

# **VERKSAMHETSBESKRIVNING OCH VERKSAMHETSPLAN**

## **SWEDEN FOOD ARENA 2024**

## INNEHÅLL

<b>Verksamhetsbeskrivning</b> .....	3
Livsmedelsstrategin .....	3
Sweden Food Arenas verksamhet .....	3
Sweden Food Arenas vision, missioner och mål till år 2030.....	3
Delmål till år 2025 .....	5
Innovations- och forskningsagenda.....	5
Verksamhetsplan 2024.....	5
Mål och aktiviteter under 2024.....	6
Relationer .....	9
Kommunikation .....	10
Organisation och kompetens.....	11
Ekonomi .....	11
Utvärdering.....	11

Underlaget presenterades och beslutades på Sweden Food Arena styrelsemöte, 20 november 2023.

## Verksamhetsbeskrivning

Sweden Food Arena är en medlemsorganisation, grundad och delfinansierad av de tre branschorganisationerna Lantbrukarnas Riksförbund (LRF), Livsmedelsföretagen (LI) och Svensk Dagligvaruhandel (SVDH), ett 70-tal företag inom livsmedelskedjan samt med ekonomiskt stöd från Tillväxtverket. Arenans uppdrag är att axla ett långsiktigt ansvar för att systematiskt driva näringens behov av en signifikant ökad satsning på behovsdriven innovation och forskning med ambitionen att utveckla framtidens hållbara matsystem och driva tillväxt i hela den svenska livsmedelssektorn. Verksamhetens syfte kan kort sammanfattas i följande mening: ”Innovation och forskning för en livsmedelssektor i världsklass”.

### Livsmedelsstrategin

Verksamheten är ett resultat av den svenska regeringens livsmedelsstrategi och sedan 2019 finns Arenan ”på plats som en samordnad behovsformulerande aktör”<sup>1</sup>. I handlingsplan 2 beslutades om en långsiktig finansiering till och med 2025 ”för att stärka livsmedelskedjans innovationsförmåga och konkurrenskraft”<sup>2</sup>.

### Sweden Food Arenas verksamhet

Hela livsmedelssektorn har potentialen att vara en innovativ tillväxtmotor i svensk ekonomi samtidigt som steg tas för att utveckla ett hållbart livsmedelssystem som tryggar livsmedelsförsörjning och nutrition till alla på ett ekonomiskt, socialt och miljömässigt bra sätt, idag och i framtiden.

Ett hållbart livsmedelssystem adresserar direkt och indirekt de globala hållbarhetsmålen i Agenda 2030 och ett flertal av regeringens nationella miljömål. Frågorna berör ett flertal politikområden. En satsning på innovation och forskning i denna näring är därför en nationell angelägenhet eftersom näringen bidrar med lösningar inom flera olika samhällsutmaningar.

### Sweden Food Arenas vision, missioner och mål till år 2030

Med ökade satsningar på innovation och forskning kan livsmedelssystemet, i samklang med den uppdaterade livsmedelsstrategin, förverkliga vår vision ”**Hållbar matinnovation för tillväxt i Sverige och framgång i världen**”, se bild 1.

Ett sammanhållet innovationssystem för stärkt konkurrenskraft är själva navet som möjliggör att vi kan realisera ambitioner i en uppdaterad livsmedelsstrategi, Arenans vision och de övriga fyra missioner vi formulerat. Genom utveckling av ett modernt innovationssystem är vårt mål att svensk livsmedelskedja når topp 3 på europeisk innovationsranking år 2030.

---

<sup>1</sup> Citat: PROP. 2019/20:1 UTGIFTSOMRÅDE 23

<sup>2</sup> [200914\\_hp-del-2.pdf \(regeringen.se\)](https://www.regeringen.se/2019/14/hp-del-2.pdf)

