

SWEDEN FOOD ARENA®



Året som gått
Föreningsstämma 11 maj, 2023

Arenan 2017 - 2021

Uppdrag via Livsmedels-Strategin.

Lansering av Arenan, ca 60-tal signatärer.

Ek förening startar. Vision, mål & missioner. Inspel till forskningspropp.

Innovations- & Forsknings-agenda.

+ 380 MSEK Nationella forsknings-programmet för livsmedel 2020 – 2024.

Rapporter om innovation i livsmedelskedjan.

2-3 utlysningar per år.



VI DRIVER ARENAN

Marie Gidlund

Verksamhetsledare

Strategiskt arbete och påverkan



Kerstin Eriksson

Innovationsledare

Innovationsfrågor och medlemsnytta

PÅVERKA & INITIERA I SYMBIOS

FINANSIÄRER

Vi påverkar

- IDENTIFIERA
- ANALYSERA
- FÖRMEDLA

Enad röst för ökade offentliga satsningar på I&F som svarar mot näringens behov.

SWEDEN
FOOD
ARENA®

Vi initierar

- INSPIRERA
- FACILITERA
- KOPPLA

Ökar aktiviteten genom att bygga konsortier med företag och forskare som skapar synergier.

FÖRETAG

SWEDEN
FOOD
ARENA®

Vi påverkar

Identifiera, analysera och förmedla

WORKSHOPS MED FÖRETAG

”Smak och Sensorik” med 50-tal deltagare

- Inspel till utlysning
- Utveckling av en företagsanpassad utbildning

Lyssna till medlemmarnas behov

KUNSKAPSUNDERLAG

Två kartläggningar av I&F behov i två värdekedjor:

- Växtbaserat
- Sjömat

PÅVERKAN

- Myndigheter
- EU's kommande forskningssatsningar

→ Kunskapsunderlag till myndigheterna

→ Utlysningar som svarar mot näringsens uttalade behov.



Innovations- och forskningsbehov inom sjömat (2022)

Konsument, handel och restaurat	Förädling och beredning	Primärproduktion	Avel och förädling
<p>Human nutrition och biotillgänglighet.</p> <p>Utred ”nyttokvot”, dvs näring per hållbarhetsparametrar.</p> <p>Policy utveckling – Hälso- och hållbarhetspåståenden och dess lättillgängliga kommunikation.</p> <p>Innovativ kommunikation och receptutveckling för breddat konsumentsegment inkl kompletterande sortiment i butik och offentlig upphandling.</p> <p>Utveckla alternativa säljkanaler såsom e-handel, utveckla nya affärs- och betalningsmodeller.</p> <p>Kunskap om konsumentens varaktiga hållbara val och butiksutveckling.</p>	<p>Sensorik, receptutveckling och produktkoncept.</p> <p>Diversifiering av styckningsdelar och ökad cirkularitet och värdeutveckling. Nyttomaximerande förädling av <u>sjömatens</u> animalie- och algrestströmmar, med mål att utveckla ”sjömatens chark”.</p> <p>Processens betydelse för nutrition och bevarande av hälsosamt innehåll. Processkunskap, ex fermentering.</p> <p>Bioraffinaderi för utvinning och förädling hela råvaran. Ekonomisk kartläggning av flöden inom sjömat.</p> <p>Funktionella egenskaper, ex emulsion.</p> <p>Etablering av test-, demo- och ökat nyttjande av befintliga produktionsanläggningar.</p> <p>Hållbarhetsdefinition och -databas.</p>	<p>Omvärldsanalyser och kunskapsammansättningar om vattenbruk. Odlings- och uppfödningens påverkan på human nutrition, humana hälsofördelar och sensorik.</p> <p>Test och demo, pilotanläggningar och produktionsmetoder för uppskalning.</p> <p>Fördjupad kunskap om djurhälsa/välfärd i uppfödning och slakt.</p> <p>Digitalisering för lärande, styrning och kontroll.</p> <p>Hållbarhetsvinster skapade av vattenbruk, ex. co- och näringsbindande alger.</p> <p>Cirkulär sjömat, kunskap och möjliggörande av blått gödsel till den gröna näringen.</p> <p>Policy utveckling: - förenkade och stödjande tillståndprocesser hos samordnade myndigheter i etablering och produktion.</p>	<p>Djuravels påverkan på human nutrition, sensorik och hälsa.</p> <p>Avel/förädling baserat på produktivitet, diversitet, djurhälsa/välfärd och hållbarhet.</p> <p>Tag fram fler ätbara arter.</p> <p>Foderutveckling för hållbarhet och minskat importberoende</p> <p>Kunskap om akvatiska ekosystem och unika roller som hos sk “bjälklagsarterna” mussla och torsk.</p>

