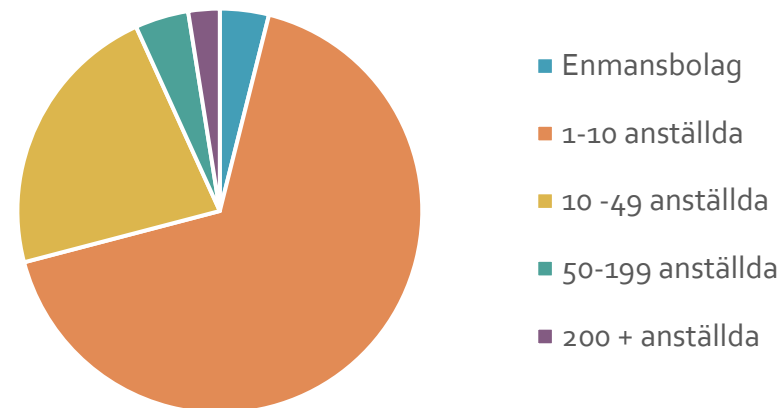
sara.johansson@ju.se



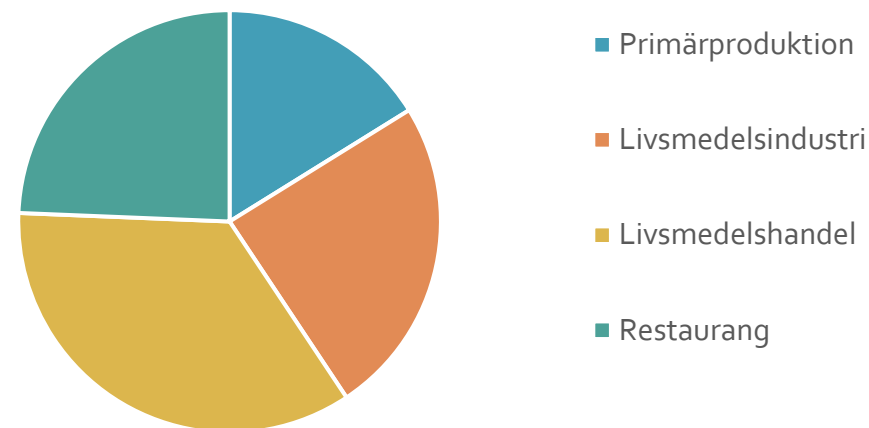
Sweden Food Arenas Innovationsundersökning

- Enkätundersökning genom telefonintervjuer under hösten 2020
- Undersökningen riktades till företag med minst 200 tkr i omsättning
- Urvalet stratifierades med avseende på led i kedjan, storleksklass, län
- 1355 företag deltog i undersökningen

Respondenter per storleksklass



Respondenter per led



INNOVATIONSÅKTIVITET

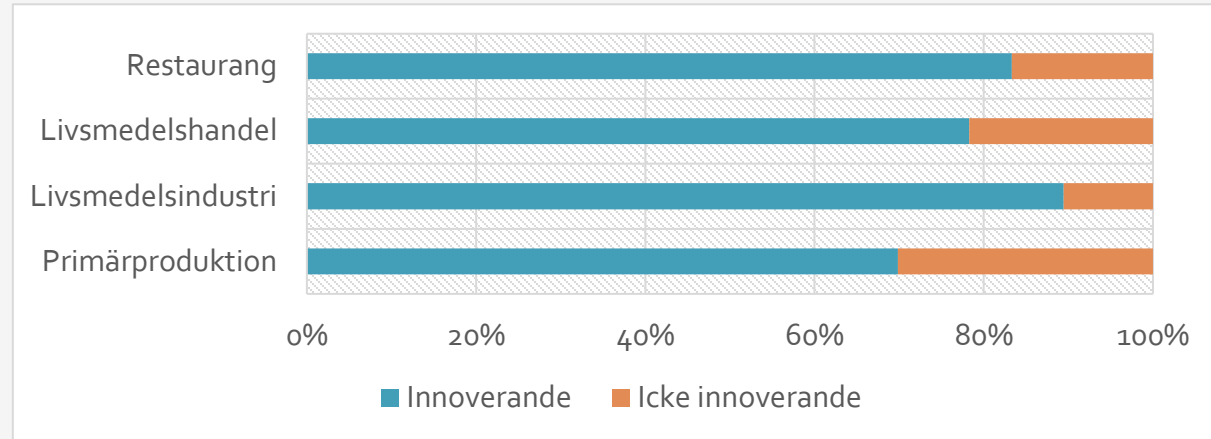
- *Har företaget under perioden 2017 – 2019 introducerat en ny eller väsentligt förbättrad produkt, process, marknadsföringsmetod?*

(De respondenter som svarar ja på ovanstående frågor klassificeras som innoverande.)

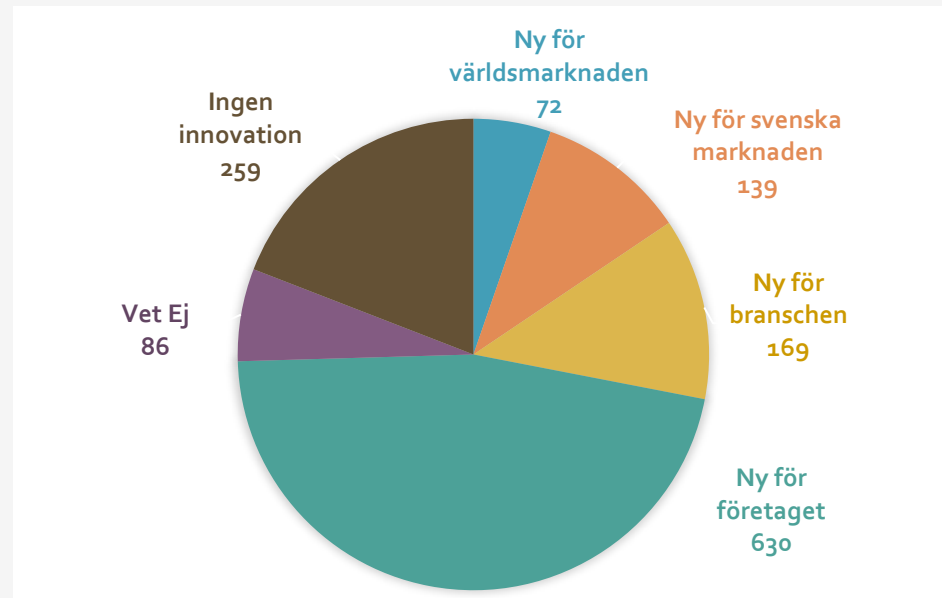
Är innovationen ny för

- *Världsmarknaden?*
- *Svenska marknaden?*
- *Den egna branschen?*
- *Ny enbart för det egna företaget?*

