

VERKSAMHETSBESKRIVNING OCH VERKSAMHETSPLAN

SWEDEN FOOD ARENA 2025

PRELIMINÄR VERKSAMHETSPLAN

Det här är en preliminär verksamhetsplan.
Inriktning och innehåll kan komma att förändras när regeringens uppdaterade livsmedelsstrategi
och kommande forsknings- och innovationspolitiska proposition presenteras.

INNEHÅLL

Verksamhetsbeskrivning.....	3
Livsmedelskedjans vision, missioner och mål till år 2030.....	3
Livsmedelsstrategin	3
Nuläge	3
Mål för Sweden Food Arena till år 2030	5
Att omsätta kunskap och behov till innovation och nytta	5
Verksamhetsplan 2025	6
Mål och aktiviteter under 2025	6
Relationer	10
Organisation och kompetens	12
Ekonomi	12
Utvärdering.....	12

Underlaget presenterades och beslutades på Sweden Food Arena styrelsemöte, den 13 december 2024.

Verksamhetsbeskrivning

Sweden Food Arena är en medlemsorganisation, grundad och delfinansierad av de tre branschorganisationerna Lantbrukarnas Riksförbund (LRF), Livsmedelsföretagen (LI) och Svensk Dagligvaruhandel (SVDH), ett 60-tal företag inom livsmedelskedjan samt med ekonomiskt stöd från Tillväxtverket. Arenans uppdrag är att axla ett långsiktigt ansvar för att systematiskt driva näringens behov av en signifikant ökad satsning på behovsdriven innovation och forskning med ambitionen att utveckla framtidens hållbara matsystem och driva tillväxt i hela den svenska livsmedelssektorn. Verksamhetens syfte kan kort sammanfattas i följande mening: ”Innovation och forskning för en livsmedelssektor i världsklass”.

Livsmedelskedjans vision, missioner och mål till år 2030

Hela livsmedelssektorn har potentialen att vara en innovativ tillväxtmotor i svensk ekonomi. Ett hållbart livsmedelssystem adresserar direkt och indirekt de globala hållbarhetsmålen i Agenda 2030, ett flertal av regeringens nationella miljömål och bidrar med lösningar inom flera olika samhällsutmaningar. För att beskriva livsmedelskedjans potential, beslutade styrelsen 2023 om en uppdaterad beskrivning av vision, missioner och mål, se Verksamhetsplan 2024¹.

En förutsättning för att förverkliga missionerna är att flera delar av samhället – regering, akademi/institut, forskningsfinansiärer och andra myndigheter, samverkar i en gemensam riktning, tillsammans med näringen.

Livsmedelsstrategin

Verksamheten är ett resultat av den svenska regeringens livsmedelsstrategi från 2017 och sedan 2019 finns Arenan ”på plats som en samordnad behovsformulerande aktör”². I handlingsplan 2 beslutades om en långsiktig finansiering till och med 2025 ”för att stärka livsmedelskedjans innovationsförmåga och konkurrenskraft”³.

Eventuell justering

Vid styrelsens beslut hade regeringen ännu inte beslutat om en uppdaterad Livsmedelsstrategi 2.0 eller den forskningspolitiska propositionen för perioden 2025 – 2028. Klart är dock att Formas under perioden 2025 – 2028 kommer få ökad budget för att finansiera forskning och innovation inom livsmedelsområdet.

Nuläge

De senaste åren har klimatförändringarna tydlig påverkat primärproduktionen och möjligheten till stabila skördar. Ett krig i närområdet, stigande energipriser och inflation har skapat ekonomiska utmaningar för företagen. Nu ser vi tecken till ekonomisk stabilisering, om än på låg lönsamhetsnivå. Innovationsaktiviteterna ökar hos företagen, flera företag ingår i konsortier som vi initierar samt deltar i olika centrumbildningar som bland annat Formas och Mistra finansierar.