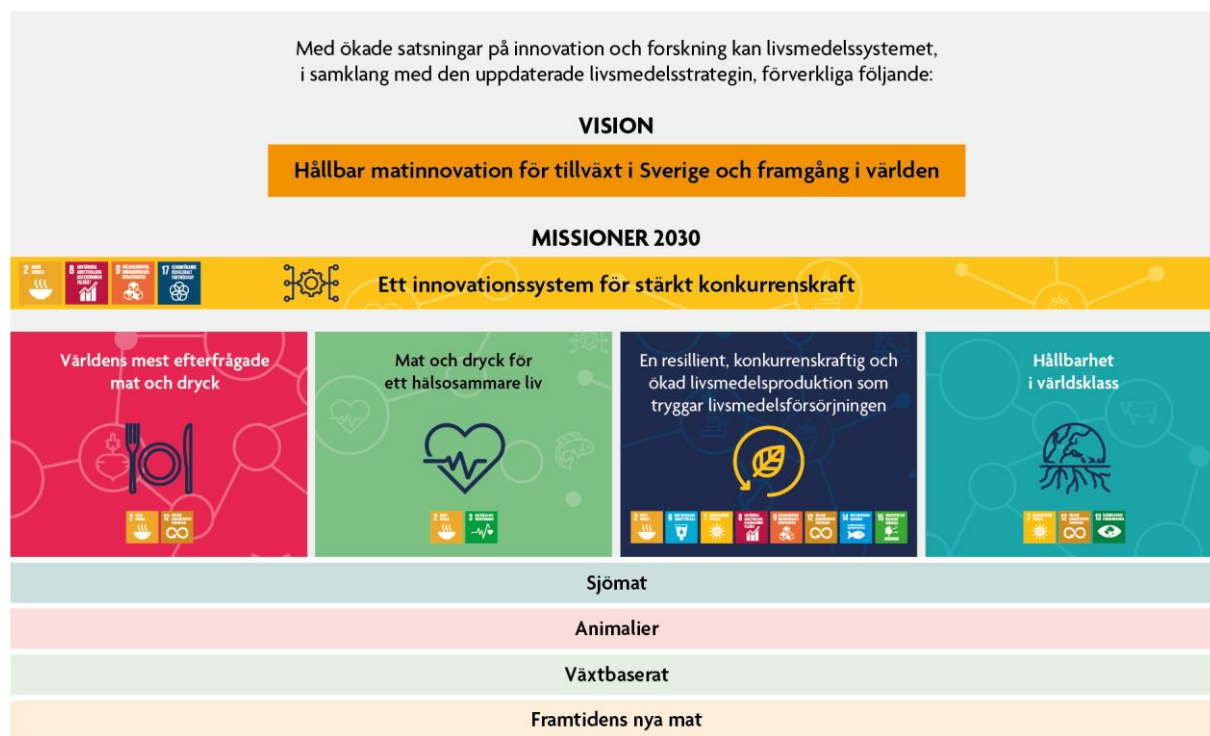


Bild 1: Sweden Food Arenas vision och missioner som stödjer utvecklingen av fyra värdekedjor.

Med ett modernt innovationssystem som möjliggörare, kan vi realisera följande missioner, mål och riktning till år 2030:

- Världens mest efterfrågade mat och dryck
  - 2030 väljer medvetna konsumenter världen över svensk mat och dryck tack vare våra unika mervärden. Exportandelen har ökat till 50 % av den förädlade produktionen och kedjan har bidragit till att skapa 50 000 nya jobb.
- Mat och dryck för ett hälsosammare liv
  - Tack vare ett brett utbud av hälsosamma och smakrika produkter underlättar vi för goda matvanor som bidrar till god folkhälsa i Sverige.
- En resilient, konkurrenskraftig och ökad livsmedelsproduktion som tryggar livsmedelsförsörjningen
  - 2030 producerar vi livsmedel i en resilient, resurseffektiv och konkurrenskraftig värdekedja. 50 nya svenska livsmedelsinnovationer har lanserats som tillsammans omsätter 1 miljard euro. Den svenska livsmedelssektorns försörjningsförmåga har ökat.
- Hållbarhet i världsklass.
  - Svensk livsmedelskedja leder utvecklingen mot ett hållbart livsmedelssystem inom planetens gränser genom systematisk utveckling inom prioriterade områden, implementering, mätning och utvärdering.

En förutsättning för att förverkliga missionerna är att flera delar av samhället – regering, akademi/institut, forskningsfinansiärer och andra myndigheter, samverkar i en gemensam riktning.

