

**ARBETSORDNING
SWEDEN FOOD ARENA**

December 2021

Innehåll

ARBETSORDNING – SWEDEN FOOD ARENA 2022	3
1. Ändamål	3
2. Grundare och finansiärer	3
3. Intressenter och medlemmar.....	3
4. Föreningsstämma	4
5. Styrelse	5
6. Samordnings- och Ledningsgrupp (SLG).....	6
7. Innovations- och forskningskommitté (IFK).....	6
8. Public Affairs-råd (PA-råd).....	7
9. Arenakontoret	8
10. Valberedning.....	8
Bilaga:	9
Organisationsskiss	9

ARBETSORDNING – SWEDEN FOOD ARENA 2022

1. Ändamål

Föreningens syfte är att främja föreningsmedlemmarnas ekonomiska intressen och konkurrenskraft genom att verka som en nationell arena för aktörer inom livsmedelssektorn och bidra till samverkan för en innovativ, hållbar, konkurrenskraftig och växande livsmedelssektor. Föreningens verksamhet omfattar åtgärder där medlemmarna medverkar och formulerar behov för att stimulera en kraftigt ökad satsning på livsmedelsforskning och innovation i Sverige och verkar för bättre samverkan inom livsmedelskedjan samt mellan företag/näringslivet, institut, akademi och det offentliga. Föreningen ska verka för att skapa förutsättningar och metoder för att ovanstående åtgärder ska komma medlemmarna till nytta och resultaten nå marknaden. Detta kan ske genom bland annat arbete för ökad finansiering av behovsdriven forskning, tillgodogörande av forskningsresultat samt genomförande av kunskapshöjande åtgärder i medlemsledet och till externa parter.

Sweden Food Arena vill utöva ett strategiskt ledarskap och skapa global konkurrenskraft i utveckling av forsknings- och innovationsprojekt för att åstadkomma ett hållbart livsmedelssystem. Detta utmanar befintliga system, men skapar även möjligheter att innovera innovationssystemet.

2. Grundare och finansiärer

Sweden Food Arena har grundats och finansierats av branschorganisationerna Lantbrukarnas Riksförbund (LRF), Livsmedelsföretagen (LI) samt Svensk Dagligvaruhandel (SVDH), ett stort antal företag inom livsmedelskedjan samt med ekonomiskt stöd av Tillväxtverket.

Sweden Food Arena rapporterar till Tillväxtverket varje år om verksamheten, utfall och ekonomi.

3. Intressenter och medlemmar

Sweden Food Arena bedriver arbete på strategisk och operativ nivå.

På strategisk nivå är uppdraget att:

- Synliggöra näringslivet behov, potential och därmed påverka politiken vad gäller storlek, utformning och inriktning på FoU-satsningar. Strategiskt viktigt politisk

nivå är exempelvis Livsmedelsstrategin, budgetpropositionerna samt forskningspolitiska propositionen.

- Ha kontakt med forskningsfinansiärer för att lyfta näringens behov och diskutera inriktning och utformning av kommande satsningar och utlysningar i Sverige och inom EU mm.
- Öka myndigheterna kunskap och förståelse för näringen för att underlätta en omställning och främja innovationer.

På operativ nivå är uppdraget att

- Samla företag verksamma i Sverige inom livsmedelssektorn, innefattande primärproduktion, förädlingsindustri, detaljhandel, restaurang och storhushåll samt leverantörer av utrustning och tjänster till nämnda delsektorer för att gemensamt formulera innovations- och forskningsbehov och engagera sig i olika satsningar.
- Så många företag som möjligt blir medlemmar i verksamheten, se <https://swedenfoodarena.se/bli-medlem-i-sweden-food-arena/>. Sökande medlem är skyldiga att följa föreningens stadgar och beslut samt bidra till förverkligandet av föreningens ändamål och verksamhet.
- Ha en kontinuerlig dialog med främst RISE och övriga aktörer i Food Science Sweden för att förstå forskningsfronten, se möjligheter och skapa match-making mellan forskare och företag.

Företag som väljer att bli medlem har rätt att motionera och lämna förslag om Sweden Food Arenas inriktning. De får också delta i Föreningsstämma med rösträtt i de frågor som behandlas där (se nedan).

