

SWEDEN FOOD ARENA®

Innovation och forskning
för en svensk livsmedelssektor i världsklass



Sex målsättningar för 2024 enligt vår verksamhetsplan

1. Långsiktig, **ökad satsning på innovation och forskning** inom livsmedelsområdet i kommande livsmedelsstrategi och forskningspolitiska proposition
2. Ett **modernt innovationssystem**
 - (A) Utifrån Innovations- och forskningsagendan, prioritera och kommunicera behov av insatser och stöd som stärker utvecklingen av värdekedjorna.
 - (B) Inleda initiativ enligt modellen "kunskapspyramiden"
 - (C) Bevaka och stödja att frågan om regional samordning och nationell koordinering av innovationssystemet får genomslag
 - (D) Teknisk infrastruktur, test och demo
3. Öka **internationella samarbeten**
4. **Långsiktig och ökad finansiering** av Sweden Food Arena till år 2030
5. Fortsatt ökat **företagsdeltagande** i olika samarbeten och projekt
6. Om BioImpact får positivt besked i Impact Innovation, kommer Arenan delta aktivt enligt uppdrag

Medlemmarnas Fol-behov i fokus

Enskilda möten och besök hos medlemsföretag

Workshops för att samla in bredare perspektiv, tex inom förpackningar
(Malmö i september)

Delta i möten och seminarier
(Axfood i november)

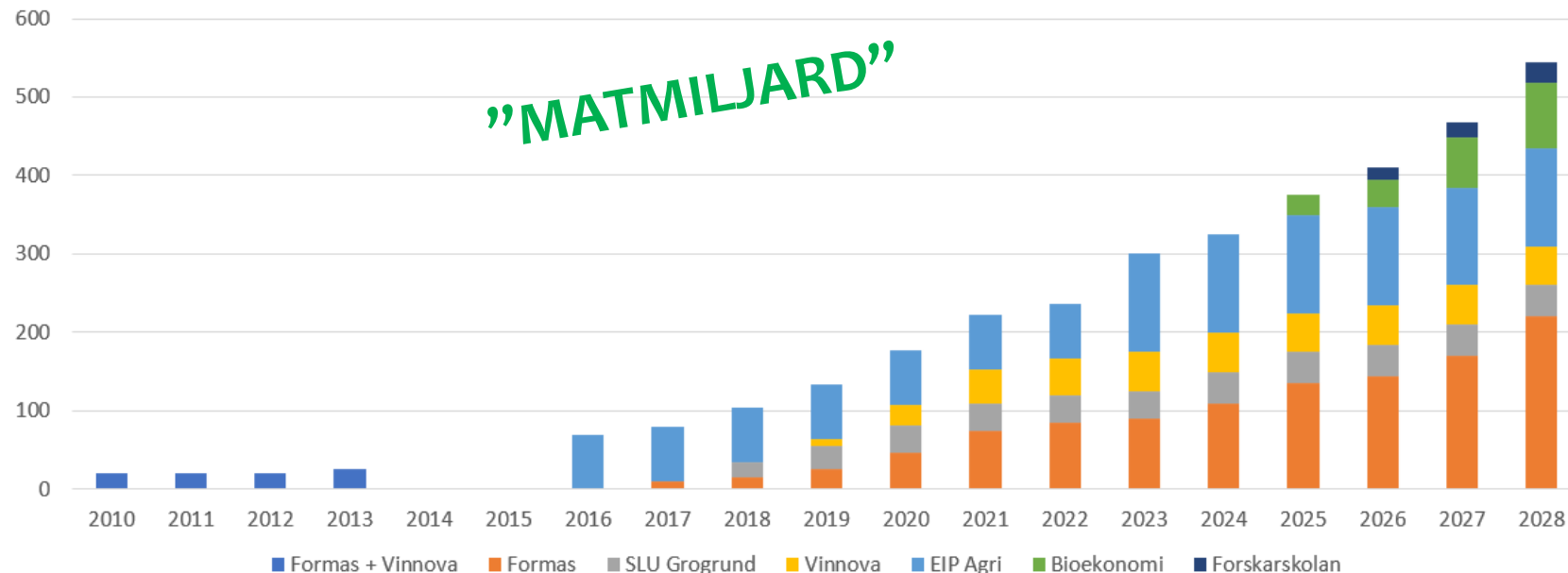


1. Långsiktig, ökad satsning på innovation och forskning inom livsmedelsområdet i kommande livsmedelsstrategi och forskningspolitiska proposition

Sammanlagt satsar regeringen **ytterligare 520 miljoner kronor, totalt 960 MSEK** kommande 4 år på forskning och innovation i Nationella forskningsprogrammet för livsmedel samt en satsning på bioekonomi hos Formas.