Innovations- och forskningsbehov

Växtbaserad värdekedjan, lantbruk och trädgård (2022)

Konsument

Marknads- och omvärldsanalys.

Kunskaps-sammanställningar bl.a. om växtbaserad framtida produktutveckling.

Hur inspirera konsument att äta hälsosamt och hållbart enligt SLV kostråd.

Utveckla "varumärket Sverige", innehåll och kommunikation.

Exportsatsning parallellt med industriell satsning.

Djup kunskap om konsumentens varaktiga hållbara val.

Handel Restaurang

Global svensk matsuccé med gastronomi som en stark drivkraft.

Framtidens handel/butik - utveckla nya koncept, verktyg och stöd för hållbara:

- ✓ butiksinköp
- ✓ konsumtion
- ✓ nudging för hållbar förflyttning av alla segment.

Utveckla sortiments mångfald:

- ✓ kvalitét och typer
- ✓ plats för test- och småvolym för reducerat svinn
- ✓ dubbelläggning av vegetarisk alternativ.

Beredning/ förädling

Processutveckling och infrastruktur för storskalig fraktionering av olika grödor. Cirkuläritet kring sidoströmmar.

Processkunskap om förprocessning, fermentering, extrudering och förädling.

Smarta förpackningar.

Produkt- och receptutveckling för att nå konsumtion av hållbar och hälsosam konsumtion, inkl. sensorisk kunskapsutveckling.

Matsmättning och nutrition – ökad biotillgänglighet tex genom processning och växtförädling.

Automatiserad och digitaliserad, smart flexibel värdekedja som är cirkulär, har reducerat svinn och är skalbar, inkl. industriella digitaliserade testbäddar.

Växthälsa, Lantbruk/trädgård

Kraftsamling växthälsa – kunskapscenter med diagnostiklaboratorium.

Hållbarhetskartläggning utifrån val av gröda, produktionsmetod och animaliers betydelse för ökad biodiversitet och klimatneutral produktion.

Kunskap och stärkt rådgivning, inkl. omvärldsanalys och fältförsök inom:

- ✓ "Water management" och gödningsstrategier i precisionsodling
- ✓ jordhälsa
- ✓ trädgårdsodling.

Cirkulära processer:

- ✓ hållbar produktion av växtnäring
- ✓ närsalter inkl. slam.

Kunskapsutveckling och nya affärs- och styrmodeller:

- ✓ riskreducering – affärsmodeller för odling av nya grödor till både livsmedel och foder.
- ✓ sidoströmmar.

Förenklade och stödjande tillståndprocesser hos samordnade myndigheter vid etablering och produktion. Underlätta introduktion av nya livsmedel.

Växtförädling

Mer kunskap inom växtförädling och sortprövning för att uppnå:

- ✓ produktivitet och effektiv närsaltsupptag
- ✓ rotutveckling, näringsvärde/funktion
- ✓ funktionalitet (bakegenskaper)
- ✓ resistens mot växtsjukdomar
- ✓ tolerans mot klimatförändringar och bedömningsmetod
- ✓ biotillgänglighet och sensorik.




Art- och sortdiversitet. Fältförsök och demonstrationsodlingar.



Biodiversitet och dess kvantifiering.

Mer kunskap om genomiska metoder bl. a CRISPR-applikation.

Stärkt och långsiktig satsning på Grogrund.

Smak och sensorik – från jord till bord

 02. Ingen hunger  03. God hälsa och välbefinnande 

 Livsmedel och djur  Forskningspolitik och -finansiering



VAD KAN DU SÖKA FÖR?