¹ [2024-Verksamhetsplan-SFA.pdf \(swedenfoodarena.se\)](#)

² Citat: PROP. 2019/20:1 UTGIFTSOMRÅDE 23

³ [200914_hp-del-2.pdf \(regeringen.se\)](#)

Möjligheter

Stora företag som exempelvis Lantmännen, Arla Foods och Scan Sverige har uttalat en tydlig tillväxtambition och visar därmed vägen för fler aktörer att haka på. Det skapar positiv energi och riktning i hela kedjan. Näringen diskuterar möjligheten att ta fram gemensamma färdplaner som kommunicerar näringens tillväxtambition och vilka offentliga insatser som krävs för att realisera näringens potential. Dessa färdplaner blir även viktigt underlag för Sweden Food Arena för att kunna prioritera och kommunicera till offentliga finansiärer vilka innovations- och forsknings-satsningar, nationellt och på EU-nivå, de bör prioritera för att stödja näringens tillväxtambition.

En viktig pusselbit är att stora företag möter/samarbetar med små företag och startups med tillväxtambition. Ett ökat samarbete med innovationssystemet är därför viktigt för att bygga samverkan i hela värdekedjan och initiera nyskapande samarbeten.

Det finns flera regionala aktörer, projekt och offentliga satsningar som syftar till att ta fram ny kunskap. Genom att skapa förutsättningar för nationell samverkan i en tydlig riktning, kan ny kunskap få spridning i hela Sverige och därmed skapa ännu större nytta hos näringen till begränsad kostnad. Här ser vi potential att utveckla vår modell "kunskapspyramiden"

Innovation och export hänger ihop. När de stora företagen utvecklar en exportstrategi, bör denna stödjas av en innovationsstrategi och utveckling av tydliga USP-ar.

Utmaningar

En utmaning är att det fortfarande främst inom politiken råder ett "linjärt synsätt", dvs tanken att forskning leder till innovation. I stället borde entreprenören och företaget vara i centrum för att säkerställa innovation. För att skapa möjligheter till en accelererad tillväxt behövs balanserade satsningar på både forskning och innovation samt insatser i alla delar av värdekedjan.

Det pågår en offentlig diskussion om vilka nationella satsningar som Sverige ska göra inom deeptech⁴. Flera tunga teknikområden har applikation inom livsmedelsbranschen. För att uppfattas som relevant inom de FoU-utlysningar som finns i andra branscher, och intressant bland forskare inom andra vetenskaper, behöver livsmedelskedjans starka koppling till exempelvis bioteknik, AI, robotik, avancerade material, telekom och rymdteknologi kommuniceras.

I många år har utlysningar riktat mot livsmedel varit begränsade och flertalet företag i livsmedelskedjan är ovana att söka medel. Kunskapsrapporter⁵ visar bland annat att företag är ovana att samarbeta, har begränsade interna resurser samt få kontakter och nätverk externt inom innovation och forskning. Därför behövs anpassade utlysningar och satsningar som möter företagets verklighet och begränsade resurser. Det behövs även aktörer som kan fungera som en brygga mellan akademi och näringsliv och företräda näringen i skivarbetet inför ansökningar och projekt. En fortsatt utmaning är att det stödjande innovationsekosystemet är fragmenterat och bristande samverkan nationellt. Arenan behöver därför utveckla olika samverkansstrategier med regionala aktörer. Endast hälften av regionerna har pekat ut livsmedel som en smart specialisering

⁴ [Förutsättningarna för deeptech i Sverige | Vinnova](#)

⁵ [Kunskapsrapporter - Sweden Food Arena](#)

och därmed varierar tillgång till offentliga medel och nationell finansiering saknas för att främja nationellt samarbete mellan regionala (projekt) organisationer.

Mål för Sweden Food Arena till år 2030

För att kunna bidra till att förverkliga livsmedelssystemets visioner, missioner och mål till år 2030, har vi definierat följande mål för Sweden Food Arena till år 2030:

Huvudmål

En **signifikant ökad satsning på forskning och innovation** – ytterligare en matmiljard till livsmedelskedjan