## Delmål till år 2025

För att Sweden Food Arena ska kunna påverka och initiera att livsmedelskedjan bidrar till livsmedelsstrategin och förverkligar missionerna till år 2030, har vi definierat kritiska delmål till år 2025:

### Huvudmål

En **signifikant ökad satsning på forskning och innovation** – Ytterligare en matmiljard till livsmedelskedjan

### Riktning

- **Livsmedelskedjan som en utvecklingsarena** – en större innovationssatsning riktad mot livsmedelskedjan
- **Ett modernt innovationssystem** som stödjer alla företag, oavsett bransch, storlek eller geografi
  - **KUNSKAPSPYRAMIDEN** – En långsiktig satsning på kunskapsdelning i hela livsmedelskedjan
  - Resurser för **EU-påverkan**
- Ökad **innovationsaktivitet** i näringen – fler samarbeten, ökad innovationshöjd

## Innovations- och forskningsagenda

I juni 2020 presenterades livsmedelskedjans gemensamma Innovations- och forskningsagenda. En uppdaterad version presenteras november 2023. Agendan beskriver näringens innovations- och forskningsbehov under respektive mission, sammanlagt ingår 27 fokusområden och 97 underområden i agendan.

Som komplement till agendan har kartläggningar av innovations- och forskningsbehov i tre värdekedjor – animalier, sjömat och växtbaserat, presenterats. Under 2024 presenteras även den fjärde värdekedjan, framtidens mat. Kartläggningarna omfattar hela värdekedjan och de olika ingående delarna insatsvara, primärproduktion via förädling och handel till konsumentmötet.

Agendan tillsammans med kartläggningarna i de fyra värdekedjorna är ett viktigt kunskaps- och prioriteringsunderlag i dialogen med de fyra myndigheterna Formas, Vinnova, Jordbruksverket och Tillväxtverket. Arenans mål är att få till sammanhängande Fol-utlysningar och insatser som stärker utvecklingen av hela värdekedjor.

## Verksamhetsplan 2024

Med utgångspunkten att Arenan har två anställda och uppdraget från medlemmarna enligt stadgarna<sup>3</sup> fokuserar verksamheten på våra två kärnuppdrag, att påverka och initiera, med högt ställda ambitioner.

---

<sup>3</sup> <https://swedenfoodarena.se/wp-content/uploads/200602-Stadgar-Sweden-Food-Arena-ek-fo%CC%88r-1.pdf>

## Mål och aktiviteter under 2024

Sweden Food Arenas mål och aktiviteter för 2024 är följande:

1. Långsiktig, ökad satsning på innovation och forskning inom livsmedelsområdet i kommande livsmedelsstrategi och forskningspolitiska proposition (regeringsbeslut under 2024).

### Aktiviteter:

- Politisk påverkan genom samtal och möten med statssekreterare samt ledamöter i MJU-, Utbildnings-, och Näringsutskottet.
  - I samarbete med Food Science Sweden bedriva gemensamt påverkansarbete inför den kommande forskningspolitiska propositionen.
  - Ett skriftligt inspel till Regeringskansliet innan 30 april där vi beskriver förslag och efterfrågar konkreta satsningar inom innovation och forskning som rör livsmedelssystemet inför höstens budget.
2. Ett modernt innovationssystem som når ut till alla företag oavsett företagsstorlek, bransch eller geografi. Livsmedelskedjan etableras som en arena för att utveckla nya verktyg, processer, insatser och samverkansformer.

(A) Fokus för 2024 – 2025 är att utgå från den uppdaterade Innovations- och forskningsagendan och kartläggningar av värdekedjorna. Arenan prioriterar och kommunicerar behov av insatser och stöd som stärker utvecklingen av värdekedjorna till forskningsfinansierare samt initierar olika insatser som leder till att fler företag söker utlysningar och deltar i olika samarbeten enligt bild 2.

### Aktiviteter:

- Minst ett möte med GD-arna för Formas, Jordbruksverket, Tillväxtverket och Vinnova.
- Utvecklad dialog med a) gruppen för myndighetssamverkan för innovationsfrämjande i livsmedelssektorn där Formas, Jordbruksverket, Tillväxtverket och Vinnova ingår samt b) Nationella kommittén för livsmedel (NFP-Livs) om näringens FoI-behov.
- Input till Jordbruksverkets olika kunskapsnav.
- SFA medverkar till att ta fram 1 färdplan till 2030 som beskriver FoI-behov kopplat till en värdekedja - sjömat
- 2 utlysningar enligt vår agenda. SFA gör 2 workshops för att stödja dessa.