Både medlemmar och intressenter som är viktiga för arenans arbete får ta del av nyhetsbrev om arenans verksamhet, seminarier, workshops etcetera.

4. Föreningsstämma

Föreningsstämman är Sweden Food Arenas högsta beslutande organ och beslut fattas med acklamation. Om votering begärs fattas beslut med enkel majoritet (mer än hälften av de avgivna rösterna). Beslut på föreningsstämman sker i enlighet med föreningens stadgar.

Motioner och förslag från medlem skall inlämnas till Styrelsen senast tre veckor före Föreningsstämman. Styrelsens yttrande över ett förslag från medlem skall ingå i Föreningsstämmans handlingar.

Deltagare i Föreningsstämman är

- Betalande medlemmar, alla har en röst var (icke närvarande kan lämna fullmakt)
- Förtroendevalda (till exempel valberedning, sekreterare, mötesordförande eller med annan funktion), utan rösträtt
- Särskilt inbjudna utan rösträtt

5. Styrelse

Styrelsen består av 6 – 12 ledamöter (vd/vice vd/direktörer från företag respektive vd/vice VD/ordförande från branschorganisation) och ska vara sammansatt för att spegla bredden av medlemmar.

Styrelsens sammansättning:

- Ordförande väljs av Föreningsstämman på ettårs-mandat
- Ledamöterna (3 – 9 stycken) väljs av Föreningsstämman på tvåårs-mandat, halva styrelsen väljs varje år
- Ledamöter (3 stycken) som representanter för de tre grundande branschorganisationerna utses/föreslås av branschorganisationerna och väljs sedan av Föreningsstämman

För Styrelsens arbetsformer gäller att:

- Ordförande leder Styrelsens arbete
- Verksamhetsledaren förbereder ärenden och är föredragande i styrelsen
- Ordförande beslutar om att tillsätta ett arbetsutskott vid behov
- Styrelsen utvärderar verksamhetsledarens effektivitet, samt sätter mål och prioriteringar för denne. Styrelsen arbetar på strategisk nivå och beslut fattas med acklamation. Om votering begärs fattas beslut med enkel majoritet (mer än hälften av de avgivna rösterna), där ordförande har utslagsröst.

Styrelsen beslutar om:

- Yttranden över medlemmars förslag till Föreningsstämman
- En arbetsordning för sitt arbete
- Att utse en verksamhetsledare för föreningen
- En arbetsinstruktion för verksamhetsledaren
- Sammansättningen av Innovations- och forskningskommittén samt PA-kommittén
- Vision, mål och missioner för verksamheten
- Prioritering av Innovations- och forskningsagendan
- En årlig verksamhetsplan och budget

6. Samordnings- och Ledningsgrupp (SLG)

Samordnings- och Ledningsgruppen i Sweden Food Arena (SLG) skall fungera som en operativ ledningsgrupp för Sweden Food Arenas verksamhetsledare.

Samordnings- och Ledningsgruppens sammansättning:

- Ordförande och en ledamot från styrelsen ska vara representerande i SLG och fungera som en direkt länk till Arenans styrelse, men deltar normalt inte vid varje möte.
- En representant utses av varje branschorganisation att sitta med i SLG.
- Verksamhetsledare och initialt/vid behov Innovationsledare.

Samordnings- och Ledningsgruppens arbetsformer:

- Ordförande leder SLG möte, i dess frånvaro Verksamhetsledaren.
- SLG rapporterar till styrelsen via Ordförande och styrelseledamoten.
- SLG har en beslutande roll. Beslutsmandatet bedöms löpande av gruppens medlemmar. Vid tveksamma fall stäms detta av med Ordförande och styrelseledamoten.
- Agendan för SLG sätts gemensamt av gruppens medlemmar utifrån de ärenden där det finns behov av beslut.
- Verksamhetsledaren ansvarar för att planera, förbereda och dokumentera SLG:s möten.