Riktning

- **Livsmedelskedjan som en utvecklingsarena** – en större innovationssatsning riktad mot livsmedelskedjan där Sweden Food Arena utvecklats till ett programkontor med projektportfölj. Sweden Food Arena är etablerad som näringens samlade röst inom Fol-frågor i möten med politik, myndigheter och akademi med tydligt påverkansmandat.
- **Ett modernt innovationssystem** som stödjer alla företag, oavsett bransch, storlek eller geografi
- **Ökad innovationsaktivitet** i näringen – fler samarbeten, ökad innovationshöjd
- **Fler internationella samarbeten** där näringen deltar i olika innovations- och forskningsprojekt

Att omsätta kunskap och behov till innovation och nytta

I november 2023 presenterades en uppdaterad version av livsmedelskedjans gemensamma Innovations- och forskningsagenda. Agendan beskriver näringens innovations- och forskningsbehov under respektive mission, sammanlagt ingår 27 fokusområden och 97 underområden. Som komplement har kartläggningar av innovations- och forskningsbehov genomförts i fyra hela värdekedjor – animalier, sjömat och växtbaserat samt framtidens mat.

Hösten 2024 presenterade Sweden Food Arena en uppdaterad lista med önskemål hur framtida kunskaps- och innovationssatsningar ska utformas så att fler företag kan delta.

Agendan tillsammans med kartläggningarna i de fyra värdekedjorna och våra tankar om kommande utlysningar och satsningar är viktiga kunskaps- och prioriteringsunderlag i dialogen med de fyra myndigheterna Formas, Vinnova, Jordbruksverket och Tillväxtverket. Arenans mål är att få till sammanhängande innovations- och forskningsutlysningar som svarar mot näringens uttalade behov, att kunskapen omsätts till nytta och stärker utvecklingen av hela värdekedjor genom en mångfald av innovationer.



Bild 2: Modell för hur tillväxt uppstår genom relevant forskning och ökad kunskapsdelning som bidrar till fler innovationer.

Verksamhetsplan 2025

Med utgångspunkten att Arenan har två anställda och uppdraget från medlemmarna enligt stadgarna⁶, fokuserar verksamheten med högt ställda ambitioner på två kärnuppdrag, att påverka och initiera. **Det här är en preliminär verksamhetsplan. Inriktning och innehåll kan komma att förändras när regeringens uppdaterade livsmedelsstrategi och kommande forsknings- och innovationspolitiska proposition presenteras.**

Mål och aktiviteter under 2025

Sweden Food Arenas mål och aktiviteter för 2025 är följande:

1. LÅNGSIKTIG, ÖKAD SATSNING PÅ INNOVATION OCH FORSKNING I LIVSMEDELSKEDJAN

Långsiktig målbild är en offentlig satsning på en matmiljard till innovation och forskning till år 2030. Där ingår en riktad satsning på innovation där Sweden Food Arena utvecklas till ett programkontor.

Aktiviteter:

- Fortsatt mobilisering och kommunikation kring frågan att näringen ska ha ett eget innovationsprogram enligt etablerad SIP-modell.
- I samarbete med Food Science Sweden bedriva gemensamt politiskt påverkansarbete för att öka kunskapen om att livsmedelsproduktion bygger på tvärvetenskap, är en komplex verksamhet samt visa på svensk spetsforskning kopplat till livsmedel med internationell potential.
- Långsiktig politisk påverkan genom samtal och möten med statssekreterare samt ledamöter i MJU-, Utbildnings-, och Näringsutskottet.
- Ett skriftligt inspel till Regeringskansliet innan 30 april där vi beskriver förslag och efterfrågar konkreta satsningar inom innovation och forskning som rör livsmedelssystemet inför höstens budget.
- Svara på relevanta remisser som berör innovations- och forskningsfrågor i livsmedelskedjan.

KPI: Ökade offentliga satsningar på innovation och forskning, riktade mot livsmedelskedjan.

2. UTVECKLA ETT MODERNT INNOVATIONSSYSTEM

Vi strävar efter att (A) kommande satsningar från forskningspropp och livsmedelsstrategi riktas mot näringens uttalade behov och utformas på ett företagsanpassat sätt, (B) ny kunskap omsätts till nytta, (C) utveckling av ett stödjande innovationsekosystem påbörjas samt (D) att företag får en ökad tillgång till en uppdaterad teknisk infrastruktur.

