

# **VERKSAMHETSPLAN FÖR 2020**

## INNEHÅLL

INNEHÅLL .....	2
Introduktion .....	3
Nuläge .....	3
Vision, fyra mål och fem missioner .....	3
Verksamhetens mål och aktiviteter för 2020 .....	5
Värderingar .....	6
Relationer .....	7
Organisation och kompetens .....	8
Ekonomi .....	8
Utvärdering .....	9

## Introduktion

Sweden Food Arena är en medlemsorganisation, grundad av de tre branschorganisationerna Lantbrukarnas Riksförbund (LRF), Livsmedelsföretagen (LI) och Svensk Dagligvaruhandel (SVDH) och ett stort antal företag inom livsmedelskedjan. Arenan har som sitt uppdrag att axla ett långsiktigt ansvar för att systematiskt driva näringens behov av en signifikant ökad satsning på behovsdriven innovation och forskning med ambitionen att utveckla framtidens hållbara matsystem.

Verksamhetens syfte kan kort sammanfattas i följande mening: "Innovation och forskning för en livsmedelssektor i världsklass".

## Nuläge

Efter att ha etablerats under 2018 har Sweden Food Arena under 2019 gjort följande större framsteg:

- Etablerat en aktiv styrelse
- Rekryterat en verksamhetsledare
- Beslutat om ett mission-inriktat arbetssätt vad gäller innovation- och forskning
- Etablerat en Innovations- och forskningskommitté samt PA-råd
- Gjort ett inspel till regeringens forskningspolitiska proposition 2020 där Arenan föreslår en statlig långsiktig satsning på behovsstyrd forskning inom livsmedelssektorn, stegvis från 150–200 miljoner upp till 400 miljoner kronor, en satsning på Sweden Food Arena och ett förslag att utveckla 20-talets strategiska innovationsprogram, baserad på missioner. Inspelet lyfte även vikten av att säkerställa samordning och samhandling mellan flera aktörer i systemet, behovet av snabb policyutveckling, regelverk etc där myndigheter ska vara både stödjande och främjande samt verka för samverkan och innovation, att näringen kan ta del av europeiska forskningsatsningar, en forskarskola för livsmedel anpassad till företagens förutsättningar efterfrågades samt insatser som möjliggör tillväxt hos företag i olika skeenden.
- Påbörjat rekrytering av medlemmar
- Påbörjat arbete med att ta fram en gemensam forskningsagenda för livsmedelskedjan.

## Vision, fyra mål och fem missioner

Hela livsmedelssektorn har potentialen att vara motorn för en omställning till en grön ekonomisk tillväxt och utvecklas till en innovativ kärnsektor inom svensk ekonomi till 2030.

Den svenska livsmedelssektorn har goda förutsättningarna att kraftfullt bidra till många av FN:s globala mål. Den kan också bidra till att uppnå de ambitiösa målen i regeringens livsmedelsstrategi, till arbetet i regeringens Innovationsråd och de strategiska samverkansprogrammen samt målen i Parisavtalet och EU:s färdplan för klimatet. Listan kan göras längre.

För att klara en sådan omställning och tillväxt krävs en samlad, kraftfull och långsiktig forsknings- och innovationssatsning på livsmedelsområdet för att öka lönsamheten och konkurrenskraften inom livsmedelssektorn.

I september 2019 tog styrelsen beslut om följande ambitiösa inriktning på verksamheten inom Sweden Food Arena.

### Vision

Hållbar matinnovation för ökad tillväxt i Sverige och njutning i världen.

### Mål till år 2030

- Topp 3 i innovationsrankingar för livsmedelssektorn i Europa
- 50 nya svenska livsmedelsinnovationer som omsätter 1 miljard Euro
- Minst 50 000 nya jobb i Sverige
- Exportandelen ska öka till 50 %

### Missioner 2030/2045

- Världens mest attraktiva mat och dryck
- Konkurrentkraftig matinnovation
- Mat och dryck för ett hälsosammare liv
- En resurseffektiv livsmedelssektor
- Klimatneutral livsmedelsproduktion 2045



## Verksamhetens mål och aktiviteter för 2020

Under våren 2020 har styrelsen gett verksamhetsledaren följande tre uppdrag att fokusera på:

- Forskningspolitiska propositionen 2020. Under våren är verksamhetens högsta prioritet att genom ett aktivt påverkansarbete säkerställa att politiker och tjänstemän ser potentialen inom svensk livsmedelssektor och därigenom få till stånd att den forskningspolitiska propositionen 2020 inkluderar de förslag som förts fram i arenans inspel. PA-rådet har här en viktig funktion att stötta och bidra till en aktiv PA-strategi.
  - *Kvantitativ indikator:* Att den nya forskningspropositionen som antas av Riksdagen hösten 2020 innehåller ett riktat FoU-anslag till livsmedelssektorn som stegvis ska öka från 150 - 200 miljoner till 400 miljoner kr per år för behovsstyrd forskning och innovation inom livsmedelssektorn.
- En gemensam forskningsagenda för livsmedelssektorn ska utarbetas där man genom vidareutveckling av de fem missionerna pekar ut gemensamma behov och frågeställningar där det behövs mer forskning och innovation för att stärka medlemmarnas förmåga till innovation med målet stärkt konkurrenskraft. Under våren har Innovations- och Forskningskommittén i uppdrag att stötta Arenakontoret i arbetet och en extern resurs anlitas i arbetet. Agendan kommer att baseras på de tre framtagna prioriterade områdena, en sammanställning av intervjuer med både medlemsföretag, branschorganisationer och forskare, sammanställningar av andra strategiska forskningsdokument inom livsmedel, undersökningar och kartläggningar samt interna diskussioner.
  - *Kvantitativ indikator: lansering i maj 2020*
- Medlemskonvertering. En avgörande faktor för Sweden Food Arenas utveckling är att företag i livsmedelskedjan och kringliggande aktörer väljer att gå in i aktiva medlemskap. Detta har stor betydelse både för finansieringen av och dynamiken i verksamheten.
  - *Kvantitativ indikator:* 60 betalande medlemmar innan årets slut.
- Under våren kommer verksamhetsledaren att påbörja en rekrytering av ytterligare en resurs.

Under hösten kommer verksamheten att utvidgas med följande insatser riktat mot medlemmarna:

- Ökad kunskap om forsknings- och innovationssystemet. Många företag har idag en bristfällig kunskap om hur systemet fungerar, vilka utlysningar och stöd som finns och hur man får kontakt med akademien. Att genomföra någon form av utbildning i samverkan med t.ex. branschorganisationerna, Rise och Food Science Sweden inom detta är en prioriterad fråga.
 

*Kvantitativ indikator: två seminarier för medlemsföretagen ska ha genomförts*
- Stimulera och underlätta att medlemmarna deltar i forsknings- och innovationsaktiviteter. Arenan är den naturliga parten som kan bjuda in aktörer från hela livsmedelssektorn samt akademien för att underlätta så att fler företag kan ta del av utbudet av existerande aktiviteter, t.ex. utlysningar. Arenan kan här bidra genom att matcha företag och forskare för diskussion om gemensamma forsknings- och innovationsprojekt, samt att informera om existerande utlysningar och ge tips om hur man ansöker till dessa.
 

*Kvantitativ indikator: 3 konkreta fall där Sweden Food Arena matchat företag mot forskare*

## Värderingar

Sweden Food Arena arbetar utifrån fem förhållningssätt som genomsyrar arbetet med missioner och projekt, för att möta framtida utmaningar och behov.

### Konkurrenskraft och tillväxt

Ett kommersiellt perspektiv är kritiskt för att säkra fokus på affärsmöjligheter och därmed uppnå de tillväxtmål som Sweden Food Arena definierat. De FoI-insatser som genomförs bör ha potential att uppnå stor kommersiell framgång och därmed skapa nytta för Sweden Food Arenas medlemmar.

### Hållbarhet (ekonomisk, ekologisk och social)

Sverige har en uttalad ambition att vara ett föregångsland när det kommer till att möta de stora globala utmaningar vi står inför. Detta återspeglas även i den nationella livsmedelsstrategin, som i sin vision till 2030 lyfter upp hållbarhet i alla dess dimensioner som en av de viktigaste målsättningarna för Sveriges livsmedelssektor.

### Ny teknik

Sverige ligger i framkant internationellt när det gäller ny teknik; processutveckling, växtförädling och digitalisering, och det gäller att ta vara på detta försprång. För att stärka konkurrenskraften och öka produktiviteten är det avgörande att proaktivt följa och implementera det senaste i teknikutvecklingen.