Tillämpade forskningsprojekt eller utvecklingsprojekt som bidrar till ökad kunskap och utveckling inom området smak och sensorik



VEM KAN SÖKA?

Forskningsutförare, företag (ej enskild firma), offentliga organisationer, och andra organisationer som uppfyller [Formas krav på medelsförvaltare](#). Minst en forskare som har avlagt doktorsexamen ska medverka i projektet. Endast flerpartsansökningar som inkluderar minst en forskningsutförare och



HUR MYCKET KAN DU SÖKA?

Det går att söka medel för projekt upp till tre år.
I genomsnitt 2 miljoner kronor per år över de år ansökan avser. Maximal finansiering för ett 36 månader långt projekt är 6 miljoner kronor.

98

Forsknings- och
utvecklingsprojekt

16

utlysningar

600 milj. kr. investerade

4

nationella
centrumbildningar

40+

forskningsutförare

150+

behovsägare

[Start](#) > [Finansiering](#) > [Hitta finansiering](#) > [Framtidens mat](#) > Framtidens goda och hållbara vardagsmat ...

Framtidens goda och hållbara vardagsmat - Innovationer till stöd för svensk förädling av växtbaserade råvaror

Stängde den 7 september 2021 kl 14:00

Med det här erbjudandet vill vi främja samverkan för framtidens goda, hållbara och hälsosamma vardagsmat. Vi vänder oss till företag och andra organisationer som kan bidra till att stärka svensk livsmedelssektors potential kring växtbaserade produkter och främja nyttjandet av svenska råvaror för att bidra både till ökad konkurrenskraft och till hållbart resursutnyttjande.



Vad kan ni söka för?

Vi välkomnar ansökningar som syftar till att främja nyttjandet av inhemska växtbaserade råvaror genom innovativa satsningar i den vegetabiliska värdekedjans förädlingsled. Utlysningen efterfrågar nyskapande genomförbarhetsstudier och innovationsprojekt med potential att skalas upp för att bidra till en konkurrenskraftig livsmedelssektor och ett hållbart resursutnyttjande.



Vem kan söka?

Utlysningen riktar sig till företag, forskningsorganisationer, kommuner, regioner, myndigheter och idéburna organisationer. I ansökan om innovationsprojekt ska minst två projektparter ingå.



Hur mycket kan ni söka?

En genomförbarhetsstudie kan beviljas maximalt 500 000 kronor för sex månader och innovationsprojekt kan beviljas maximalt bidrag om tre miljoner kronor fördelat över maximalt två år. Utlysningens totala budget är cirka 20 miljoner kronor.

Vinnovas portfölj

"proteinskifte"

2018
2019
2020
2021
2022
2023



Vinnovas portfölj

"proteinskifte"

2018
2019
2020
2021
2022
2023



Vinnovas portfölj

"proteinskifte"

2018
2019
2020
2021
2022
2023



Vinnovas portfölj

"proteinskifte"

2018
2019
2020
2021
2022
2023



Vinnovas portfölj

"proteinskifte"

2018
2019
2020
2021
2022
2023



Vinnovas portfölj

"proteinskifte"

2018
2019
2020
2021
2022
2023



Vi påverkar Politik



INSPEL

- Förslag på styrmedel för att främja en hållbar ”blå” livsmedelskedja (januari)
- Till regeringens budget och ev livsmedelsstrategi (april)

MÖTEN

- 8 Möten med politiker och tjänstemän
- Riksdagslunch med Hushållningssällskapet, Lantmännen och Ekobot (april)
- Almedalen (juli)
- Möte med ”Skånebänken” i riksdagen i samarbete med Länsstyrelsen i Skåne – tema Växtbaserad värdekedja (nov)

BUDSKAP 2022

- Riktad och långsiktig satsning på Sveriges nya tillväxtnäring - Livsmedel
- Tillväxt hos företag i olika skeenden – utgå från företagets behov
- Utveckling av ett modernt innovationssystem
- Livsmedelskedjan som en utvecklingsarena för nya insatser och verktyg

Vi initierar Inspirera, facilitera och koppla

KOMMUNIKATION

- Seminarier
- Nyhetsbrev, artiklar och innovationsnotiser på webben
- Samarbete med AGFO och Livsmedel i Fokus (5 artiklar)
- Ca 3 000 följare på LinkedIn