Andel respondenter som innoverar per led



Antal respondenter per innovationshöjd



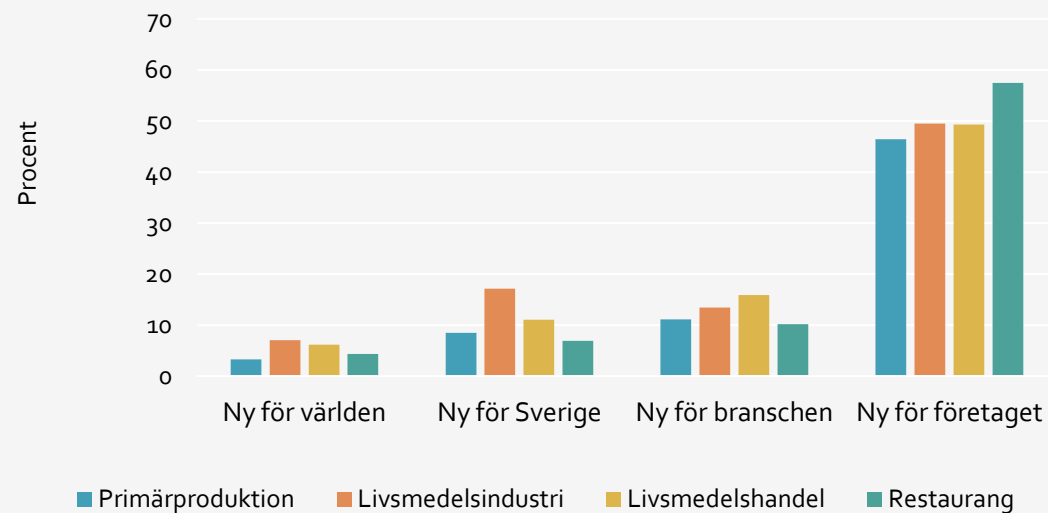
INNOVATIONSHÖJD I LIVSMEDELSKEDJANS LED

Är innovationen ny för

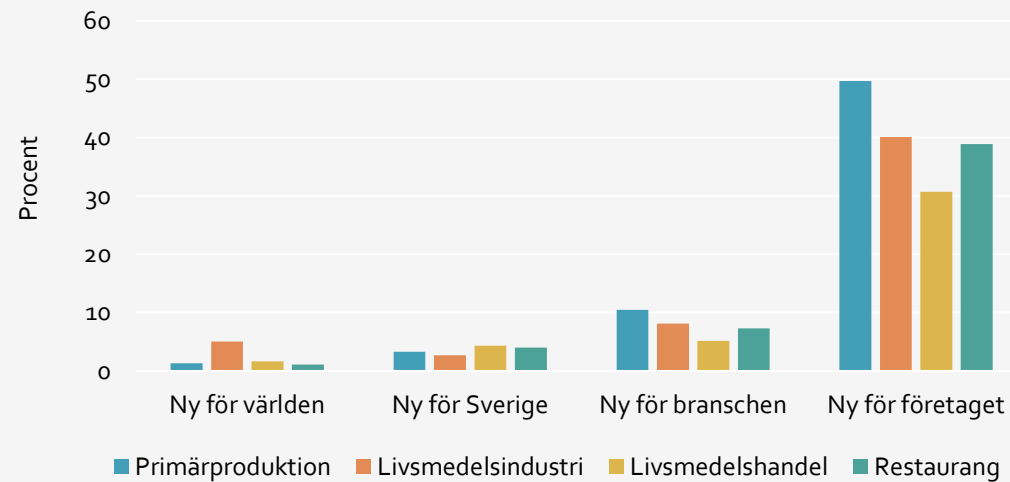
- *Världsmarknaden?*
- *Svenska marknaden?*
- *Den egna branschen?*
- *Ny enbart för det egna företaget?*

(Andel av alla respondenter)

Produktinnovation



Processinnovation



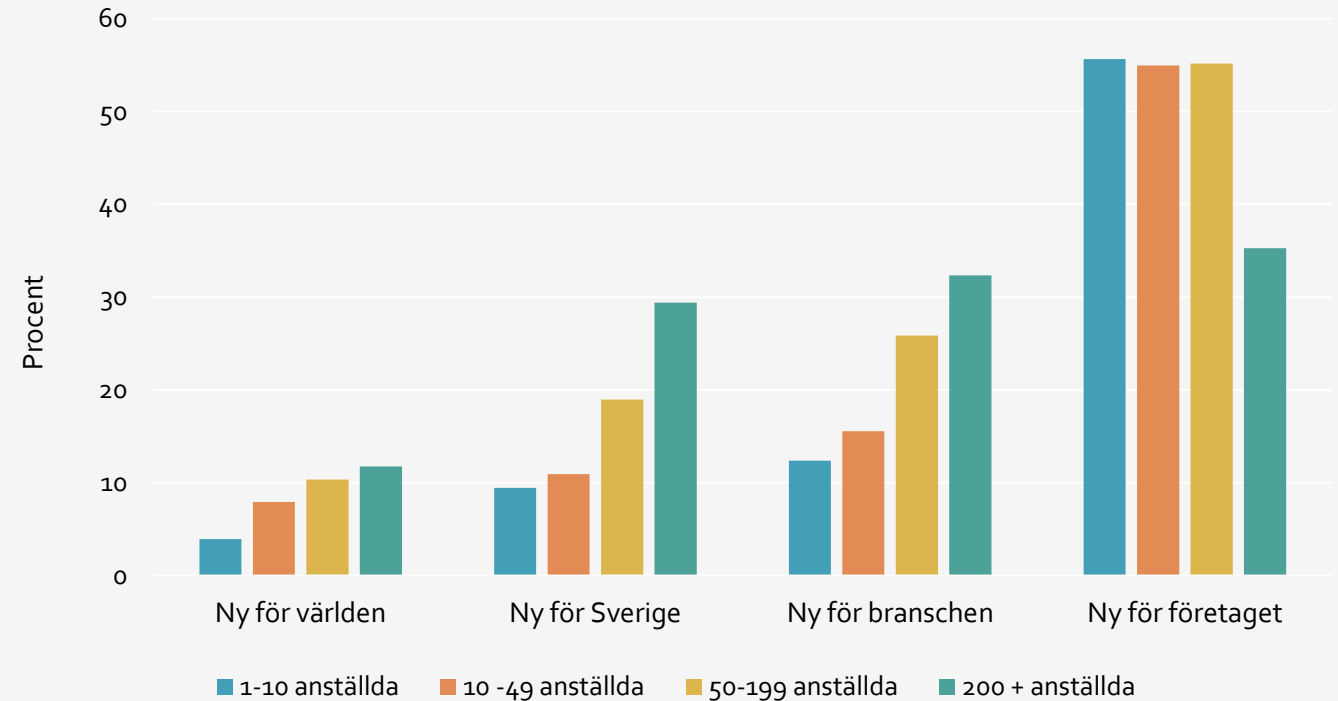
INNOVATIONSHÖJD

Är innovationen ny för

- *Världsmarknaden?*
- *Svenska marknaden?*
- *Den egna branschen?*
- *Ny enbart för det egna företaget?*

(Andel av alla respondenter inom varje storleksklass)