⁶ <https://swedenfoodarena.se/wp-content/uploads/200602-Stadgar-Sweden-Food-Arena-ek-fo%CC%88r-1.pdf>

(A) Nationell myndighetssamverkan i samarbete med Sweden Food Arena och branschorganisationerna kring innovation och forskning.

Sweden Food Arena har nära dialog med finansierande myndigheter och etablerade innovations- och forskningssatsningar för att kommunicera näringens behov och förslag på prioriterade och sammanhängande insatser.

Aktiviteter:

- Färdigställa och kommunicera förslag till aktörerna ovan på prioriterade Fol insatser i växtbaserad värdekedja under Q1-2025 samt värdekedjan för animalier under Q2-2025. Fokus på att relevanta utlysningar sker, inga ytterligare kartläggningar planeras.
 - Utvecklad dialog med:
 - a) gruppen för myndighetssamverkan för innovationsfrämjande i livsmedelssektorn där Formas, Jordbruksverket, Tillväxtverket och Vinnova ingår
 - b) Nationella kommittén för livsmedel (NFP-Livs) om näringens Fol-behov.
 - c) Input till Jordbruksverkets olika kunskapsnav.
 - d) Dialog med andra branschprogram, såsom Avancerad digitalisering, satsningar inom Impact Innovation mfl, för att öka medvetenheten om näringens behov, påverka kommande utlysningar och identifiera satsningar företag kan söka.
 - Dialog med aktörer inom sjömat och framtidens mat för att prioritera innovations- och forsknings-frågor som stärker utvecklingen framåt. Utveckla underlag som kan presenteras 2026.
 - SFA genomför stödjande workshops i samband med relevanta utlysningar för att stärka samarbete mellan företag och forskare.
 - Minst ett möte med GD-arna för Formas, Jordbruksverket, Tillväxtverket och Vinnova.
- KPI: + 2 utlysningar enligt vår agenda

(B) Öka nyttiggörandet av forskningsresultat i livsmedelskedjans företag

Näringen efterfrågar mötesplatser och kunskapsnoder för stärkt innovationskraft. Arenan utforskar därför ett närmare samarbete med utvalda samarbetspartners med ambitionen att fler jobbar enligt vår modell Kunskapspyramiden, se arbetsmodell i bild 3, och att fler mötesplatser skapas. Ambitionen är ökat kunskapsutbyte mellan forskning och näringsliv om aktuell kunskap och näringens behov.

Aktiviteter:

- Samverka med universitetens olika samverkansplattformar om näringens kunskapsbehov, tex vid Örebro Universitet (fokus: mat och hälsa), KTH Food (fokus: mat och hållbarhet), Lunds universitet/Tetra Pak mfl (fokus: processteknik och förpackningar).
- Dialog med befintliga centrumbildningar och större forskningssatsningar, som exempelvis Formas och MISTRA finansierar.
- *Forskardag (event) eller forskarkvart (teamsföreläsning), beroende på utfall i Livsmedelsstrategi 2.0*
- Närmare dialog med RISE för utveckling av nätverk enligt vår modell.
- Samarbeta med RISE Animalienav för primärproduktionen. Satsning på förädlingsnav saknas.
- Bidra till ökad samverkan med AgroVäst, AgroÖst, Vreta Kluster och Skånebönan på tema växtbaserat inom primärproduktion och förädlingsled med ambitionen att etablera en samlad nationell kunskapsnod.

- Stödja Innovatum i arbetet med att etablera en kunskapsnod inom sjömat.
KPI: initiera två nationella aktiviteter enligt vår modell Kunskapspyramiden.