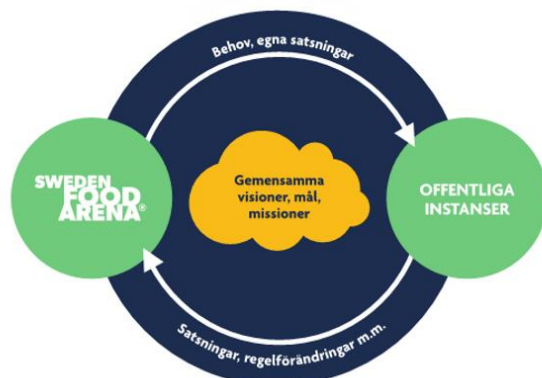


Bild 2: Sweden Food Arena identifierar och prioriterar närings behov av insatser och stöd i de fyra värdekedjorna, myndigheterna svarar upp med sammanhängande insatser som stärker närings innovationsförmåga och konkurrenskraft.

- (B) Inleda initiativ enligt modellen ”kunskapspyramiden”, se bild 3.

Aktiviteter:

- Utforska ett närmare samarbete med lämpliga samarbetspartners med målet att göra en kommunikationsaktivitet enligt de tre stegen kommunikation – nätverk – projekt. Om möjligt, ska aktiviteten kopplas till en utlysning.
- Söka Formas kommunikationsutlysning 2024 (om vi inte får finansiering via livsmedelsstrategi)

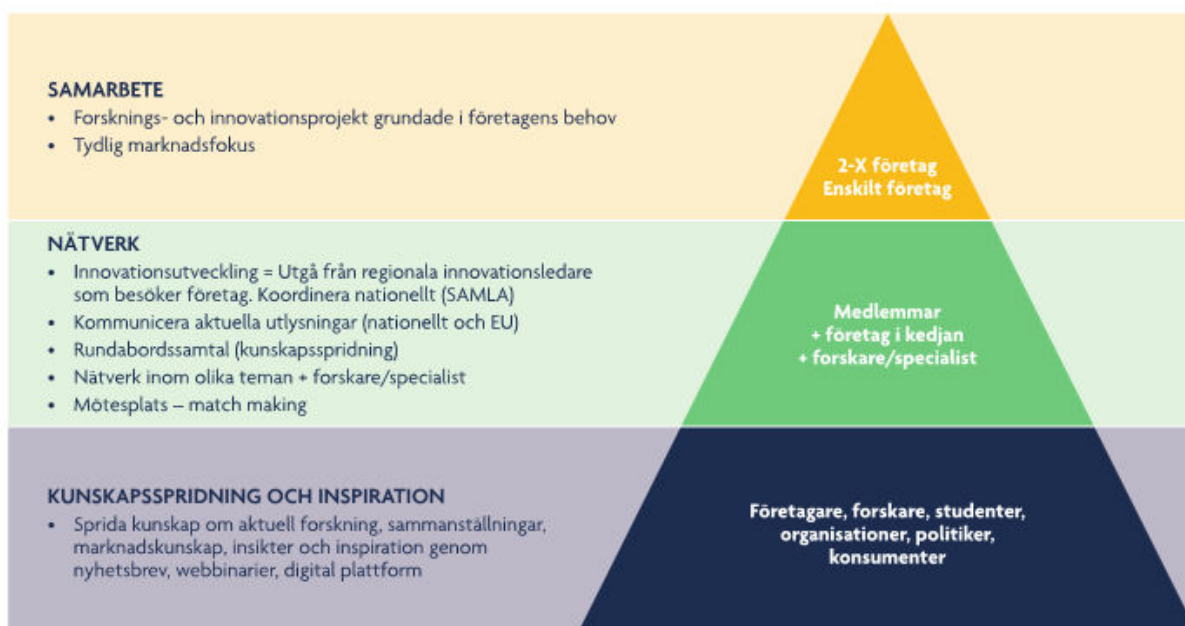


Bild 3: Kunskapspyramiden stödjer utvecklingen i tre steg: Kunskapsspridning och inspiration, byggande av nätverk inom ett specifikt tema som leder till tredje steget, samarbete i projekt.

- (C) Bevaka och stödja att frågan om regional samordning och nationell koordinering av innovationssystemet får genomslag.