### Världen som marknad

En central del i utvecklingen av livsmedelsbranschen behöver vara en ordentlig exportökning. Sverige kan på lite sikt ta en avgörande roll i att försörja världen med god, nyskapande och hållbar mat. Nuvarande handelsunderskott för livsmedel kan vändas till ett handelsöverskott. För att utveckla den svenska livsmedelsbranschen behövs ett globalt perspektiv hos alla aktörer, redan inledningsvis i olika initiativ. Sverige som marknad är inte tillräckligt stor för att skapa den tillväxt som önskas med livsmedelsstrategin. Våra unika svenska mervärden är en viktig pusselbit för konkurrenskraft och exportframgång.

### Nyskapande samarbete

Genom nyskapande samarbeten inom branschen och med andra branscher samt med akademi, myndigheter, finansörer och politik skapar vi förutsättningar för en snabb transformation till en kärnsektor inom svensk ekonomi som attraherar kompetens och kapital.



## Relationer

För att bygga ett hållbart livsmedelssystem, genom ökad forskning och innovation i livsmedelssektorn, är det viktigt att vi har ett nära samarbete med flera olika aktörer, vi strävar efter det som vi kallar för "nyskapande samarbete".

På strategisk nivå behöver vi fortsätta att bygga relationer med följande aktörer:

### Politik

- Politiska partierna inom främst Miljö- och jordbruksutskottet, Näringsutskottet och Utbildningsutskottet.
- Statssekreterare på närings- och utbildningsdepartementet
- Kontinuerliga dialoger med näringsdepartementets tjänstemän som ansvarar för livsmedelsstrategin och forskningsfrågor inom livsmedel och jordbruk
- I samarbete med branschorganisationerna ha kontakt med relevanta tjänstemän inom politiken för att informera dem om den enorma potential som kan skapas inom livsmedelssektorn genom ökad satsning på forskning och innovation.

### Forskningsfinansiärer

- Kontinuerliga dialoger med främst Vinnova, Formas, Tillväxtverket samt Jordbruksverket är prioriterat men även de andra finansiärerna (Vetenskapsrådet, Mistra, SLF m.fl.) för att söka samarbeten både nationellt och internationellt.
- Starta arbetet med att påverka utformningen av EU:s forskningssatsningar och verka för att det ska bli enklare för fler svenska företag och forskare tar del av dessa.

### Myndigheter

- Myndigheterna har en viktig roll inom policy och regelverk, deras kunskap och förståelse för näringen är avgörande för att kunna understödja en omställning och främja innovationer.

På operativ nivå har vi följande prioriteringar:

### Livsmedelssektorn

- Samla företag inom livsmedelskedjan för att gemensamt formulera innovations- och forskningsbehov

### Akademi och institut

- Kontinuerlig dialog med främst RISE och övriga aktörer i Food Science Sweden för att förstå forskningsfronten, se möjligheter och skapa match-making mellan forskare och företag.



## Organisation och kompetens

I dagsläget har Arenan en person (verksamhetsledaren) anställd. Övrig kompetens köps in allt eftersom behoven identifieras. Under året kommer ytterligare en person att rekryteras.

## Ekonomi

Efter ett politiskt beslut i december 2019 är det nu klart att Sweden Food Arena har en långsiktig finansiering från Tillväxtverket fram till och med 2025 på 2 MSEK per år. De tre branschorganisationerna LRF, LI och SVDH medfinansierar med ytterligare 500 000 kr var per år.



Övriga intäkter utgörs av medlemsavgifter som inbetalas årsvis enligt en differentierad skala beroende på medlemsföretagets storlek enligt följande:

#### FÖRETAG

Omsättning <50 MSEK: 3 000 kr

Omsättning > 50 - 250 MSEK: 10 000 kr

Omsättning 250 MSEK: 30 000 kr

#### BRANSCHORGANISATION

Mindre branschorganisationer i livsmedelssektorn: 10 000 kr

Medlemsinsatsen är 3 000 kr.

## Utvärdering

Under året kommer styrelsen kontinuerligt utvärdera aktiviteterna för att se att de uppsatta målen för 2020 nås.