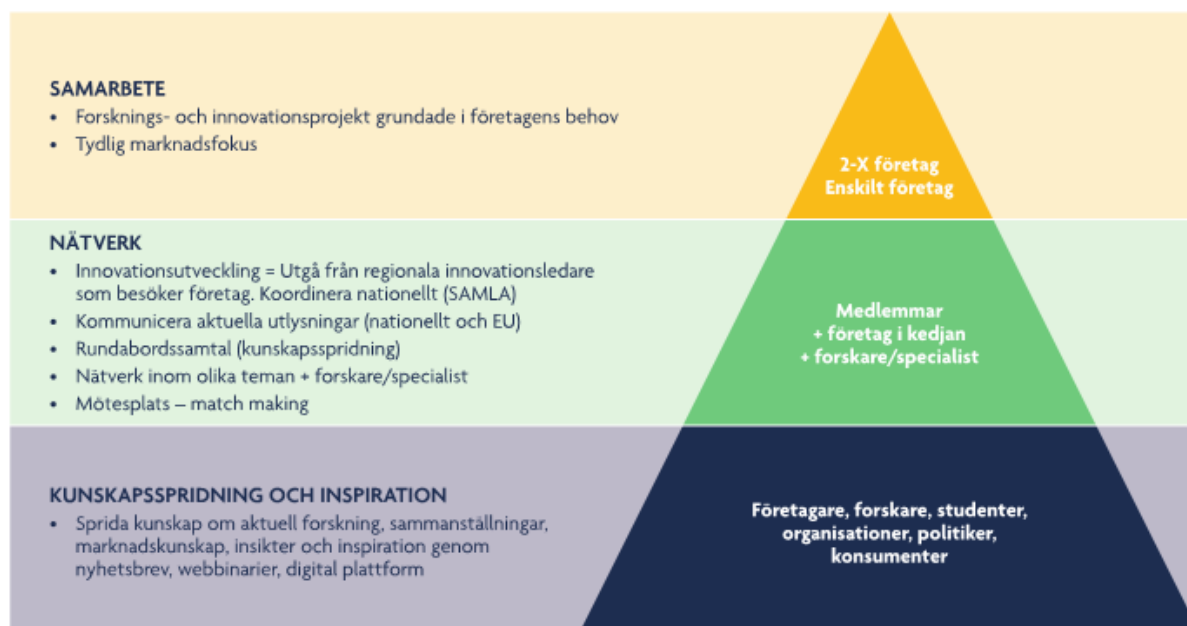


Bild 3: Kunskapspyramiden stödjer utvecklingen i tre steg: Kunskapsspridning och inspiration, byggande av nätverk inom ett specifikt tema som leder till tredje steget, samarbete i projekt.

(C) Regionalt innovationsstöd och samordning mellan nationella och regionala aktörer med marknadens och entreprenörernas behov i fokus.

Sweden Food Arena utforskar samverkan i ekosystem med ambitionen att utveckla en portföljstrategi som stödjer FoU-utveckling i hela livsmedelskedjan mot tydliga mål.

Aktiviteter:

- Utveckla nätverk/operativ samverkansmodell med regionala aktörer såsom Krinova, Livsmedelsakademien samt Innovatum och AgroVäst. SFA pekar ut riktning och ger vägledning vad näringen efterfrågar.
- Samverkan med Region Skåne och Västra Götalandsregionen i ett första steg om organisation (triple helix) och finansiering av innovationssystemet. Regionerna och länsstyrelserna i sin tur driver frågan på politisk nivå för att skapa resurser och bygga organisation som koordinerar regionalt och nationellt.
- Bidra till nationell samordning kring kunskaps- och innovationsstödsystemet genom:
 - Aktivt delta i AKIS nätverket
 - Dialog med projekt NILLA, Nationellt Likvärdigt och Lättillgängligt för Alla som drivs av Krinova och Innovatum.
 - Dialog med Gröna Kluster, SAMLÄ och SISP.

KPI: Etablerad form av samverkan med två regionala noder, Skåne och Västra Götaland.

(D) Öka tempot att innovera, testa och skala upp

Vi efterfrågar utveckling av och tillgänglighet till en infrastruktur för prototyp, test och demo samt uppskalning som ökar möjligheterna för företag att växa och innovationer att nå marknaden.

Aktiviteter:

- Koordinera regionala aktörer och projekt med ambitionen att utveckla och tillgängliggöra en teknisk infrastruktur som svarar mot näringsens uttalade behov (Region Skåne, Livsmedelsakademin, Krinova, Innovatum, Region Örebro och projekt Charm-fabriken (Polarbröd, Älvsbyns kommun)
- Dialog med myndigheterna för att följa upp rapport⁷ över dagens tekniska infrastruktur i Sverige och behov framåt.