Aktiviteter:

- Delta i AKIS nätverket och genom att ha god dialog med Gröna Kluster, SAMLA och SISP.
- Delvis medverka för att stödja och lyfta utvalda regionala projekt till nationell nivå, tex Skånebönan och Artic Food Arena.
- Regionerna och länsstyrelserna driver frågan på politisk nivå för att skapa resurser och bygga organisation som koordinerar regionalt och nationellt.

- (D) Teknisk infrastruktur, test och demo.

Aktiviteter:

- Dialog med myndigheterna för att följa upp rapport från Landsbygdsnätverket<sup>4</sup> över dagens tekniska infrastruktur i Sverige och behov framåt.

3. Öka internationella samarbeten

Ambition att utifrån resurser och tid påverka kommande forsknings- och innovationssatsningar inom EU så att de i högre grad svarar mot näringsens behov samt öka möjligheter att med hjälp av dessa satsningar bilda samarbeten och konsortier kopplade till innovation och forskning där svenska företag ingår.

Aktiviteter:

- Delta i "Kluster 6-möten" som Formas arrangerar för att ge input till innehåll i kommande EU-satsningar enligt näringsens behov.
- Kommunicera kommande utlysningar till näringen.

4. Långsiktig och ökad finansiering<sup>5</sup> av Sweden Food Arena till år 2030, som en viktig del i kommande livsmedelsstrategi.

Aktiviteter:

- Politisk påverkan genom möten med politiker och tjänstemän
- Ambitionsnivå, antal medlemmar: 70 medlemmar

5. Företagen inom livsmedelsbranschen uppvisar ett fortsatt ökat deltagande i olika samarbeten och projekt dvs en ökad investering i innovation och forskning hos näringen.

Aktiviteter:

- Bjuda in medlemmar till dialog om FoI-behov för att se hur Sweden Food Arena kan stödja framåt.
- Efterfråga en informationsinsats hur företag kan utveckla och driva sitt interna forsknings- och innovationsarbete.
- Kommunicera genom SoMe och nyhetsbrev om framgångsexempel som beskriver genomförda projekt där företag medverkat, kommande utlysningar, forskningssatsningar, bjuda in till projektkonstellationer/konsortier som är på gång att bildas och som kan stärka företagets innovationsförmåga och konkurrenskraft.

---

<sup>4</sup> [Testbäddar och Demoanläggningar - Sweden Food Arena](#)

<sup>5</sup> Sweden Food Arenas inspel till livsmedelsstrategi 2.0



- Utveckla kommunikation genom 6 artiklar på webben, 6 nyhetsbrev och inlägg på sociala medier.
  - Delta i relevanta 5 seminarier som talare där vi delar kunskap om innovations- och forskningsbehov i vår näring men även påminner och uppmanar vår näring att engagera sig och delta i utlysningar och olika samarbeten.
  - Bygga 5 konsortier. Bygga samarbeten på ”längden och tvären” – i värdekedjan, med andra branscher/forskning/offentliga aktörer, mellan olika kunskapsdiscipliner.
  - Dialog med befintliga centrumbildningar och större forskningssatsningar, som MISTRA, för att lyfta in näringens behov enligt vår agenda.
  - Samverka med universitetens olika samverkansplattformar för att lyfta in näringens behov, tex vid Örebro Universitet (fokus: mat och hälsa), KTH Food (fokus: mat och hållbarhet), Lunds universitet/Tetra Pak mfl (fokus: processteknik och förpackningar)
  - Efterfråga en identifiering av svenska USP-ar för internationell marknad som kan stärkas genom riktade satsningar inom innovation och forskning
6. Om BiolImpact får positivt besked i Impact Innovation, kommer Arenan delta aktivt enligt uppdrag
- Aktiviteter
- Framför allt kopplat till punkt 2b, 3 och 5.
  - Om andra aktörer, som är relevanta för livsmedelskedjan, får positivt besked: Sweden Food Arena söker kontakt för framtida dialog.

Sweden Food Arena har som princip att inte gå med som projektpart i FoI-ansökningar till olika utlysningar. Arenans uppdrag är att verka för att mer medel riktas till innovation och forskning inom livsmedelskedjan och ska därför vara neutral när aktörer formulerar projektansökningar och bildar konsortier.

## Relationer

För att bygga ett hållbart livsmedelssystem, genom ökad forskning och innovation i livsmedelssektorn, är det viktigt att vi har ett nära samarbete med flera olika aktörer, vi strävar efter det som vi kallar för ”nyskapande samarbete”.