- Seminarium med Wa3rm, sjömat, Krinova och Rise (april i Riksdagshuset).
- Seminarium tillsammans med Formas (december i Riksdagshuset)

Miljoner kr



**SWEDEN
FOOD
ARENA®**

1. Långsiktig, ökad satsning på innovation och forskning

Samverka med forskning

Formas Centrumbildningar 2021

- PAN
- Blå mat
- SustAnimal
- Finest (avslutad 2024)

Formas Centrumbildningar 2024

- AGRODRIVE
- FORCE
- Kunskapscentrum för livsmedelsberedskap – *att avskräcka, upptäcka och hantera attacker mot livsmedelssystemet*
- PLATE
- PLENTY

Food Science Sweden

- Möte i januari
- Gemensam debattartikel i december

17 juni 2024

Ny rådgivande grupp stärker samverkan med näringslivet



Rådgivande grupp för Samverkansplattformen Mat och Hälsa: Hannes van Lunteren, Stina Algotsen, Marie Gidlund och Magnus Börjeson.



2. Ett modernt innovationssystem

(A) Utifrån Innovations- och forskningsagendan, prioritera och kommunicera behov av insatser och stöd som stärker utvecklingen av värdekedjorna.

Myndighetssamverkan mellan Formas, Jordbruksverket, Tillväxverket och Vinnova pågår – systemrevolution!

Uppdaterad Fol sammanställning: **sjömat** och **växtbaserad värdekedja**

Sammanställningar på webben: **Utlysningar i ett urval**

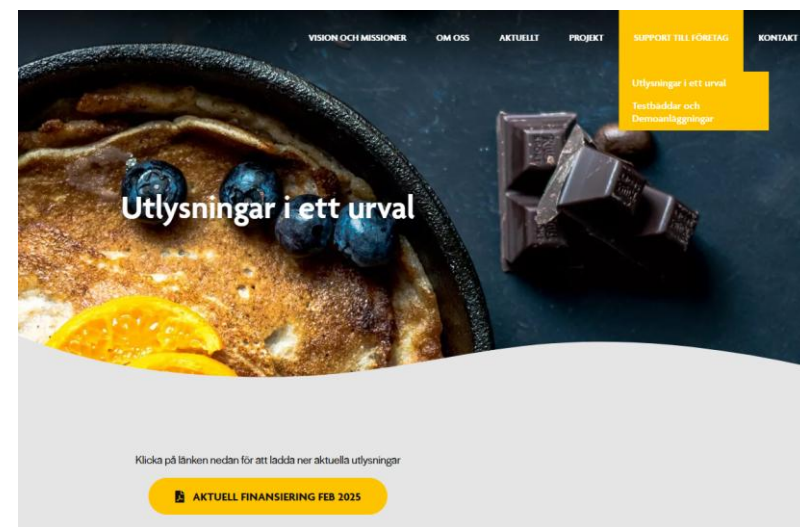
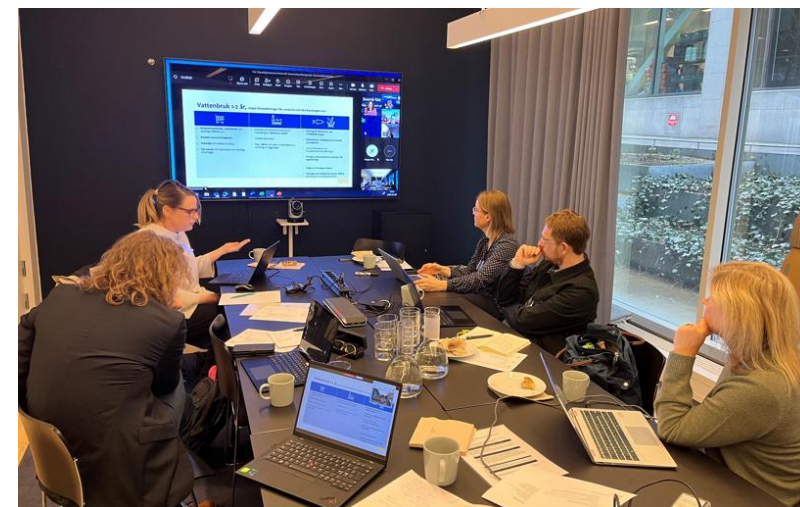
3 inspel till pågående utredningar