Innovationshöjd per storleksklass



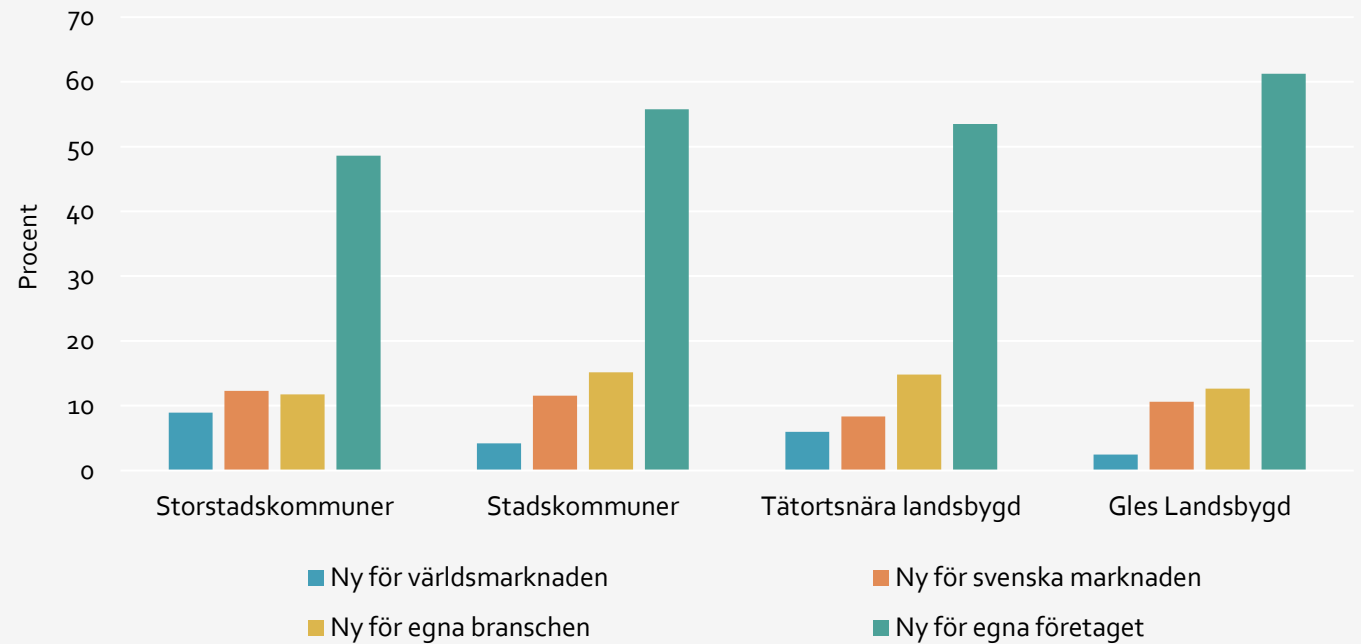
INNOVATIONSHÖJD

Är innovationen ny för

- *Världsmarknaden?*
- *Svenska marknaden?*
- *Den egna branschen?*
- *Ny enbart för det egna företaget?*

(Andel av alla respondenter inom varje kommuntyp)

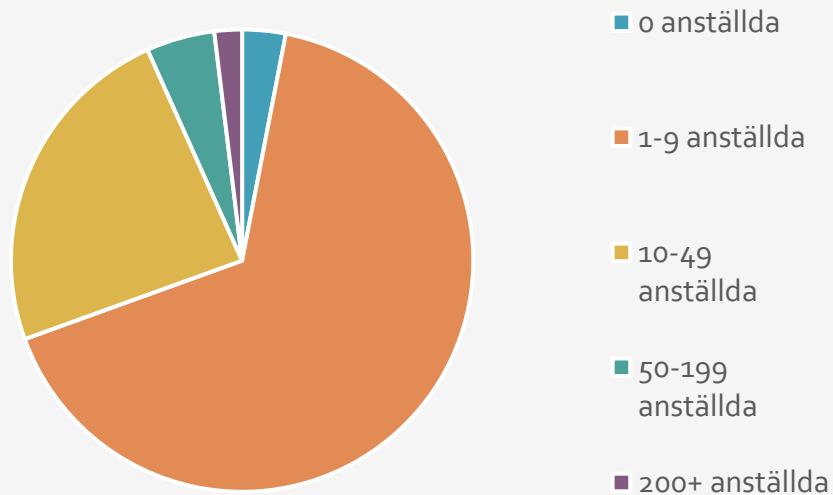
Innovationshöjd per kommuntyp



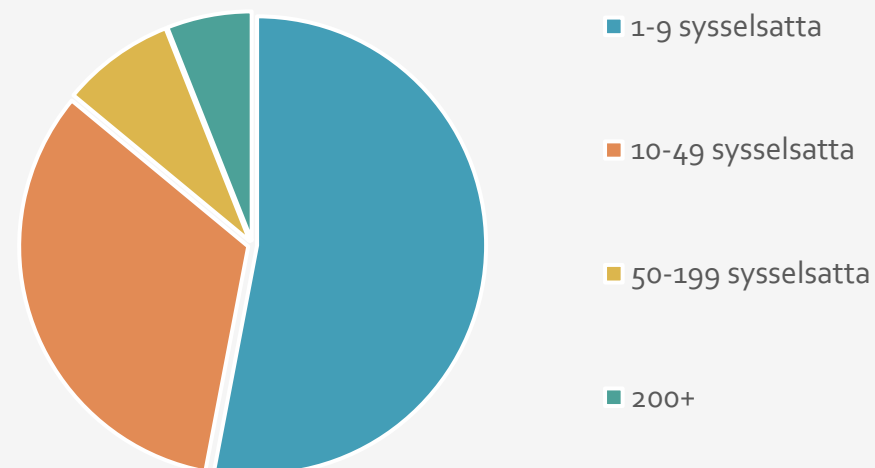
Kategoriseringen av kommuner i olika kommuntyper följer den kommunklassificering som arbetats fram av Tillväxtanalys (2021) men där vi slagit ihop kategorierna "glesa blandade kommuner" och "tätortsnära landsbygd" till en kategori som vi kallar *tätortsnära landsbygd* och kategorierna "gles landsbygd" och "mycket gles landsbygd" till en kategori som vi kallar *gles landsbygd*.

Fördelning av respondenter som introducerat nya produkter/ processer/ metoder mellan storleksklasser.

Alla innovationer



Innovationer som är nya på
världsmarknaden



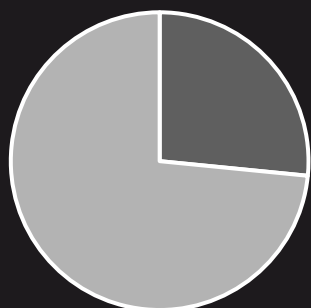


VAD SÄRSKILJER FÖRETAG SOM GÖR
INNOVATIONER MED STORT NYHETSVÄRDE?