TILLFÄLLE TILL LÄRANDE

- AFRY och Culinar om sensorik

MÖTEN, NÄTVERK OCH PROJEKTBYGGANDE

- Workshop: Processindustriell IT och Automation (2 st)
- Förmedlat + 100 kontakter till medlemmar och företag
- + 20 konsortier har initierats
- Informellt nätverk – Test och demo
- Impact innovation

→ Ökat söktryck från näringen

→ Företag som deltagit i ett samarbete fortsätter i nytt projekt

30 nov. 22
Sjömät är framtidens innovativa mat
Sverige har goda förutsättningar att utveckla produktion och fördelning av sjömat. Men det krävs ökade satsningar på näringen. Därför har Sweden Food Arena tillsammans [...]

10 okt. 22
Så stärker vi tillväxten i hela värdekedjan inom
Den starkt växande efterfrågan på sjömat och växtbaserat mat är internationellt, är en möjlighet och starkt motiv till att [...]

07 okt. 22
Vill du utveckla framtidens mat och dryck
Efterfrågan på hälsosam, smakrik och inspirerande mat och dryck är internationellt, är en möjlighet och starkt motiv till att [...]

ARKIPELAGEN
VAD: Att göra en odysse genom möjligheter i framtiden mat

BLÅMAT
STRUKTUR
LIPIDER
MEJERI-PRODUKTER
BALJVÄXTER, ÄGG OCH KÖTT
PROTEINER
CELL-BASERAD PRODUKTION
UMAMI OCH SVAMPAR
SÖT, SUR OCH SÖTNINGSMEDEL
DIET
KONSUMENT OCH SHAK
TEXTUR AND MUNKÄNSLA

Vi samlade material (artiklar, patent, nyheter o.a.) och färdslipade vår AI-algoritm så att vi kunde rita en "karta över framtidens mat"

Men vi måste själva jobba mer med att förstå konsumenterna och bli tydligare i våra budskap.

AFRY

Men vi måste själva jobba mer med att förstå konsumenterna och bli tydligare i våra budskap.

Nöjda entreprenörer i konsortium om växtbaserat
När Vinovna tidigare i år gjorde en utlysning om hur framtidens mat ska utvecklas ut växtbaserat protein var det flera innovatörer som nappade. Projektet var olika stora men samtliga fick stor hjälp att ta sig vidare framåt i sin utvecklingsprocess.
- Utsynningen -
Livsmedelsstrategin förra och möjlig då att det inte är komplett värdekedjan i Sverige. Sweden Food nappade av full ekonomisk tillförlitlighet, berättar han. Ewa Johansson vid de Peter Bolander att en utvecklingsprocess.
En utvecklingsprocess som ökar att skapa en annan protein, men som redan sagt så vi utveckla i värdekedjan för proteinerna till mat. Det innebär att de möjligheter som vi skapar tillsammans fortsätter ha. Vi är både glad och glädder som givits när det rör sig om att söka ut.
Alla Grönung från projektfinansiering.
Är lite komplicerat men du har stor nytta framgång i projektet när du har koll på hur det fungerar. Det finns en klode grundstruktur och struktur i dem, säger han.
Peter Bolander menar också att ett stort deltagande i ett konsortium är en bra start då det bygger förtroende. Hos andra investerare. Själva bidraget i pengar är sekundärt, men en väldigt god men även uttänkt.
Vad krävs för att Sverige ska lyckas med omställningen av livsmedelsproduktion?
- Mer samarbete synk och samarbete mellan olika aktörer. Entreprenörerna är i tillväxt och det är viktigt att ha en tydlig och utvecklingsplan. Vi behöver en livsmedelsstrategi med tydliga mål, avstämningar.
Svenska Livsmedelsindustriella Samverkan (SIS) är ett av de som stödjer projektet. Det är en medlemsorganisation som stöds av SVEB och Svenska Dagbladet (SVEB), ett av de mest på svenskafoodarena.se
Livsmedel i Fokus 4 | 2022