- Handlingsplan för mer mat av pelagisk fisk, SJV
- Animalieproduktion med hög konkurrenskraft och gott djurskydd
- Strategiska tekniker, Vinnova

2 remisser

- Forskningsfinansieringsutredningen
- Livsmedelsberedskap

Tillsammans med Innovations- och forskningskommittén utarbetat **förslag på utformning av framtida satsningar inom Fol**

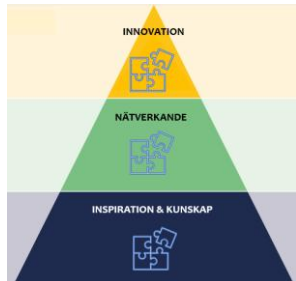


2. Ett modernt innovationssystem

(B) Inleda initiativ enligt modellen "kunskapspyramiden"

Gapen mellan kunskapsutveckling och applikation är fortfarande stora, ett systematiskt arbete kring **kunskapsdelning** behöver utvecklas.

Frågan diskuteras bla i AKIS analysgrupp.



(C) Regional samordning och nationell koordinering av innovationssystemet

Samverkan med:

- **Region Skåne och Västra Götaland** som ett första steg för ökad nationell samordning kring kunskaps- och innovationsstödsystemet.
- **Sex inkubatorer och science parks** utvecklar ett nationellt likvärdigt och lättillgängligt innovationssystem.
- **Regionala främjarorganisationer** inom växtbaserat inleder samarbete och gemensam ansökan

(D) Teknisk infrastruktur, test och demo

Initierat en kartläggning av näringens behov av teknisk infrastruktur (test och demo)

(E) Övrigt

Tillväxtverkets och Jordbruksverkets arbete kring finansiering av omställning och uppskalning av företag.

3. Öka internationella samarbeten

Medverkar i Kluster 6 och EIC – påverka kommande utlysningstexter inom Horisont Europa.

Utlisningen "FutureFoodS" öppnade i november – mobilisera aktörer att hitta europeiska samarbetspartners och söka finansiering.

Workshop med Nordiska ministerrådet i december.



4. Långsiktig och ökad finansiering av Sweden Food Arena till år 2030

I rapporten ”Livsmedelsstrategin - analys av fortsatta åtgärder och uppdrag” har Tillväxtverket har intervjuat 23 branschorganisationer och analyserat 32 uppdrag.

Positiv respons:

- Sweden Food Arena (87%)
- SLU Grogrund (63 %)
- Jordbruksverkets uppdrag att genomföra uppföljning och utvärdering av livsmedelsstrategin (61%).