KPI: I samarbete med regionala aktörer, presentera en kartläggning av företagens behov av teknisk infrastruktur för myndigheter och politik

3. ÖKA INTERNATIONELLA SAMARBETEN

Sweden Food Arena ska bidra till en ökad företagsmedverkan i internationella projekt. Det sker genom att, i mån av tid och resurser, påverka så att fler forsknings- och innovationssatsningar inom Norden och EU svarar mot näringsens behov samt initiera internationella samarbeten och konsortier kopplade till innovation och forskning där svenska företag ingår.

Aktiviteter:

- Kommunera kommande utlysningar till näringen.
- Delta i "Kluster 6-möten" om forskning, pelare 2, som Formas arrangerar för att ge input till innehåll i kommande EU-satsningar som svarar mot näringsens behov.
- Delta i EIC-möten om innovation, pelare 3 som Formas arrangerar för att ge input till kommande innovationssatsningar inom EU.
- Bevaka satsningar inom Nordiska ministerrådet.

KPI: Sweden Food Arena bidrar till ett internationellt konsortium under året

4. UTVECKLING AV SWEDEN FOOD ARENA

Sweden Food Arena upplevs som relevant aktör som skapar värde för sina medlemmar och att därmed fler vill ansluta sig till verksamheten. Utveckling av organisationen sker utifrån besked från Livsmedelsstrategin.

Aktiviteter:

- Om positivt besked, utveckla aktiviteter framför allt kopplat till punkt 2b, 3 och 5.
- Kommunikation, se sidan 11.

KPI: 60 medlemmar

5. ÖKAD FOI-AKTIVITET BLAND MEDLEMSFÖRETAG OCH I LIVSMEDELSKEDJAN

Näringsens kunskap om innovationssystemet behöver öka och fler företag behöver involveras i olika samarbetsprojekt för att accelerera tempot i innovationsarbetet.

⁷ [Testbäddar och Demoanläggningar - Sweden Food Arena](#)

Aktiviteter:

- Genomföra en nyutvecklad utbildningsinsats, riktad främst mot medlemsföretagen, för att öka kunskapen om Fol-systemet. Utbildningen är framtagen av LI och SFA, klar Q2-2025.
- Bjuda in medlemmar till dialog om Fol-behov, presentera möjligheten att delta i offentligt finansierade, Fol-aktiviteter.
- Bidra till att bygga samarbeten på "längden och tvären" – i värdekedjan, med andra branscher/forskning/offentliga aktörer, mellan olika kunskapsdiscipliner.
- Innovation driver export. Samverkan med framtida exportsatsningar för att förstå marknadens efterfrågan och krav, identifiera relevanta styrkor och därmed stärka dessa genom relevanta Fol-insatser.

KPI: Sweden Food Arena bidrar till 5 konsortier som skickar in ansökan om medel.

Sweden Food Arena har som princip att inte gå med som projektpart i Fol-ansökningar till olika utlysningar. Arenans uppdrag är att verka för att mer medel riktas till innovation och forskning inom livsmedelskedjan och ska därför vara neutral i diskussion med finansierande myndigheter.

Relationer

För att bygga ett hållbart livsmedelssystem, genom ökad forskning och innovation i livsmedelssektorn, är det viktigt att vi har ett nära samarbete med flera olika aktörer, vi strävar efter det som vi kallar för "nyskapande samarbete".

På strategisk nivå behöver vi fortsätta att bygga relationer med följande aktörer:

Politik

- Politikerna inom Miljö- och jordbruksutskottet, Näringsutskottet och Utbildningsutskottet.
- Minister och statssekreterare på Landsbygdsdepartementet, Närings- och Utbildningsdepartementet.
- Kontinuerliga dialoger med Landsbygds- och Näringsdepartementets tjänstemän som ansvarar för livsmedelsstrategin samt forsknings- och innovationsfrågor inom livsmedel och jordbruk.
- Ha kontakt med relevanta tjänstemän inom politiken för att informera om den enorma potential som kan skapas inom livsmedelssektorn genom ökad satsning på forskning och innovation.