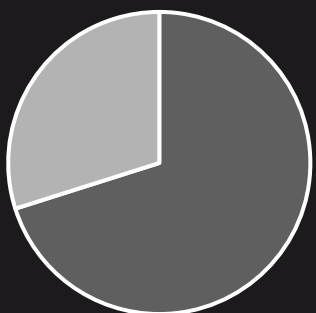
OLIKA BOLAGSTYPER I UNDERSÖKNINGEN

Andel av respondenter i undersökningen



□ Koncernbolag

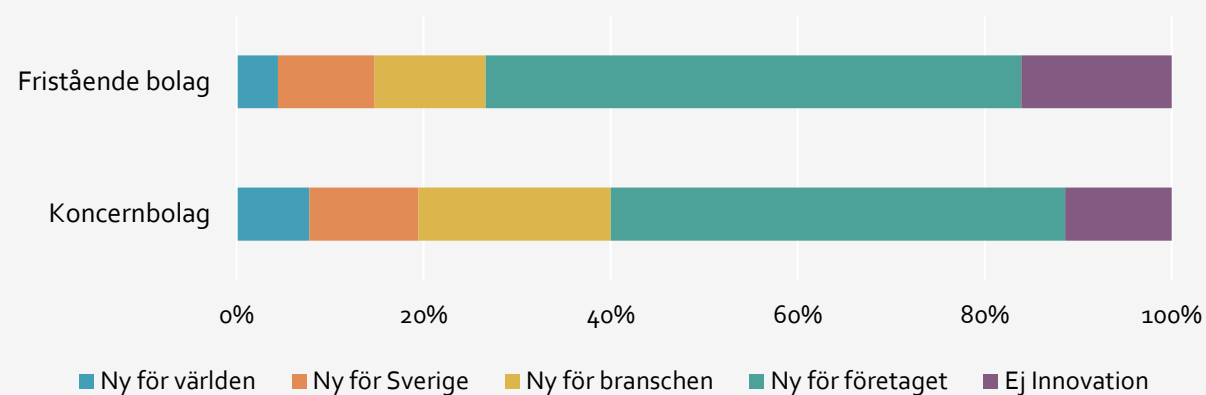
□ Fristående bolag



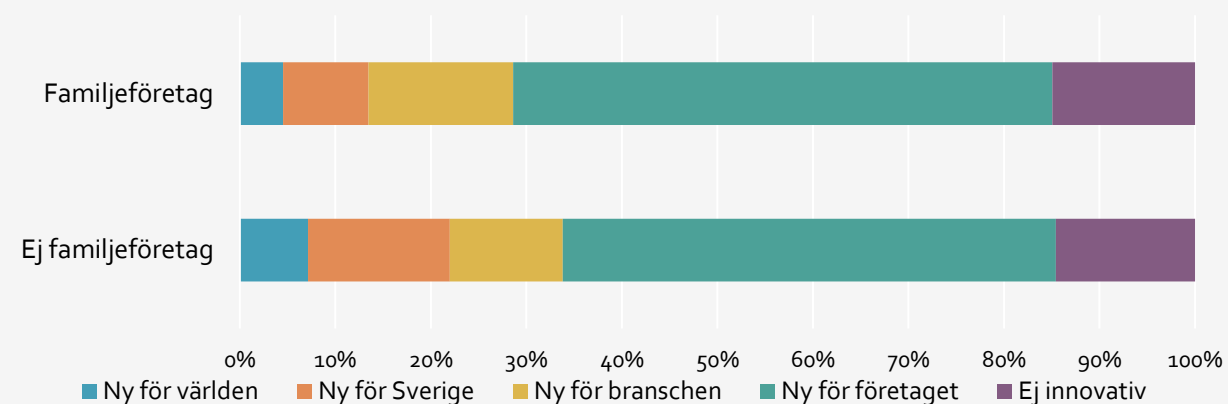
□ Familjeföretag

□ Ej familjeföretag

INNOVATIONSHÖJD I OLIKA BOLAGSTYPER



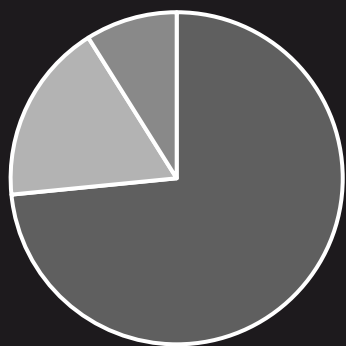
■ Ny för världen ■ Ny för Sverige ■ Ny för branschen ■ Ny för företaget ■ Ej Innovation



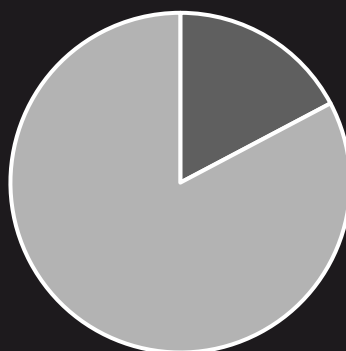
■ Ny för världen ■ Ny för Sverige ■ Ny för branschen ■ Ny för företaget ■ Ej innovativ