5. Fortsatt ökat företagsdeltagande i olika samarbeten och projekt; ex från Vinnova

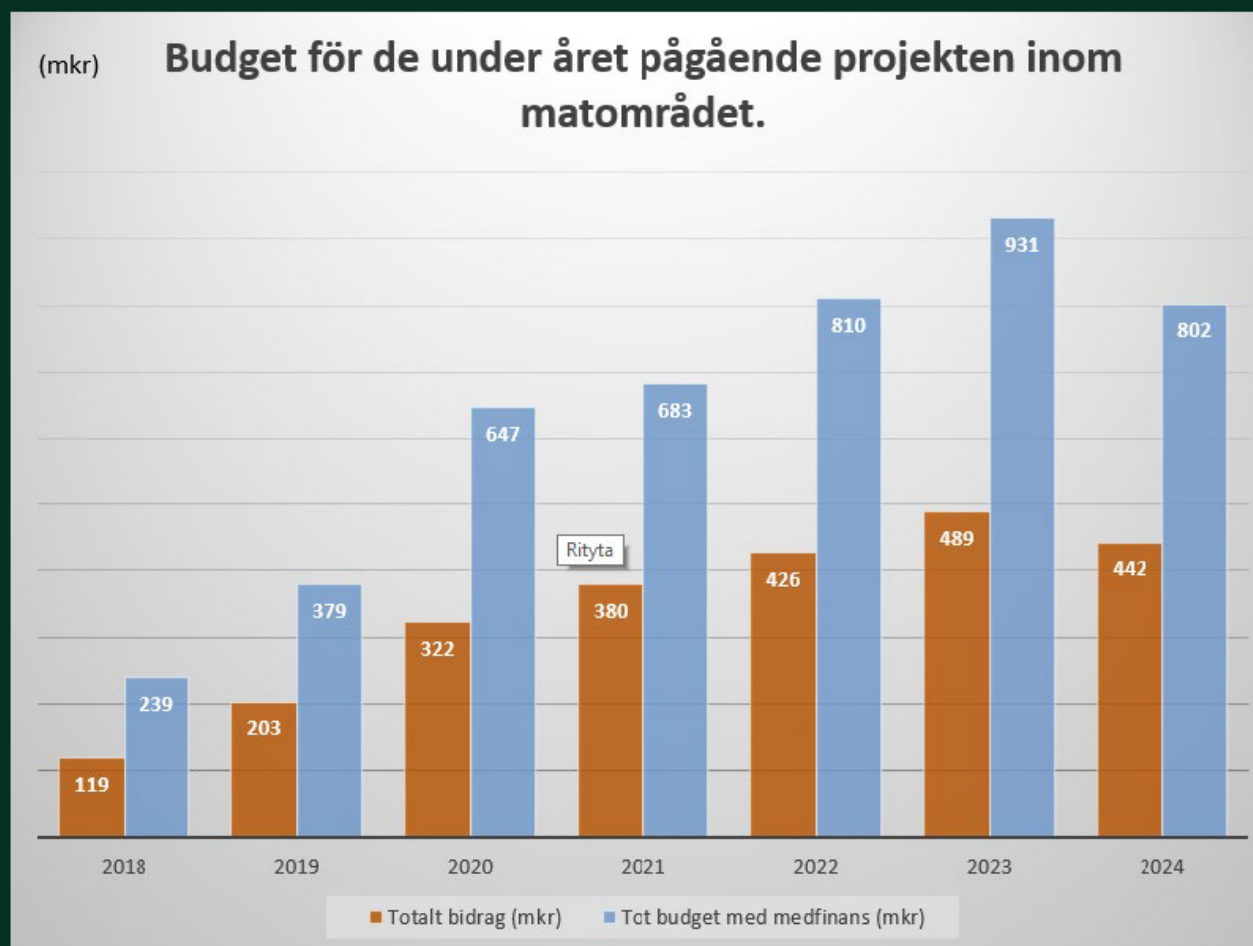
Budgetutveckling över tid

Notera:

Detta är samtliga projekt som är finansierade av Vinnova med en direkt koppling till mat/livsmedel.

Detta är de projekt som är pågående under respektive år.

Fler projekt pågår under flera år.