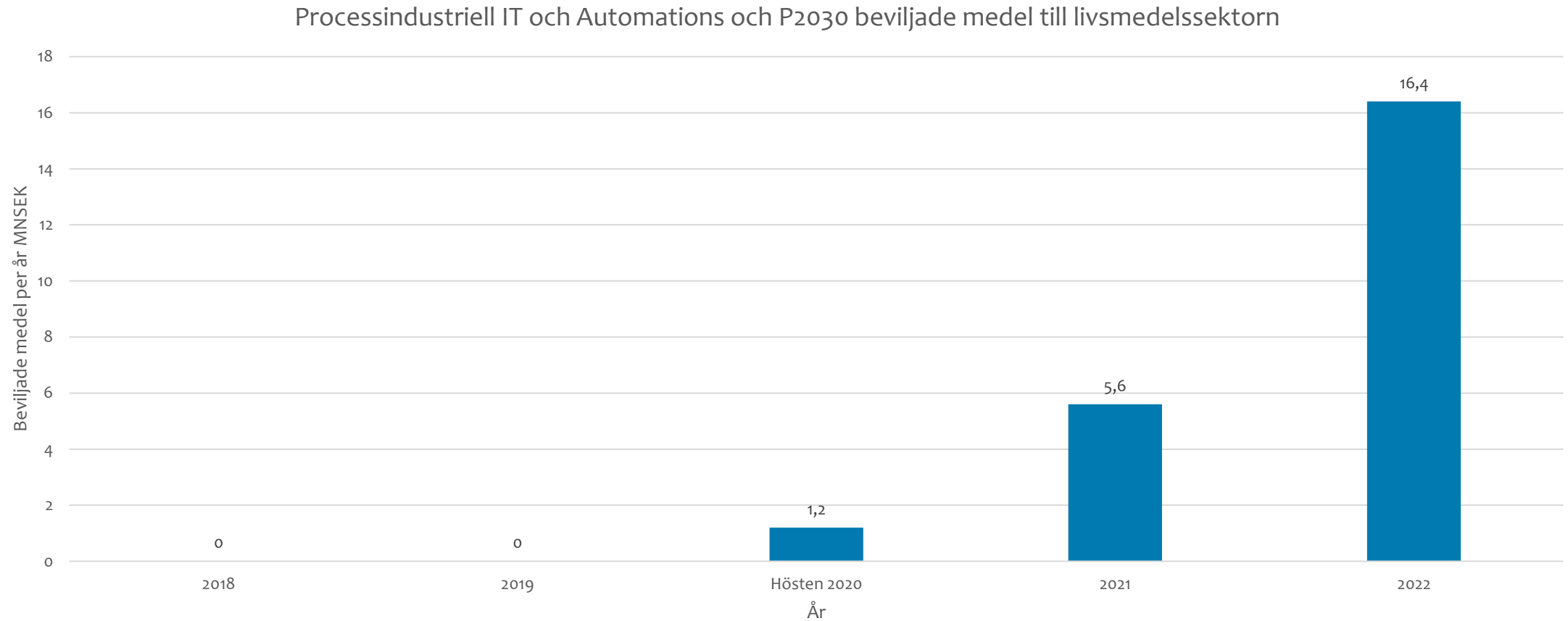
SWEDEN FOOD ARENA®

impact innovation

SWEDEN FOOD ARENA®

SIP-PiiA och Produktion 2030

Källa: Vinnovas webb, beviljade projekt



Exempel på utvecklingsprojekt

Företag och forskare i samverkan söker offentliga medel för att utveckla...