Forskningsfinansiärer

- Kontinuerliga dialoger med främst Vinnova, Formas, Tillväxtverket samt Jordbruksverket är prioriterat men även andra finansiärer vid behov (Vetenskapsrådet, Mistra, SLF, Energimyndigheten, Naturvårdsverket med flera). Dialog med etablerade centrumbildningar och relevanta Impact Innovation-program för att söka samarbeten både nationellt och internationellt.
- Fortsätta arbetet med att i begränsad omfattning och i mån av tid påverka utformningen av EU:s forskningssatsningar och verka för att det ska utformas på ett för svenska företag och forskare fördelaktigt sätt.

Myndigheter

- Dialog med relevanta myndigheter för att diskutera näringens behov kopplat till innovation och forskning.

På operativ nivå har vi följande prioriteringar:

Livsmedelssektorn

- Samla företag och branschorganisationer inom livsmedelskedjan för att identifiera och formulera gemensamma innovations- och forskningsbehov och bilda projektkonstellationer/konsortier för samverkan.

Andra branscher

- Utveckla närmare dialog med Teknikföretagen och dess medlemmar, tex ABB, Ericsson och SAAB för fler gränsöverskridande samarbeten som stärker utvecklingen i livsmedelskedjan.

Akademi och institut

- Kontinuerlig dialog med främst aktörerna i Food Science Sweden men även andra universitet, högskolor och institut för att ha god orientering om den forskning som bedrivs, se möjligheter och hitta möjliga matchningar mellan forskare och företag.

Främjandesystemet

- Samverkan i ekosystem med främjare för att stödja ökad aktivitet inom innovation och forskning.

Internationellt

- Bevaka nordiska och europeiska utlysningar och nätverk med målet att få till fler internationella konsortier som söker medel.

Kommunikation

Syftet med kommunikationen är att informera om kommande kunskapsseminarier, utlysningar samt bjuda in till projektkonstellationer/konsortier som är på gång att bildas. Sweden Food Arena kommunicerar via flera olika kanaler:

- Arenans hemsida. Här publiceras nyheter och artiklar kopplat till Arenans verksamhet.
- Sociala medier. Arenan har konto på LinkedIn och Facebook där vi kommunicerar aktiviteter som sker inom Arenan och kommenterar händelser relaterat till FoU inom livsmedelskedjan.
- Presentationer. Arenan har kontinuerlig dialog med nationella politiska beslutsfattare, men även myndigheter och akademi samt företag och branschorganisationer. När det ur Arenans fokus är relevant även dialog regionala beslutsfattare exempelvis när det pågår diskussioner som påverkar möjligheten till kommande regional medfinansiering av FoU. Presentationerna sker genom personliga möten eller i större relevanta sammanhang.
- Nyhetsbrev. Skickas ut medlemmarna och övriga intresserade aktörer i livsmedelssektorn som anmält intresse.

Organisation och kompetens

I dagsläget har Arenan två personer anställda (Verksamhetsledare och Innovationsledare). Övrig kompetens köps in allt eftersom behoven identifieras.

Ekonomi

Efter ett politiskt beslut i december 2019 är det klart att Sweden Food Arena har en långsiktig finansiering från Tillväxtverket fram till och med 2025 på 2 MSEK per år. De tre branschorganisationerna LRF, LI och SVDH medfinansierar med ytterligare 470 000 kr var per år. LRF, LI och SVDH har gjort ett åtagande fram till år 2025. Övriga intäkter utgörs av medlemsavgifter som inbetalas årsvis enligt en differentierad skala beroende på medlemsföretagets storlek enligt följande:

FÖRETAG

Omsättning <50 MSEK: 3 000 kr

Omsättning 50 - 250 MSEK: 10 000 kr

Omsättning >250 MSEK: 30 000 kr

BRANSCHORGANISATION

Branschorganisationerna LRF, LI och SVDH: 30 000 kr.

Mindre branschorganisationer inom livsmedelskedjan: 10 000 kr.

Medlemsinsatsen är 3 000 kr.

För mer information, se stadgarna.

Utvärdering

Under året sker löpande uppföljning av aktiviteterna.