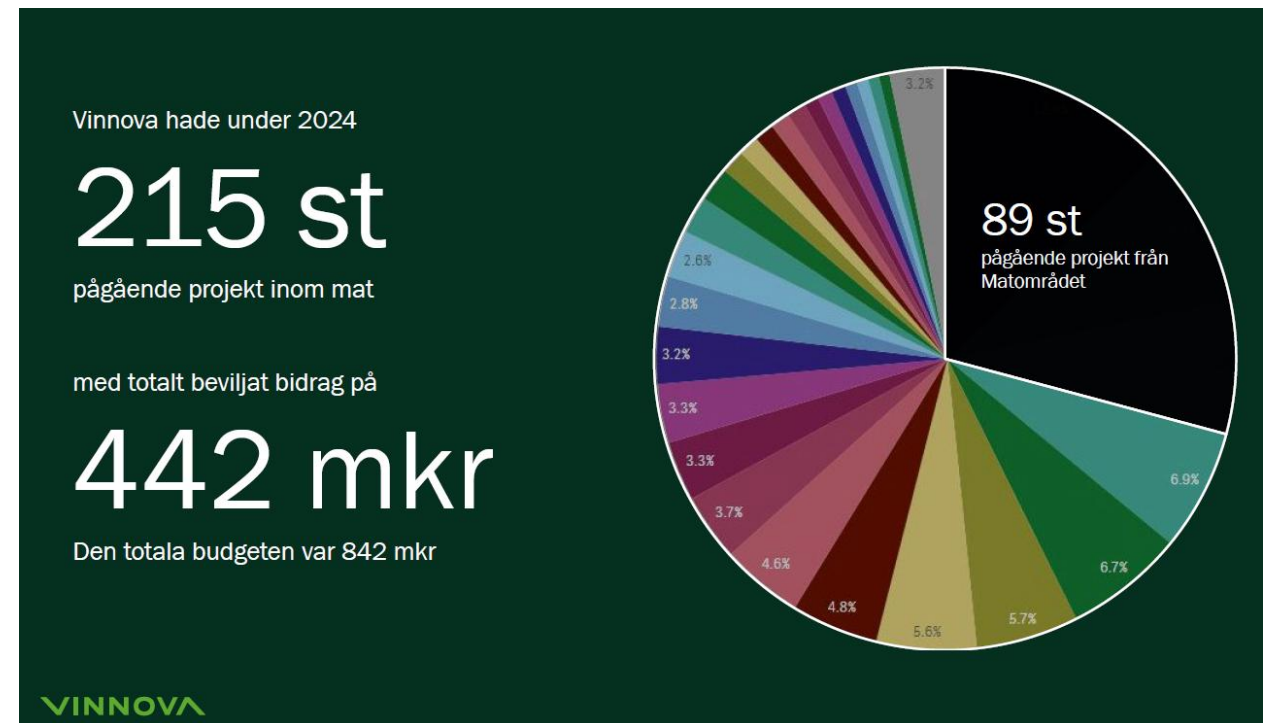


Finansiering och aktörer – Vinnova-finansierade livsmedelsprojekt 2024

- 215 projekt
- 455 unika organisationer
- 543 arbetsställen

Fördelning av medel

- Näringsliv 175,5 MSEK (39,7%)
- Högskolor och universitet 103,4 MSEK (23,4%)
- Institut 71,6 MSEK (16,2%)
- Ideella föreningar
- Offentlig förvaltning



Kommunikation

Kommunikation och initiering av samarbeten

- 6 nyhetsbrev
- 8 artiklar, 8 innovationsnotiser
- 3 webinarier med Landsbygdsnätverket
- 4 750 följare på LinkedIn
- Arrangerat workshops samt stödjande aktiviteter vid utlysningar
- Initierat +5 konsortier

Inspiration till innovation

Hur får vi till industriell symbios mellan blått och grönt?



Johan
Christensson
Klevs gård



Markus
Langeland
RISE



Kerstin
Eriksson
Sweden Food
Arena



Coop främjar hållbar konsumtion

Det ska vara enkelt att handla med gott samvete. Det är en hållbarhetsdeklaration, som tar ett brett grepp på varje produkt. En hållbarhetsdeklaration är ett unikt verktyg som tydligt visar



Saltwell vill salta för bättre hälsa

Hur kan man arbeta innovativt med en produkt som vi alla äter? Olausson, vd på Saltwell, som ska få livsmedelsindustrin att ta salt på allvar. Vi i dagligt tal kallar "salt" är egentligen natriumklorid, och



De ska bygga en värdekedja för växtprotein

Proteinish utvecklar nästa generations växtbaserade livsmedel

Sweden Food Arena



KONTORET

Marie Gidlund
Verksamhetsledare

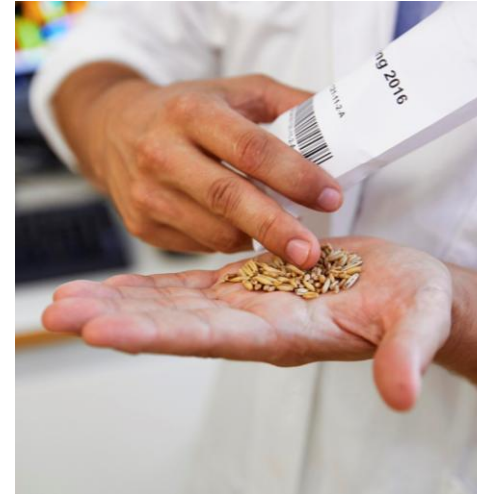
Kerstin Eriksson
Innovationsledare



PÅVERKA

Dialog med politik
och finansiärer

Dialog med
medlemmar och
företag



INITIERA

Bildar konsortier –
Företag och forskare
som söker till olika
utlysningar

2024

KATALYSERA

Alla mål uppnådda
för 2024