Universitet och forskningsinstitut

Food Science Sweden

Chalmers | LTH | RISE | SLU | OrU

Föreläsning för **LiFT programmet** om innovation

Företagsanpassad utbildning inom sensorik hos Örebro Universitet

- 17 deltagare från näringslivet, i samarbete med Livsmedel i Fokus

Formas centrumbildningar

- SustAnimal
- PAN Sweden
- FINEST
- Blå Mat

Mistras forskningsprogram

Food Futures
Sustainable Consumption



Besök hos SLU, Lövsta



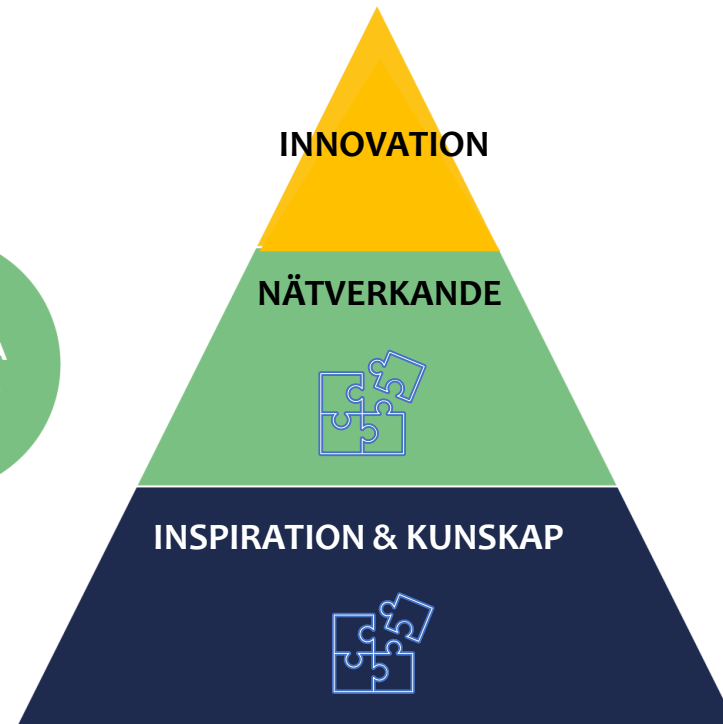
SWEDEN
FOOD
ARENA®

Förstudie: Att utveckla ett modernt innovationssystem

A. Satsning på nationell samverkan



B. Ökat nyttiggörande av forskningsresultat i livsmedelsföretag



C. Satsning på regionalt innovationsstöd – nationell koordinering



Utveckling av ett modernt innovationssystem

Rapport april 2022



FORMAS

VINNOVA



Jordbruksverket

Region Skåne och VGR presenterar sina satsningar inom växtbaserat för Formas, Jordbruksverket, Tillväxtverket och Vinnova (nov)