OLIKA FÖRETAG I UNDERSÖKNINGEN

Andel av respondenter i undersökningen

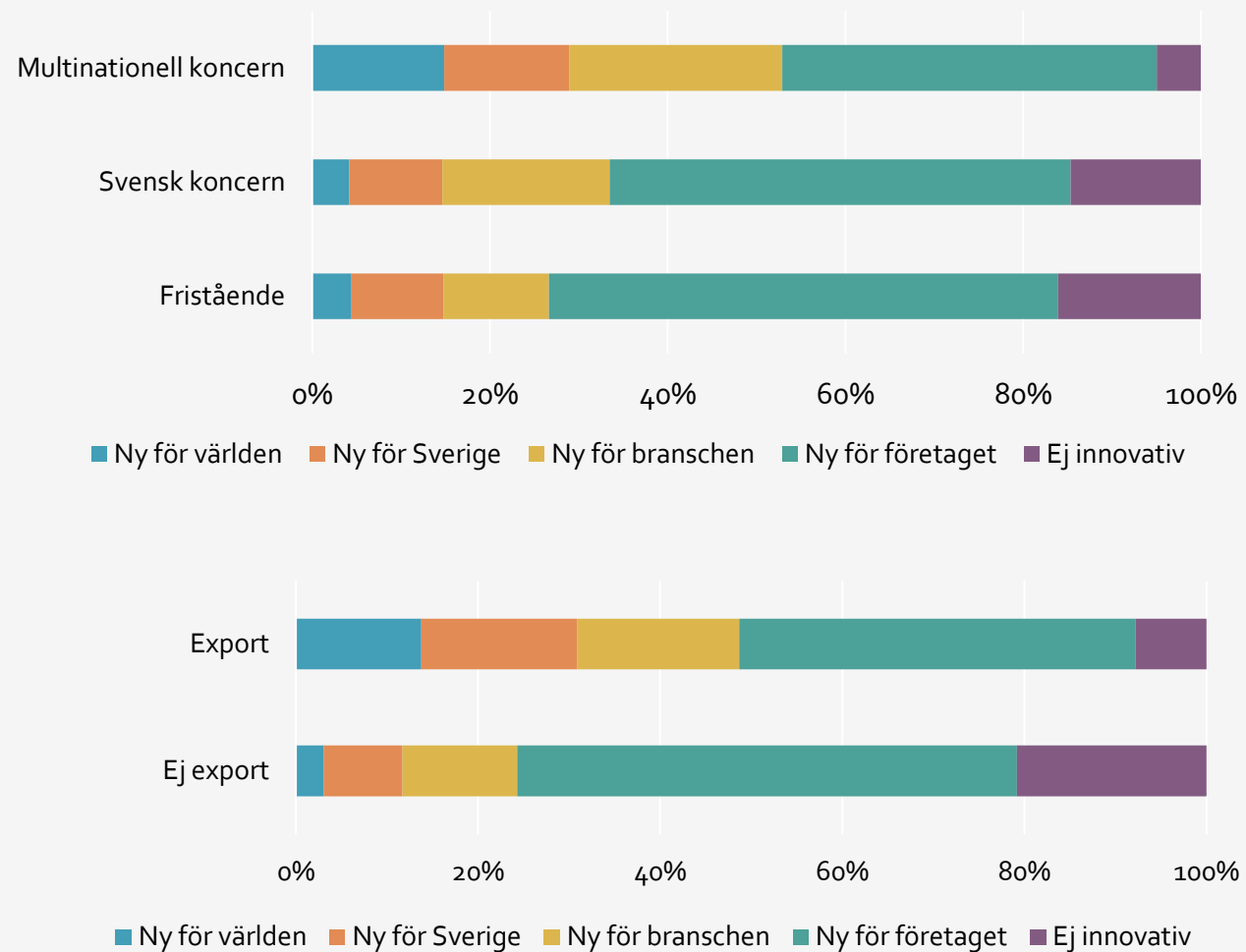


- Fristående
- Svensk koncern
- Multinationell koncern



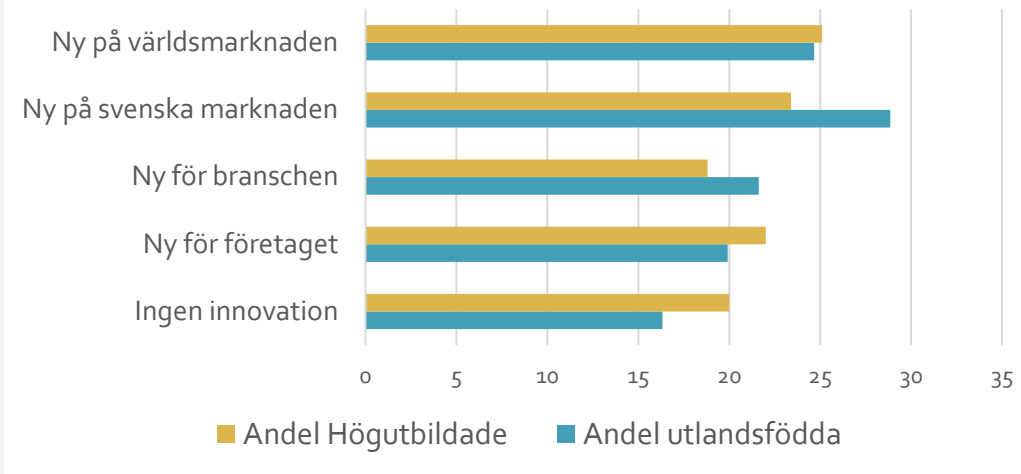
- Export
- Ej export

INNOVATIONSHÖJD I OLIKA TYPER AV FÖRETAG

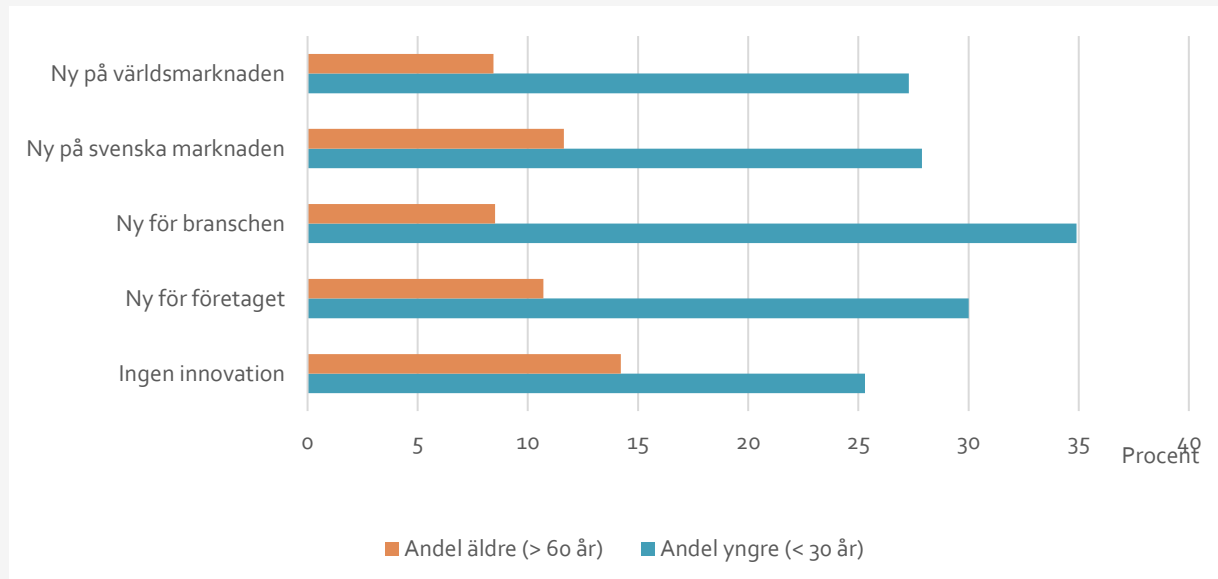


Skillnader i arbetskraftens egenskaper mellan företag med olika nivå av innovationshöjd