På strategisk nivå behöver vi fortsätta att bygga relationer med följande aktörer:

### Politik

- Politikerna inom Miljö- och jordbruksutskottet, Näringsutskottet och Utbildningsutskottet.
- Minister och statssekreterare på Landsbygdsdepartementet, Närings- och Utbildningsdepartementet.
- Kontinuerliga dialoger med Landsbygds- och Näringsdepartementets tjänstemän som ansvarar för livsmedelsstrategin samt forsknings- och innovationsfrågor inom livsmedel och jordbruk.
- Ha kontakt med relevanta tjänstemän inom politiken för att informera om den enorma potential som kan skapas inom livsmedelssektorn genom ökad satsning på forskning och innovation.

#### Forskningsfinansiärer

- Kontinuerliga dialoger med främst Vinnova, Formas, Tillväxtverket samt Jordbruksverket är prioriterat men även andra finansiärer vid behov (Vetenskapsrådet, Mistra, SLF, Naturvårdsverket med flera) för att söka samarbeten både nationellt och internationellt.
- Fortsätta arbetet med att i begränsad omfattning och i mån av tid påverka utformningen av EU:s forskningssatsningar och verka för att det ska utformas på ett för svenska företag och forskare fördelaktigt sätt.

#### Myndigheter

- Tät dialog med relevanta myndigheter för att diskutera näringens behov kopplat till innovation och forskning.

På operativ nivå har vi följande prioriteringar:

#### Livsmedelssektorn

- Samla företag inom livsmedelskedjan för att identifiera och formulera gemensamma innovations- och forskningsbehov och bilda projektkonstellationer/konsortier för samverkan.

#### Akademi och institut

- Kontinuerlig dialog med främst aktörerna i Food Science Sweden men även andra universitet, högskolor och institut för att ha god orientering om den forskning som bedrivs, se möjligheter och hitta möjliga matchningar mellan forskare och företag.

#### Främjandesystemet

- Vi bygger relationer med främjare som en del i att stödja ökad aktivitet inom innovation och forskning.

#### Internationellt

- Bevaka nordiska utlysningar och nätverk med målet att få till fler nordiska konsortier som söker medel.

### **Kommunikation**

Sweden Food Arena kommunicerar via flera olika kanaler:

- Arenans hemsida. Här publiceras nyheter kopplat till Arenans verksamhet.
- Sociala medier. Arenan har konto på LinkedIn, Twitter och Facebook där vi kommunicerar aktiviteter som sker inom Arenan och kommenterar händelser relaterat till Fol inom livsmedelskedjan.
- Presentationer. Arenan har kontinuerlig dialog med nationella politiska beslutsfattare, men även myndigheter och akademi samt företag. När det ur Arenans fokus är relevant även dialog regionala beslutsfattare exempelvis när det pågår diskussioner som påverkar möjligheten till kommande regional medfinansiering av Fol. Presentationerna sker genom personliga möten eller i större relevanta sammanhang.
- Nyhetsbrev. Skickas ut medlemmarna och övrig intresserad livsmedelssektor som anmält intresse.

## Organisation och kompetens

I dagsläget har Arenan två personer anställda (Verksamhetsledare och Innovationsledare). Övrig kompetens köps in allt eftersom behoven identifieras.

## Ekonomi

Efter ett politiskt beslut i december 2019 är det klart att Sweden Food Arena har en långsiktig finansiering från Tillväxtverket fram till och med 2025 på 2 MSEK per år. De tre branschorganisationerna LRF, LI och SVDH medfinansierar med ytterligare 470 000 kr var per år. LRF, LI och SVDH har gjort ett åtagande fram till år 2025. Övriga intäkter utgörs av medlemsavgifter som inbetalas årsvis enligt en differentierad skala beroende på medlemsföretagets storlek enligt följande:

### FÖRETAG

Omsättning <50 MSEK: 3 000 kr

Omsättning 50 - 250 MSEK: 10 000 kr

Omsättning >250 MSEK: 30 000 kr

### BRANSCHORGANISATION

Branschorganisationerna LRF, LI och SVDH: 30 000 kr.

Mindre branschorganisationer inom livsmedelskedjan: 10 000 kr.

Medlemsinsatsen är 3 000 kr.

För mer information, se stadgarna.

## Utvärdering

Under året sker löpande uppföljning av aktiviteterna.