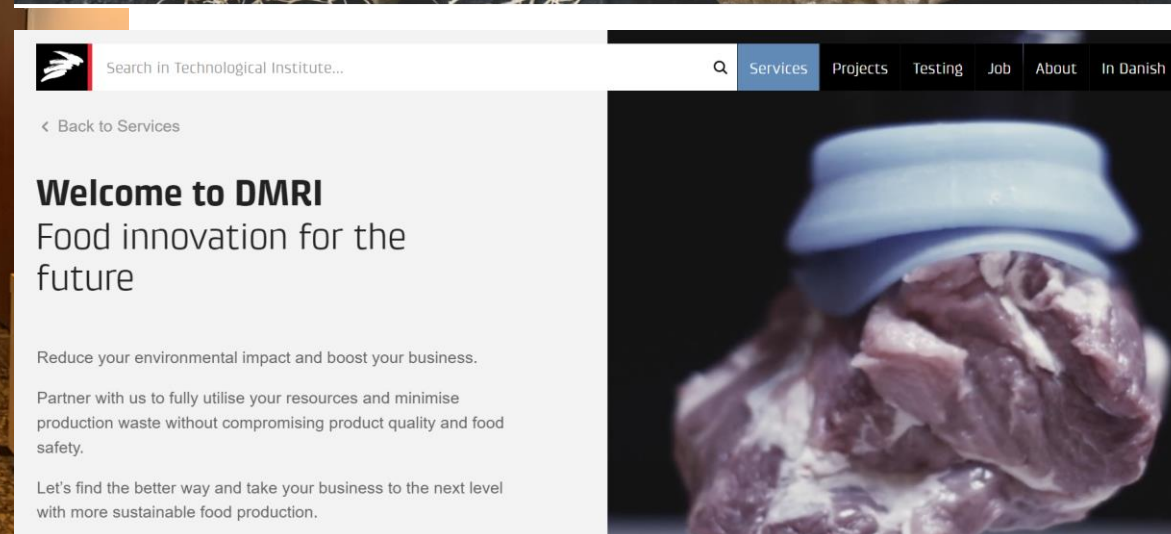
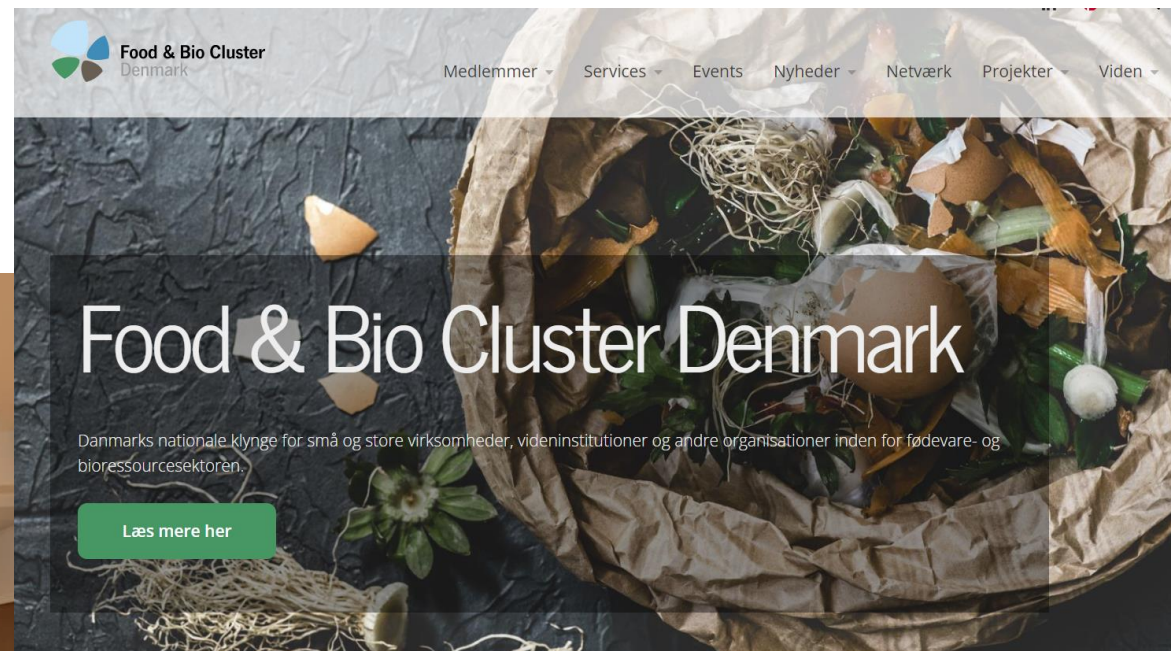
→SYSTEMTRANSFORMATION

- Myndighetssamordning kring Fol frågor + innovationssystem
- 21 Regioner och Länsstyrelser samordnar sig kring gemensamt inspel om regional samordning och nationell koordinering
- Samtal i innovationssystemet – gemensamma ansökningar



SWEDEN
FOOD
ARENA®

Nordisk utblick



”Finland Food Arena” – målbild tredubblad export, december 2022



Några resultat 2019 - 2022

- ✓ Ökat intresse från **politiken**
- ✓ Ökad budget till **livsmedelsforskning och innovation**
- ✓ **Myndigheterna** ökar sin samordning och lyssnar på näringen
- ✓ **Utlysningar**, 2 – 3 stycken per år som svarar mot företagens behov
- ✓ Ökad **innovation hos företagen** – 70 medlemmar mfl.



Sweden Food Arenas inspel till livsmedelsstrategi 2.0

Det strategiska området: "Kunskap och innovation", april 2023

01

INNOVATION OCH FORSKNING

Fortsatt ökade satsningar på innovation och forskning som svarar mot livsmedelskedjans behov

02

ETT MODERNT INNOVATIONSSYSTEM

Kraftsamling och finansiering för att stärka innovationskraften i svenska livsmedelskedjan

03

INTERNATIONELLT

04

UTVECKLA SWEDEN FOOD ARENA



MÖJLIGHETEN

Svensk livsmedelssektor – en oslipad diamant

Innovation –
motor i ny
livsmedelsstrategi

- Tredje största industrigren - kärnsektor i svensk ekonomi
- Sysselsätter över 300 000 personer
- Potential att bli 2020-talets nya innovativa tillväxtmotor