Genomsnittlig andel högutbildade och andel utlandsfödda

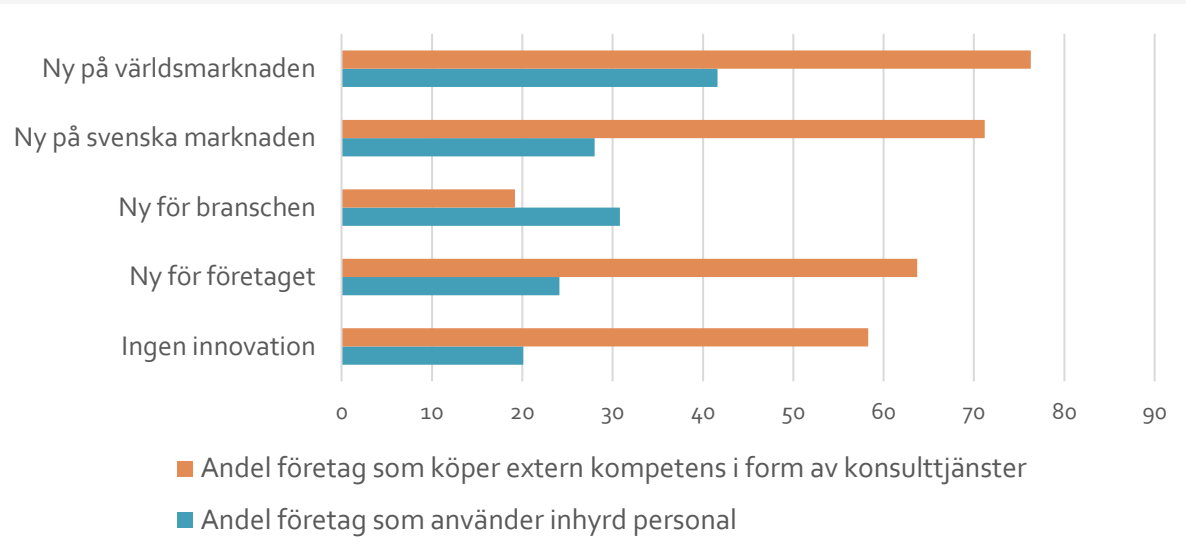


Genomsnittlig andel yngre och andel äldre

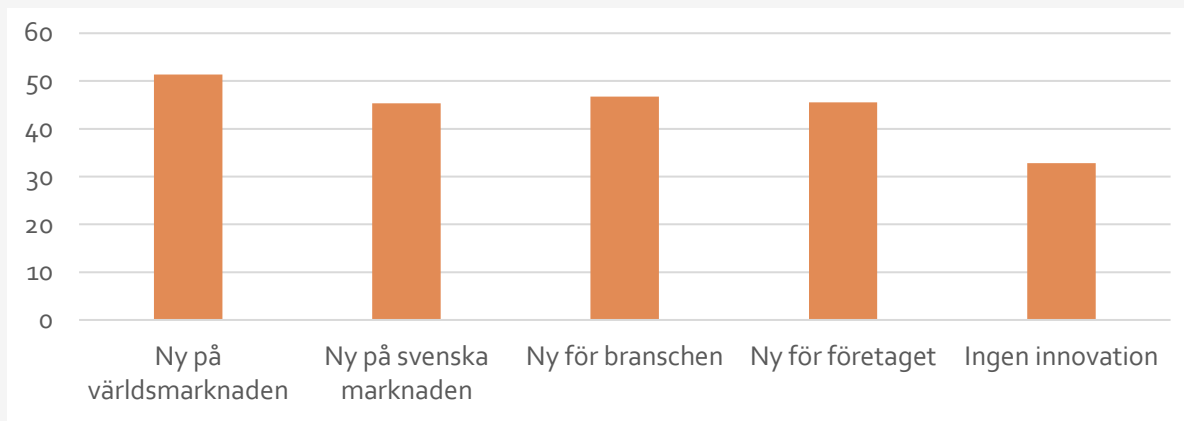


Skillnader i arbetsätt mellan företag med olika nivå av innovationshöjd

Andel företag som köper extern kompetens

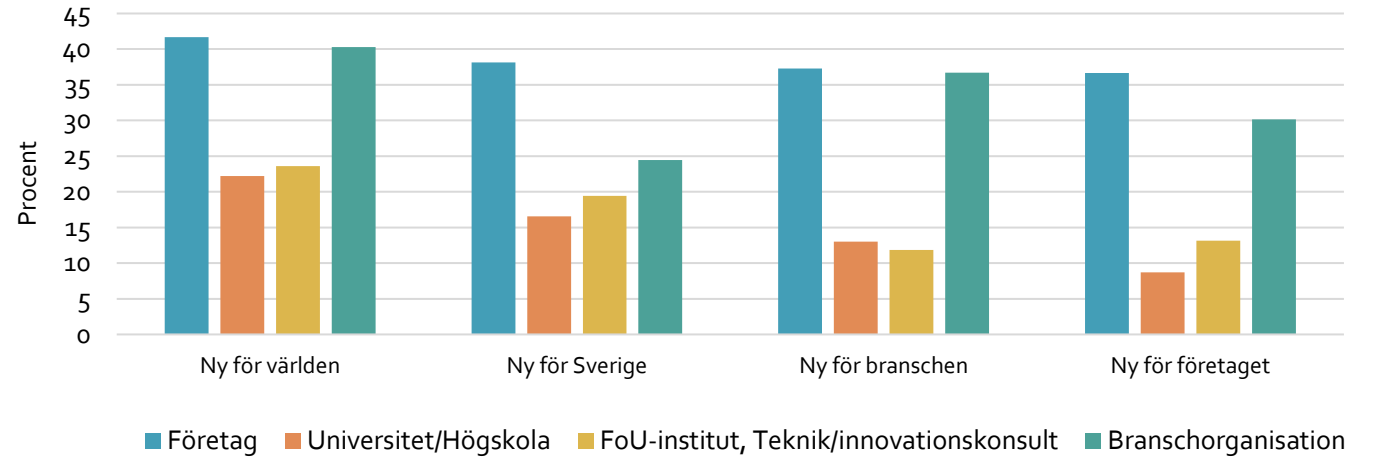


Andel företag som samverkar kring kompetens

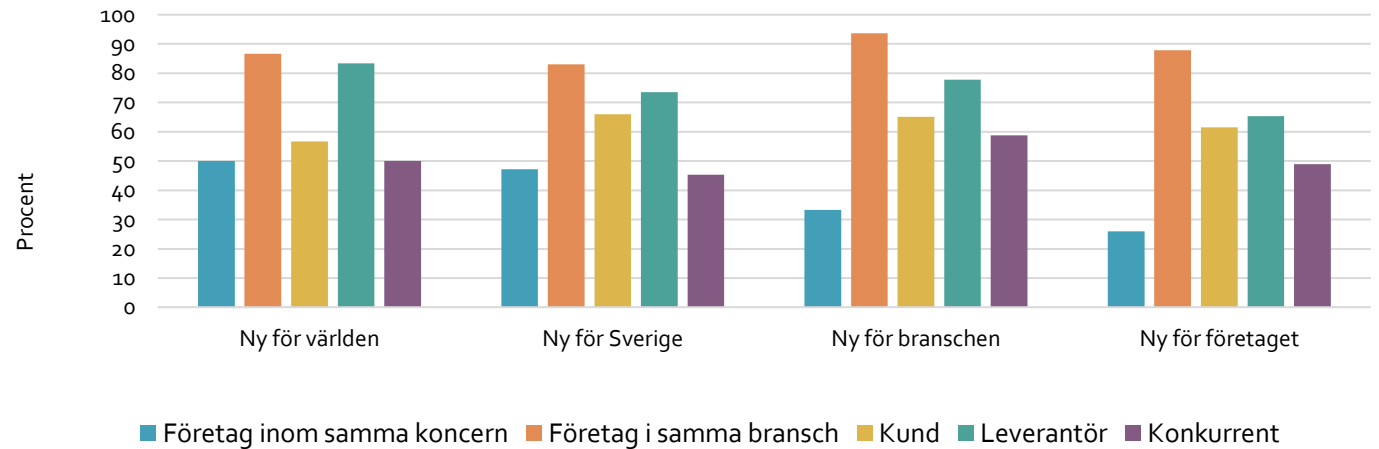


Skillnader i samverkanspartner mellan företag med olika nivå av innovationshöjd

Samverkanspartners för kompetenssamverkan i företag med olika nivå av innovationshöjd