Samordnings- och Ledningsgruppens beslutar om:

- Löpande ärenden av strategisk karaktär, tex inspel till Regeringskansli, myndigheter och andra beslutsfattare.
- Löpande prioriteringar av Arenans arbete.
- Underlag inför styrelsemöten, t ex verksamhetsplaner, prioritering av Innovations- och forskningsagenda.

7. Innovations- och forskningskommitté (IFK)

IFK är rådgivande och sakkunniga samt ett stöd till verksamhetsledaren och arenakontoret i frågor kopplade till forskning och innovation.

Kommittén består av 8 – 12 personer som representerar näringsliv, akademi och forskningsinstitut och eventuellt annan aktör, med kompetens och erfarenhet inom forskning och innovation. Representanter från näringen (företag + branschorganisationer) skall vara i majoritet.

Ledamöterna ska väljas baserat på egen erfarenhet och kompetens. Förmågan att anta en systemisk helhetssyn, tvärvetenskaplighet och se kommersialiseringsnytta är prioriterat.

Grupperingens sammansättning ska i möjligaste mån spegla de utmaningar som styrelsen identifierat i de mål och missioner man beslutat om.

Verksamhetsledaren nominerar och Styrelsen beslutar om sammansättningen och val av personer.

Representanterna väljs in på en mandatperiod på ett år, därefter sker en omprövning av styrelsen.

Verksamhetsledaren är sammankallande i IFK.

Uppgifter:

- Bidra med erfarenhet och kompetens samt bistå med omvärldsbevakning, kontakter och nätverk, både på IFK-möten och däremellan.
- Aktivt bidra till arbetet med att utveckla livsmedelssektorns gemensamma innovations- och forskningsagenda, inklusive att kvalitetsgranska den samma inför beslut i styrelsen.
- Jämföra och utvärdera olika underlag och förslag mot andra relevanta nationella och internationella aktörer och aktiviteter.

8. Public Affairs-råd (PA-råd)

Public Affairs-rådet (PA-rådet) är rådgivande och sakkunniga samt ett stöd till verksamhetsledaren/arenakontoret i public affairs frågor.

Rådet består av 3 - 6 personer med kompetens och erfarenhet av public affairs. Ledamöterna rekryteras från branschorganisationer och medlemsföretag. Endast personer som har en företrädande roll inom sina respektive organisationer och har mandat att "förankra" i både sina egna och andra strukturer kan väljas till ledamot i PA-rådet.

Verksamhetsledaren nominerar och Styrelsen beslutar om sammansättningen och val av personer.

Representanterna väljs in på en mandatperiod på ett år, därefter sker en omprövning av styrelsen.

Verksamhetsledaren är sammankallande i PA-rådet.

Uppgifter:

- Bidra med erfarenhet och kompetens i PA-frågor samt bistå med omvärldsbevakning, kontakter och nätverk, både på PA-mötena och däremellan.
- Aktivt bidra till arbetet med att stärka Arenans PA-arbete inom Innovations- och forskningsfrågor gentemot politik och myndigheter inklusive att kvalitetsgranska arenakontorets förslag till PA-strategi inför beslut i styrelsen. Jämföra och utvärdera olika underlag och förslag mot andra relevanta PA-aktiviteter.
- Aktivt medverka till att förankra Arenans budskap i sina egna och andra strukturer.

9. Arenakontoret

Verksamhetsledaren organiserar och leder arenans arbete och är chef för arenakontoret. Verksamhetsledaren och övriga i Arenakontoret är anställda av den ekonomiska föreningen. Verksamhetsledaren rapporterar om arenakontorets arbete, budget och ekonomi till Styrelsen.

10. Valberedning

Valberedningen utgörs av tre ledamöter. Valberedningen utses av de tre grundande branschorganisationerna LRF, Livsmedelsföretagen och SVDH för tiden till och med ordinarie föreningsstämma nästföljande räkenskapsår och anmäls på ordinarie föreningsstämma. Valberedningen utser inom sig en ordförande.

Valberedningen ska till föreningsstämman lämna förslag på

- Antal styrelseledamöter
- Styrelseledamöter inklusive styrelsens ordförande
- Revisor

Arbetsordning för valberedningen fastställs av föreningsstämman.

Bilaga:

Organisationskiss