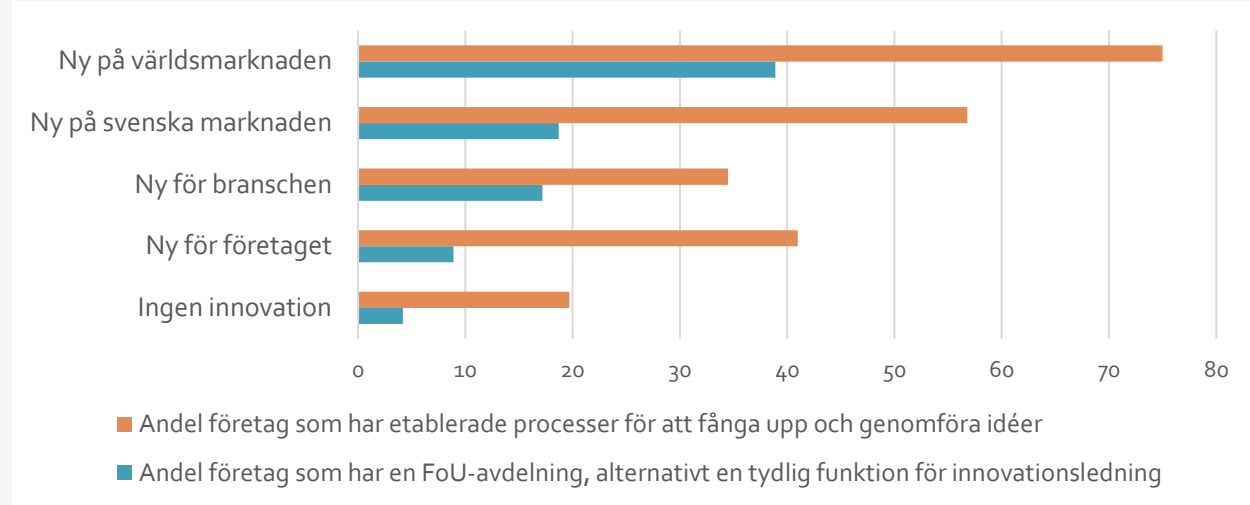


Typ av partner i företagssamverkan

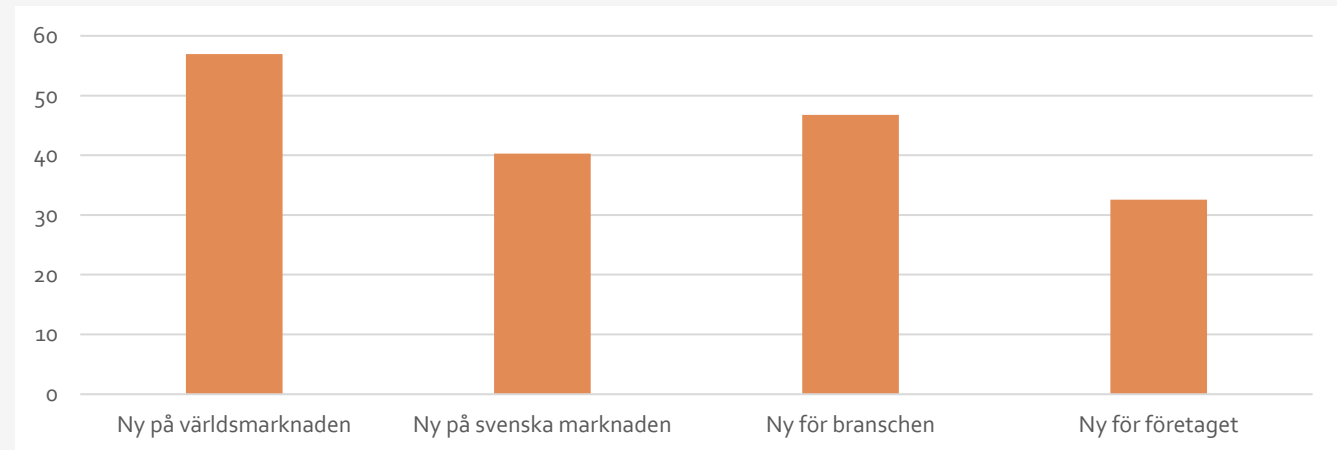


Skillnader i innovationsprocessens genomförande

Processer för att genomföra innovation

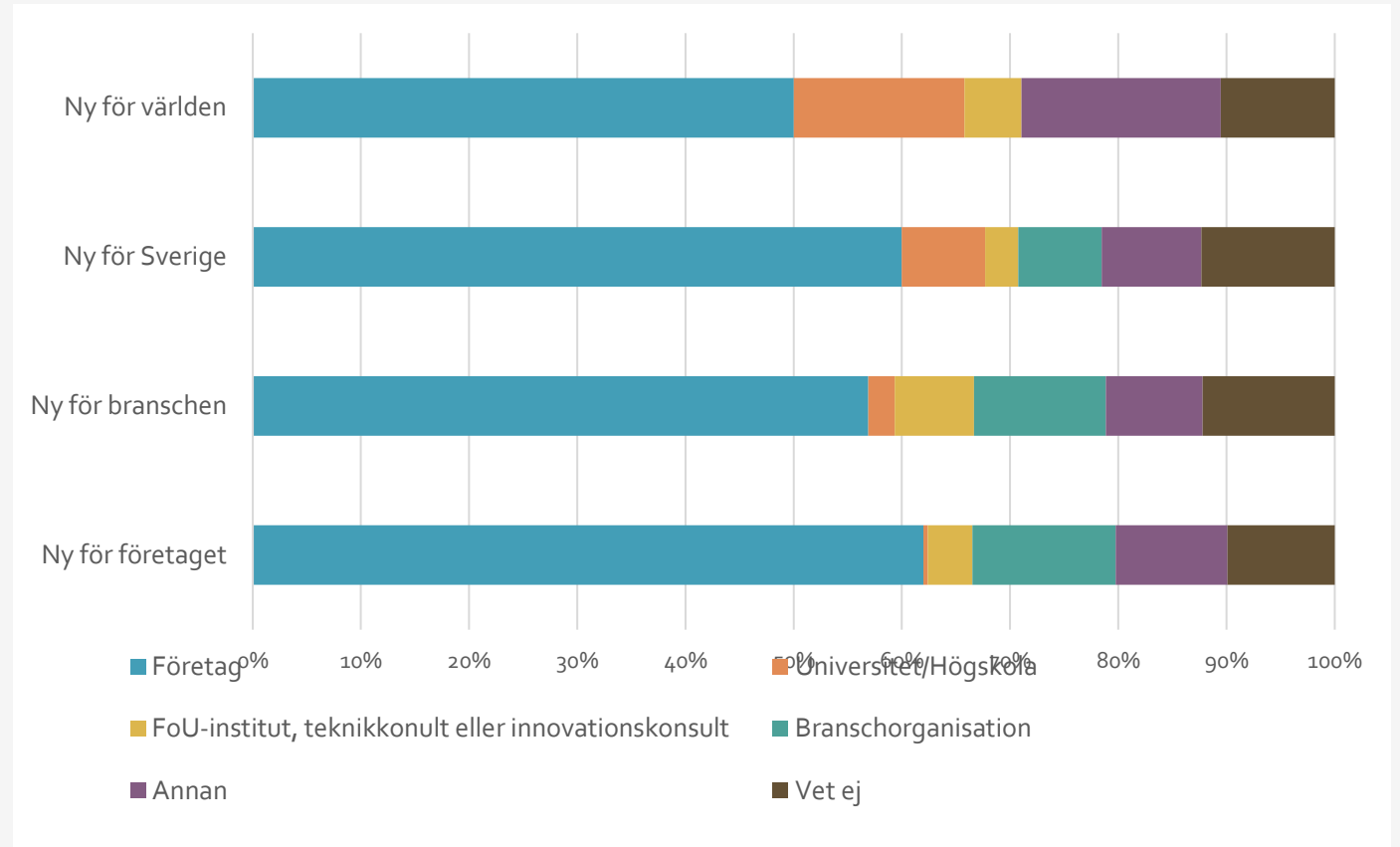


Andel företag som samverkar kring innovation



Skillnader i innovationsprocessens genomförande

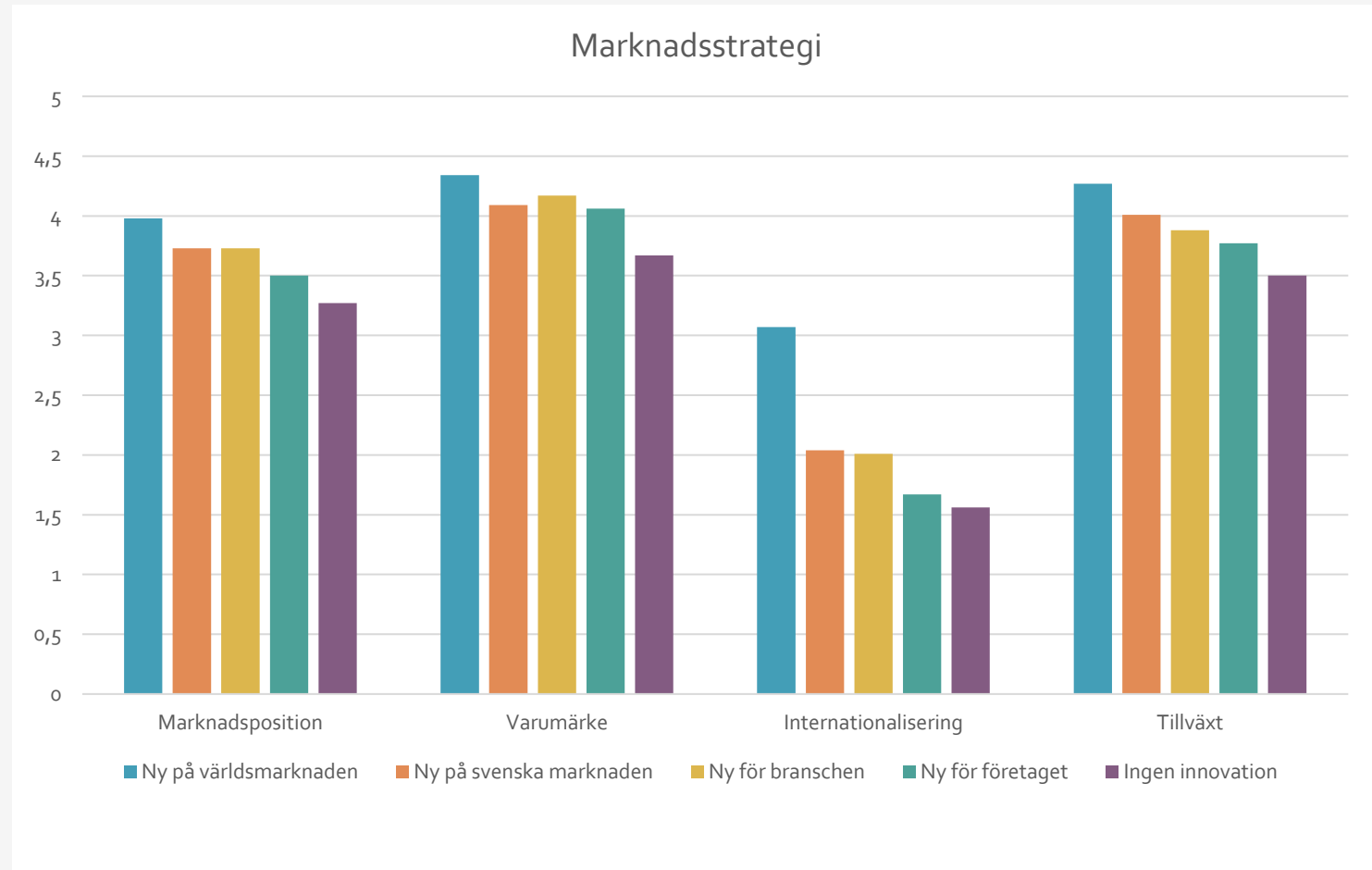
Vilken är den mest betydelsefulla samarbetsparten för företagets innovationsarbete?



Skillnader i företagskultur

I vilken utsträckning (skala 1-5) prioriteras:

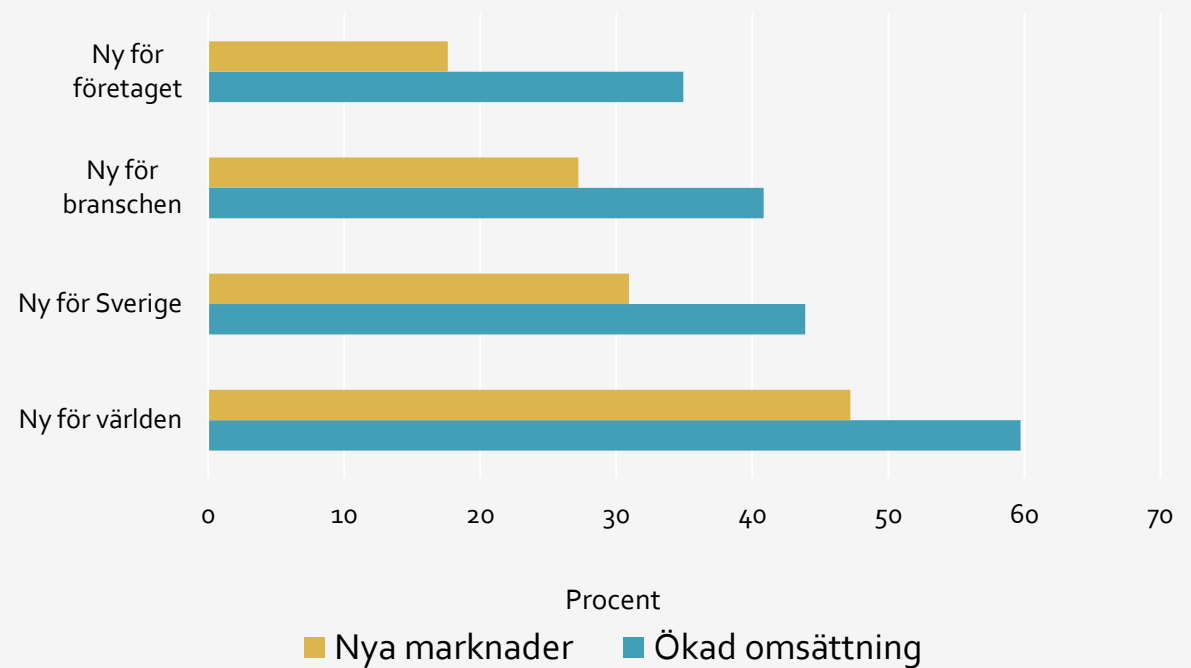
- öppenhet och tolerans
- socialt ansvarstagande
- marknadsstrategi



Effekter av innovation

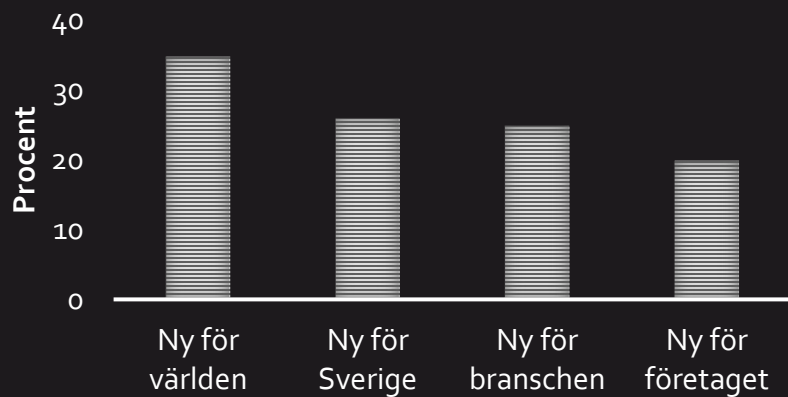
Andel respondenter per nivå av innovationshöjd som anger att innovationer resulterat i ökad omsättning och/eller nya avsättningsmarknader

Effekter av innovation per nivå av innovationshöjd

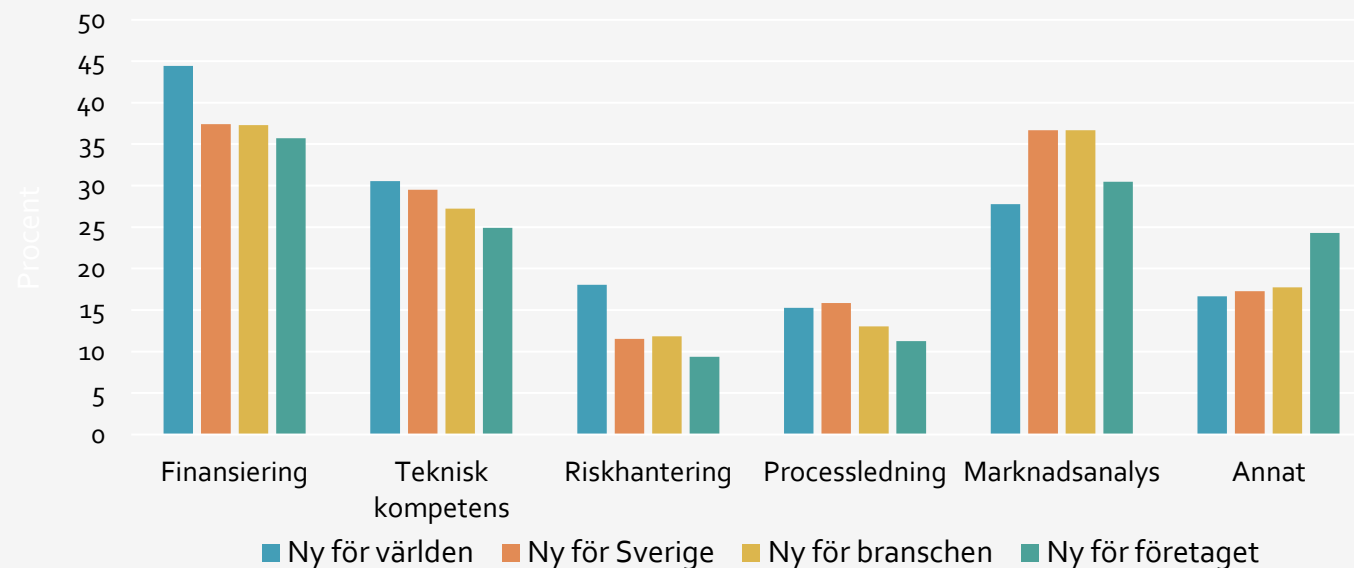


Innovationsstöd

Andel respondenter som tagit emot offentligt stöd för att utveckla innovation



Vad skulle ni som företag behöva ha hjälp med för att stärka/underlätta innovationsarbetet?



Fem policyrekommendationer

1. Tillvarata mikroföretagens innovationspotential genom att stötta företagen i att knyta till sig relevant kompetens
2. Tillvarata innovationspotentialen i livsmedelskedjan genom att öka tillgängligheten till det gängse innovationssystemet
3. Tillvarata kompetensen i livsmedelskedjans innovationssystem genom att knyta samman regionala aktörer i ett nationellt system som samlar värdekedjan och som ger den kritiska massa som krävs för att nå internationell spets
4. Tillvarata spetskompetens som finns inom andra forskningsområden och i andra delar av näringslivet
5. Ta tillvara marknadspotentialen i livsmedelskedjans innovationer genom ökat expordeltagande och nya affärsmodeller



- Ökad innovationshöjd i livsmedelskedjan kräver ett mer samordnat innovationssystem som arbetar strategiskt mot specifika målsättningar och utmaningar.
- Gränsöverskridande samverkan bör prioriteras.
- De gap som idag kännetecknar måste brytas för att möjliggöra mer strategiska innovationssatsningar där livsmedelskedjan samlas i gemensamma ansträngningar för innovation i världsklass.